



Aggecom / 25

Agência de Comunicação da UFSC

anos





Agocomy



MISSÃO

Exercer a gestão da comunicação pública da Universidade Federal de Santa Catarina e socializar informação e conhecimento, a fim de contribuir para a construção de uma sociedade justa, democrática e com qualidade de vida.

VISÃO

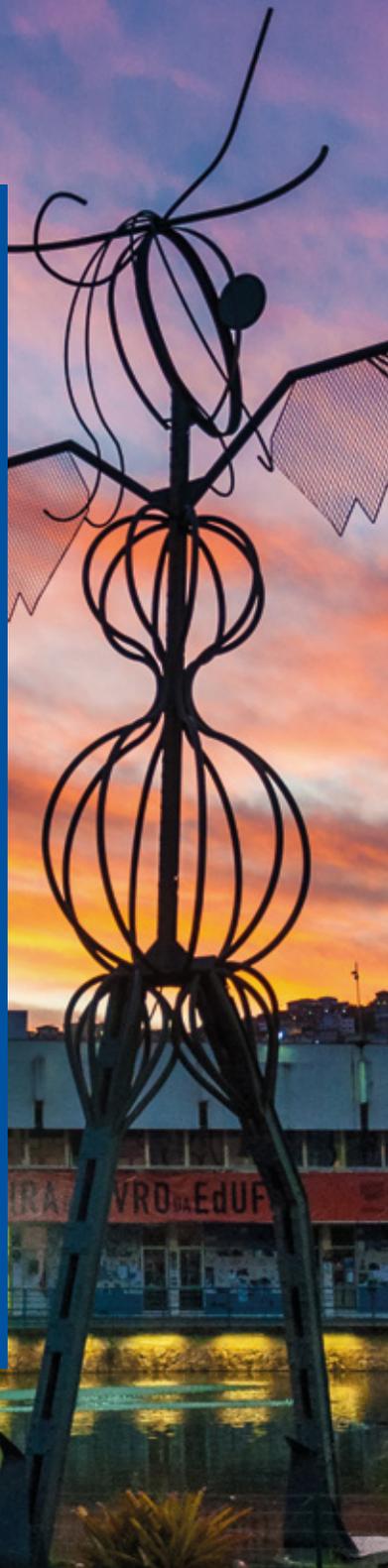
Ser uma agência de comunicação inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária, nos cenários regional, nacional e internacional.

VALORES

- Autonomia
- Comprometimento
- Cooperação
- Equidade
- Ética e Transparência
- Pluralismo

COMPETÊNCIAS

- Executar a política pública de comunicação da Instituição, baseada nos princípios norteadores da comunicação pública;
- Promover a necessária integração entre a Universidade e a comunidade, através dos meios de comunicação internos e externos;
- Realizar a cobertura jornalística das atividades e eventos promovidos pela Universidade, proporcionando visibilidade às diversas áreas de atuação institucional;
- Fomentar a comunicação interna, visando à interação entre os diversos segmentos da Universidade;
- Executar a gestão do Sistema de Identidade Visual da UFSC.



HISTÓRICO

Na década de 1960, a assessoria de imprensa era acumulada pela chefia do Gabinete do Reitor. Já nos anos 1970, o papel era executado por um jornalista. Em 1976, como uma assessoria de imprensa funcionando, foi criado o Jornal Universitário (JU) e formada uma equipe. Em 1980, a assessoria de imprensa ganhou status de assessoria de comunicação.

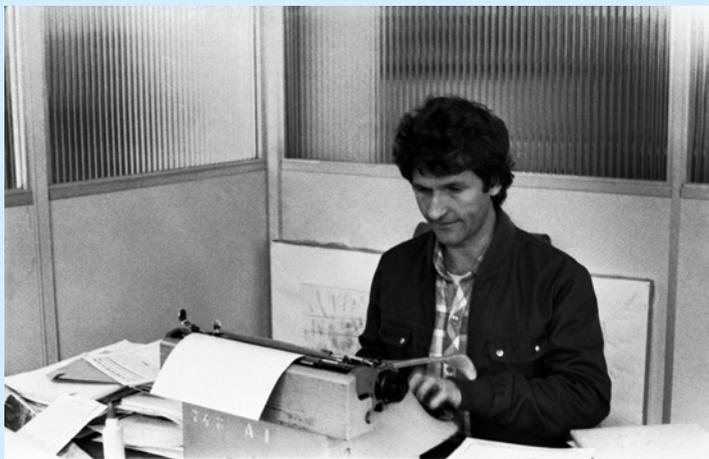
Em 1984, o Conselho Universitário aprovou a Coordenadoria de Comunicação Social, que saiu do prédio da Reitoria e passou a ocupar parte do prédio da Imprensa Universitária. Em 1986, após pesquisa realizada com os públicos internos e externos, concebeu-se a ideia de comunicação social pública e integrada, cuja política foi implantada a partir de 1988. Na época, a UFSC também já se preocupava com o Jornalismo Científico.

