

2022

Relatório de Autoavaliação Institucional

Agência de Comunicação (Agecom/UFSC)



Florianópolis
2022

A Agência de Comunicação da UFSC (Agecom)

A Agência de Comunicação (Agecom) tem a missão de “exercer a gestão da comunicação pública da Universidade Federal de Santa Catarina e socializar informação e conhecimento a fim de contribuir para a construção de uma sociedade justa e democrática e com qualidade de vida”. Desde 2022, a partir da criação da Secretaria de Comunicação da UFSC (Secom), conta com suporte e medidas que buscam integrar e coordenar as ações de comunicação da Universidade.

Cabe salientar que a criação da Secom não modifica o escopo de atuação da Agecom. O incremento e a valorização do trabalho fortalecem a atuação dos profissionais da Agência, seja por meio das atividades de jornalismo, programação visual, gestão de mídias sociais ou comunicação interna, é inteiramente voltada para a promoção de uma imagem positiva da UFSC frente à sociedade e sua comunidade de servidores e estudantes. Além disso, a Agecom busca ser um espaço de comunicação inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária nos cenários regional, nacional e internacional e está baseada nos seguintes valores: “autonomia, comprometimento, cooperação, equidade, ética e transparência e pluralismo”.

A Agência de Comunicação da UFSC está organizada em três coordenadorias (Divulgação e Jornalismo Científico; Comunicação Organizacional e Novas Mídias; Design e Programação Visual), além de uma Secretaria, Serviço de Tecnologia da Informação e Acervo Fotográfico. Atualmente, conta com 24 servidores técnico-administrativos em Educação.

Serviços

Entre os serviços oferecidos pela equipe da Agecom estão a produção e difusão do jornalismo de serviço, informativo, científico, institucional e factual relacionados à UFSC; o atendimento à imprensa e aos públicos interno e externo

pelas redes sociais; a produção de material audiovisual e conteúdo para as redes sociais oficiais; a gestão do Acervo Fotográfico (no momento está passando por uma reestruturação) e do Sistema de Identidade Visual (SIV) da UFSC; a criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais; o desenvolvimento de projetos de comunicação visual; a promoção da integração entre a Universidade e a comunidade, através dos meios de comunicação internos e externos; a promoção da comunicação interna, visando à interação entre os diversos segmentos da Universidade; e o monitoramento e a seleção diária de notícias veiculadas na imprensa a respeito da UFSC, que resultam na clipagem de notícias.

Além disso, a Agecom atua com a orientação aos setores da UFSC quanto à criação e ao gerenciamento de perfis institucionais nas redes sociais; desenvolve ações em conjunto com o Grupo de Trabalho permanente Agentes de Comunicação, atualmente com 91 membros; contribui com a formação acadêmica e profissional dos discentes, por meio de estágios nas áreas de jornalismo, design e arquivologia; e oferece cursos de capacitação e projetos de extensão sobre comunicação no ambiente organizacional.

A Agecom em 2022

Durante o ano de 2022, a Agecom atuou no processo de informação relacionada à retomada das atividades presenciais na Universidade após o estágio mais crítico da pandemia de Covid-19. Neste período, a Agecom levou a conhecimento da sociedade as oportunidades de ingresso nos cursos de graduação, pós-graduação e capacitação, com as notícias sobre processos seletivos alcançando centenas de milhares de visualizações. A atuação nas três coordenadorias da Agecom é integrada e focada em conquistar ganhos de imagem para a Instituição, por meio de informação de interesse público, voltada para as pessoas que estudam e/ou trabalham na UFSC ou para a sociedade em geral.

A partir de julho de 2022, uma série de ações do setor foram iniciadas a partir do planejamento emergencial, implantado pela Secom, para atuar em frentes estratégicas de maneira imediata. Dentre as ações destaca-se a realização do *media training* com a equipe de gestão da Universidade, com o objetivo de preparar a equipe para um relacionamento mais assertivo com a imprensa.

Outra frente de atuação foi o desenvolvimento do **projeto piloto do Núcleo de Apoio à Divulgação Científica (NADC)**. O projeto desenvolvido em parceria com a Pró-reitora de Pesquisa e Inovação (Propesq/UFSC) busca incrementar a divulgação científica por meio de uma abordagem segmentada que evidencia as pesquisas realizadas na instituição de acordo com o público em foco. Atualmente, o piloto está em desenvolvimento do Centro de Ciências Biológicas (CCB) da UFSC.

Em relação a campanhas e a projeção de imagem institucional positiva, ao longo do ano, destacaram-se os trabalhos desenvolvidos para **Sepex, Novembro Negro e UFSC Antirracista e Antinazista**. Buscando conexão com a sociedade a Agecom investiu em pautas que reaproximassem a UFSC da comunidade. Também foi elaborada a identidade para o **Vestibular Unificado UFSC IFSC 2023**, além das **campanhas sazonais e de interesse público** como é o caso da recepção dos ingressantes, Outubro Rosa, Novembro Azul, Autoavaliação Institucional (CPA) e iniciativas de incentivo à vacinação.

As três coordenadorias e os setores da Agecom articulam-se para cumprir a sua missão e os seus objetivos institucionais. Abaixo são relatados alguns dos principais resultados de cada área da Agência de Comunicação.