Naquele período foi criado o Departamento de Comunicação e Marketing, depois transformado em Departamento de Imprensa e Marketing, dentro da visão de inte-

O conceito de Política Pública de Comunicação consolidou-se e permanece até os dias atuais norteando as ações de comunicação da UFSC, sendo modelo para outras universidades e organizações.

grar todas as áreas de comunicação. Em 1992, o Departamento deu lugar à Agência de Comunicação (Agecom) que, na sequência, incorporou e reforçou o conceito de Política Pública de Comunicação. Essa filosofia, entre avanços e recuos, consolidou-se e permanece até os dias atuais norteando os planos, as metas e as ações de comunicação da UFSC, sendo modelo para outras universidades e organizações.

Agecom 25 anos: da máquina de escrever às mídias digitais



A Agecom foi criada em 1992 e tem a tarefa de executar e implementar a Política Pública de Comunicação vigente na UFSC. Trata-se de uma comunicação abrangente e planejada que integra Universidade e comunidade, interna e externa, atendendo a demandas institucionais e de interesse público ou coletivo.

Instância estratégica da instituição, a Agecom planeja, executa, coordena, apoia e avalia ações de comunicação social da instituição, visando reforçar o conhecimento e o entendimento da sociedade sobre o papel e importância da instituição.

Produz conteúdos que são utilizados em diversos materiais institucionais. Dentre as principais atividades, destacam-se a produção de notícias no portal da UFSC e o atendimento aos meios de comunicação.

A Política Pública de Comunicação, desde 1987, prioriza os fatos concretos, as realizações da Instituição, em resumo, as notícias. Assim, a Agecom, ao divulgar a produção ins-

A Agecom foi criada em 1992 e tem a tarefa de executar e implementar a Política Pública de Comunicação vigente na UFSC.

Os técnicos-administrativos dos diversos eixos de atuação da Agecom (Jornalismo, Fotografia, Design, Mídias Sociais, Secretaria, Acervo Fotográfico e Comunicação Organizacional) trabalham de forma integrada.

titucional representada pelos trabalhos dos servidores técnico-administrativos e professores, pesquisadores, estudantes e dirigentes, projeta e fortalece a imagem, o conceito e a identidade da universidade pública, gratuita e de qualidade.

Os técnicos-administrativos em Educação dos diversos eixos de atuação da Agecom (Jornalismo, Fotografia, Design, Mídias Sociais, Secretaria, Acervo Fotográfico e Comunicação Organizacional) trabalham de forma integrada.

A produção diária de notícias sobre o que acontece na instituição é direcionada às redes sociais (Facebook, Twitter), ao “Divulga UFSC” (boletim diário com notícias institucionais da UFSC e os principais eventos acadêmicos e culturais, enviado para mais de 70 mil destinatários), ao “Semana UFSC” (boletim semanal composto por avisos, uma agenda de eventos acadêmicos e culturais, programas de lazer e ainda os principais eventos que estão agendados até o final do ano), ao “Divulga



Os boletins eletrônicos “Divulga UFSC”, “Semana UFSC” e “Divulga Ciência” são produzidos pela Agecom

A revista UFSC Ciência é um dos produtos na área de Jornalismo Científico desenvolvidos pela Agecom



Ciência” (boletim com notícias sobre a produção científica da UFSC), e para a TV UFSC, na sugestão de pautas.

Além desses serviços, a Agência é responsável pelo atendimento diário à imprensa local e nacional, que procura a UFSC como referência para a produção de material jornalístico sobre diversos assuntos e pelo envio de releases para os meios de comunicação. Para o trabalho de atendimento à imprensa utiliza-se o Guia de Fontes, cuja produção e atualização é também de responsabilidade da Agecom.

No site da UFSC, a comunidade tem acesso a informações relacionadas à estrutura da organização e aos serviços oferecidos pelas diferentes unidades que a compõem, como centros de ensino, pró-reitorias e secretarias, departamentos de ensino, entre outras.

Trata-se de um ambiente informativo no qual são veiculadas matérias de serviços, institucionais, factuais e científicas. Há ainda um calendário de eventos, galeria de fotos e acesso a informações úteis, como cursos de graduação e de pós-graduação, concursos, Restaurante Universitário, vestibular, serviços gratuitos, entre outras.

A Comunicação Institucional da UFSC tem como uma de suas prioridades o Jornalismo Científico e busca a produção regular de material jornalístico sobre as pesquisas realizadas na instituição em diferentes áreas de conhecimento. Essa produção é reunida no boletim eletrônico *Divulga Ciência* e na revista *UFSC Ciência*.

Atua também na produção de outros materiais informativos – como folders, relatórios, calendário e demais publicações dirigidas – voltados para diferentes públicos estratégicos da instituição. É a responsável pela produção e divulgação das campanhas institucionais, como as do Vestibular, da Semana de Pesquisa e Extensão (Sepex), do programa UFSC Sustentável, entre outras.

Os canais de comunicação e sistemas de informação que divulgam as ações da UFSC são acessíveis à comunidade interna e externa, de modo coerente com sua missão.

A Agecom é responsável pela produção de campanhas institucionais como as do UFSC Sustentável



ÁREAS DE ATUAÇÃO



O atendimento à imprensa se dá por telefone ou e-mail

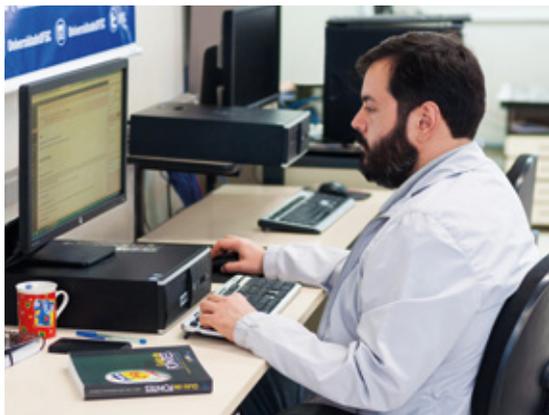
Atendimento à imprensa

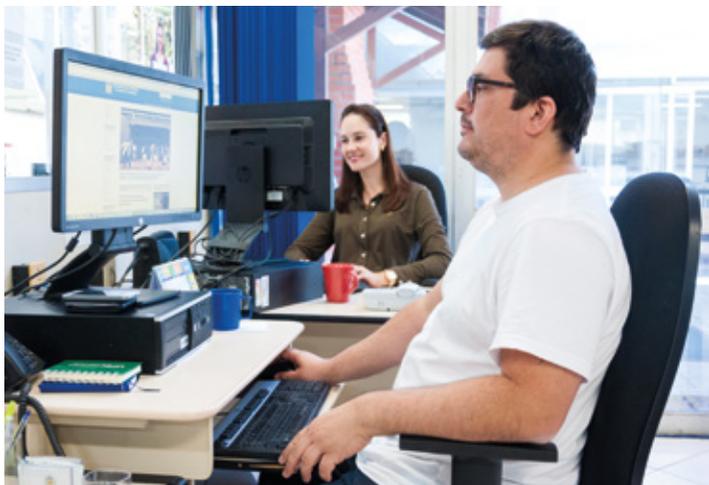
O atendimento aos profissionais da imprensa de Santa Catarina e de outros estados é atividade fundamental da Agência. Para indicar especialistas que tratam de temas do cotidiano local e nacional, a equipe utiliza listas institucionais e o Guia de Fontes da UFSC.

Guia de Fontes

A Agecom mantém atualizados os dados referentes aos perfis acadêmicos de pesquisadores ativos (docentes, técnico-administrativos em educação, discentes e colaboradores) que possuem vínculo com a instituição. No Guia de Fontes são disponibilizados dados relativos às áreas de conhecimento, informações registradas nos sites dos centros de ensino e na Plataforma Lattes no CNPq, e-mails e telefones institucionais, além das páginas referências para divulgação da produção científica dos pesquisadores. O guia é uma ferramenta que objetiva assessorar a mídia no contato com os pesquisadores, além de dar visibilidade à produção científica, tecnológica e extensionista da Universidade.

O gerenciamento do Guia de fontes da UFSC é feito pela Agecom





Os jornalistas da Agecom se dedicam também à gestão dos canais de comunicação oficiais da UFSC, como o Portal de Notícias

Portal de notícias

O dia a dia da universidade faz parte da pauta dos jornalistas, fotógrafos e estagiários da Agecom, que realizam a cobertura jornalística e fotográfica de eventos e assuntos vinculados à UFSC, para serem divulgados no portal da instituição, nas redes sociais, nos boletins informativos e encaminhados como sugestão de pauta para a imprensa externa.



Acompanhe o site www.noticias.ufsc.br

Jornalismo Científico

A Agecom dedica-se a divulgar em uma linguagem acessível a produção científica de pesquisadores da UFSC. A origem de uma matéria pode estar, por exemplo, em uma dissertação de mestrado, tese de doutorado ou relatório de conclusão de pesquisa. O resultado é publicado nos canais de comunicação da Universidade, encaminhado para a imprensa local e nacional e uma gama de publicações especializadas em jornalismo científico.



Equipe realiza registro fotográfico para os produtos de comunicação



Os negativos e fotos em papel estão em processo de digitalização

Fotografia

A Agência possui uma equipe encarregada da cobertura fotográfica de pautas jornalísticas e da produção de fotos para os demais produtos de comunicação da UFSC.

Memória

Mais de 250 mil registros de imagens desde a década de 1960 compõem o Acervo Fotográfico da UFSC, igualmente gerenciado pela Agecom. Os negativos e fotos em papel estão em processo de digitalização, enquanto as imagens digitais serão editadas e indexadas, para permitir a identificação dos eventos e das pessoas retratadas. O objetivo é colocar todo esse acervo à disposição da comunidade, por meio de bancos de imagens e do Repositório da UFSC.

Mais de 250 mil imagens datadas desde a década de 1960 compõem o Acervo Fotográfico da UFSC.



O instagram da UFSC retrata o cotidiano da Universidade



Mídias Sociais

A Agecom gerencia as redes sociais oficiais da UFSC. Com uma página no Facebook, com mais de 90 mil seguidores, perfis no Twitter (mais de 70 mil seguidores) e Instagram (aproximadamente 30 mil seguidores), leva informação e proporciona interação, tornando as redes sociais eficientes canais de comunicação e relacionamento entre a UFSC e seus públicos.



Siga a UFSC nas redes sociais:



UniversidadeUFSC



UFSC



UniversidadeUFSC

Os programadores visuais são responsáveis pela concepção gráfico-visual dos produtos de comunicação em seus diferentes suportes.



O Sistema de Identidade Visual está em constante processo de aperfeiçoamento

Identidade Visual

A gestão da identidade visual é fundamental para construção da imagem da instituição. Para tanto, busca-se consolidar a relação técnica entre forma e conteúdo, permitindo que o público possa identificar a UFSC – seus valores e sua missão – também a partir do uso adequado de seu brasão e de suas cores. Por isso, há um cuidado permanente com a gestão da marca UFSC, o que se observa na própria consolidação do Sistema de Identidade Visual, criado em 2005 e em constante processo de aperfeiçoamento. Isso inclui desde peças gráficas – como calendário anual, folder e cartazes institucionais e de eventos, jornais, boletins e revistas – e o sistema de sinalização da UFSC. Os profissionais que atuam na área são responsáveis pela concepção gráfico-visual dos diversos produtos de comunicação em seus diferentes suportes, incluindo aqueles voltados para as redes sociais e cibermeios.



Saiba mais no site www.identidade.ufsc.br



O Comunica visa aprimorar as práticas da comunicação organizacional da UFSC

instituição nos seus processos de comunicação organizacional a partir dos preceitos da Comunicação Educativa Organizacional (CEO) e fortalecer parcerias institucionais e internacionais que propiciem a troca de informações e aprimorem as práticas da comunicação organizacional da UFSC.

Comunica

O Sistema de Comunicação Educativa (Comunica) da UFSC tem como atribuições criar, orientar e implementar atividades que aprimorem os processos de comunicação organizacional da UFSC; produzir e socializar conhecimento para alicerçar práticas de comunicação interna organizacional na UFSC; assessorar setores da



Clipagem sobre a UFSC é feita diariamente pela Agecom

Clipping

O serviço de clipagem (física e digitalizada) é produzido diariamente na Agecom e reúne as notícias sobre a UFSC veiculadas nos meios impressos e digitais. O material está disponível no Repositório da UFSC.



Acesse o clipping em agecom.ufsc.br/clipping

PARCERIAS

As parcerias com unidades acadêmicas e administrativas da universidade vão ao encontro do aperfeiçoamento da comunicação institucional. Além disso, a Agecom mantém uma integração com a TV UFSC para a manutenção de pautas jornalísticas direcionadas à grade de programação da emissora e um contato permanente com a mídia externa (tvs., rádios, jornais, revistas, blogs e sites de conteúdo jornalístico).

AMBIENTE PROFISSIONAL E ACADÊMICO

O trabalho colaborativo tem sido uma constante na rotina da Agência de Comunicação da UFSC. Com um trabalho integrado, a Agecom aproxima os estagiários das técnicas e linguagens jornalísticas, da fotografia e do vídeo e dos processos de design gráfico, entre outros, tudo feito em um ambiente que valoriza novas linguagens e mídias.

A integração entre os servidores e os estagiários é essencial para a Agecom



PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO

No ano em que completou 25 anos, em 2017, a Agência de Comunicação realizou um planejamento participativo. O processo considerou as diretrizes do serviço público federal e tomou como base o Estatuto da UFSC e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2015-2019, com o objetivo de propor ações alinhadas aos propósitos da instituição.

Optou-se por envolver todos que trabalham na Agecom para fomentar a responsabilidade e o comprometimento de cada um na construção da comunicação pública na UFSC.

Um dos principais projetos discutidos no planejamento tratou da atualização da Política Pública de Comunicação, de 1987. O documento, que nasceu há 30 anos, prioriza os fatos concretos, as realizações da Instituição, em resumo, as notícias, pautando a atuação da equipe da Agecom nos princípios do jornalismo e nos



Reunião de planejamento participativo da Agecom, com consultoria do professor Cristiano Cunha/EGC (06/02/2017)

códigos de Ética Profissional e do Servidor Público.

A Agecom, respaldada por uma sólida política pública de comunicação, quer ser uma agência inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária, nos cenários regional, nacional e internacional.



Parte da equipe da Agecom, acompanhada da mascote Shena, em frente à sede da Agência (junho de 2017)

EQUIPE

A Agecom conta com mais de 20 servidores técnico-administrativos em Educação, incluindo jornalistas, programadores visuais, técnicos em assuntos educacionais, assistentes em administração, administradores, diretores de fotografia, fotógrafos e técnicos em tecnologia da informação e, em média, 10 bolsistas de graduação e um profissional terceirizado.

Catálogo na fonte pela Biblioteca Universitária da UFSC

A265

Agecom: Agência de Comunicação da UFSC: 25 anos / [Produção: Agência de Comunicação da UFSC – Agecom ; Fotos: Acervo fotográfico da Agecom/UFSC]. - Florianópolis: Imprensa Universitária /UFSC, 2017. 20 p.: il.

1. Universidade Federal de Santa Catarina – Na comunicação de massa.
2. Comunicação nas organizações – Manuais, guias, etc.
3. Relações públicas. I. Agência de Comunicação da UFSC – Agecom.

CDU: 659

REGISTRO FOTOGRÁFICO
DO EVENTO COMEMORATIVO





Acompanhe nosso trabalho nos canais da UFSC:

ufsc.br | noticias.ufsc.br | divulga.ufsc.br | identidade.ufsc.br



UniversidadeUFSC



UniversidadeUFSC



UFSC

agecom.ufsc.br | agecom@contato.ufsc.br

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima

Trindade – Florianópolis – SC – Brasil – CEP: 88.040-900

Fones: +55 48 3721-9233 | 3721-9601 | 3721-2825 | 3721-6480