Amostra de algumas das campanhas desenvolvidas em 2022

Coordenadoria Divulgação e Jornalismo Científico (CDJC)

O setor responsável pela divulgação e jornalismo científico na Agecom em 2022 publicou 1.941 notícias no *site* da UFSC, as quais receberam mais de 2,9 milhões de visualizações. Além disso, duas reportagens produzidas pela Agecom venceram duas categorias do **2º Prêmio de Jornalismo em Ciência, Tecnologia**



e Inovação, da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (Fapesc). Na categoria Acadêmico, os estagiários da Agecom Carolina Monteiro, Leticia Schlemper e Matheus Alves ocuparam a primeira colocação com a reportagem [Biodiversidade catarinense: É possível equilibrar a utilização dos recursos naturais e a preservação da natureza?](#). Já na categoria Institucional, o jornalista Maykon Oliveira foi o primeiro colocado com a reportagem [Tainha de laboratório: UFSC é pioneira na reprodução de espécie em cativeiro.](#)

Um dos principais serviços oferecidos pela coordenadoria é o envio periódico de notícias à imprensa e o atendimento a veículos de comunicação. Em 2022, foram registrados **1.225 atendimentos** com a indicação de mais de **680 fontes distintas**, além do repasse de notas/informações gerais; que resultaram em matérias jornalísticas locais, nacionais e internacionais com especialistas da UFSC. O monitoramento e a seleção diária de notícias veiculadas na imprensa a respeito da UFSC, que resultam na **clipagem** de notícias, estão detalhados em relatórios mensais consolidados no Anexo I deste documento.

Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias (CCONM)

A Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias (CCONM) é responsável pela gestão dos perfis e páginas oficiais da Universidade Federal de Santa Catarina nas redes sociais e *newsletters* institucionais enviadas por e-mail para toda comunidade interna e externa à UFSC. A equipe é composta por sete servidores,

dos quais atualmente dois encontram-se em licença de médio/longo prazo; um em processo de redistribuição; e um em processo de afastamento para pós-doutorado; subdivididos nos seguintes setores: Coordenação; Divisão de Mídias Sociais; Serviço de Gestão de Conteúdo Audiovisual; Seção de Comunicação Interna; e Serviço de Comunicação Educativa, este último passando a integrar a CCONM em 2022.

Atualmente, estamos presentes no **Facebook**, **Linked In**, **Twitter**, **Instagram**, **Youtube** e **Tik Tok**. Além da atualização periódica dos perfis/páginas, a equipe também realiza o atendimento ao usuário via redes sociais (mensagens que chegam em modo privado à UFSC), respondendo às mais diversas solicitações e encaminhando as demandas recebidas aos setores responsáveis. A atuação da CCONM nas mídias sociais de forma integrada com a Coordenadoria de Design e Programação Visual (CDPV) garante a qualidade gráfica do material veiculado pelas redes oficiais da UFSC.

O setor também é responsável pelo **Divulga UFSC**, informativo diário enviado por e-mail para servidores, estudantes da UFSC e comunidade externa, que são elaborados com base nas principais notícias e reportagens do dia/semana produzidas pela Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico. A *newsletter* Semana UFSC não foi retomada após o retorno às atividades presenciais pós-pandemia de Covid-19. Também é feita uma mini edição semanal para envio via aplicativo de mensagens instantâneas (Divulga Telegram), sempre às sextas-feiras pelo canal da UFSC. Realiza ainda a gestão das listas de e-mail da UFSC e produção de fotografias e vídeos a serem utilizados para os demais serviços e atendimento aos diversos usuários.

As principais atividades da CCONM na área audiovisual se desdobram por meio do projeto **UFSC Ciência** (ciencia.ufsc.br), que abrange séries realizadas em parceria com a Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico (CDJC) como: UFSC Explica, Traduzindo Ciência, Cientificamente Falando, além da versão do UFSC Ciência em *podcast*, disponível em diversas plataformas, como Spotify e iTunes. Em 2021, foi criado o UFSC Responde, série na qual os gestores eventualmente são

convidados a responder perguntas, em formato vídeo, que são recebidas pelas redes sociais.

Além disso, a CCONM, por meio da sua coordenação, presta orientações aos setores da universidade relativas à criação e gestão de redes sociais vinculadas à UFSC. Este atendimento é realizado tanto pessoalmente, em reuniões, como também por e-mail, telefone, como também pelo aplicativo Chat UFSC.

Em 2022, devido ao período de defeso eleitoral e o impacto ocasionado pela legislação sobre as atividades da Agecom como um todo, é perceptível o impacto por meio da queda de alguns indicadores. Páginas e perfis tiveram que ser “despublicados” ou suspensos; ou a interação por comentários e compartilhamentos teve que ser desabilitada. Mesmo assim, conquistamos boas marcas mantendo o desempenho registrado nos últimos anos.

Divisão de Mídias Sociais

Trabalhar com redes sociais é sempre desafiador pela sensação de liberdade de expressão ilimitada que a internet oferece aos seus usuários. Em tempos de pós-pandemia, *fake news* e polarização política no país, o cenário se acentuou consideravelmente. Foram muitos desafios na defesa da ciência, da universidade pública e no combate à desinformação, especialmente em ano eleitoral no Brasil. A CCONM manteve uma postura proativa nas redes, monitorando perfis e comentários para sanar eventuais dúvidas e coibir crises no ato, acionando os demais setores envolvidos na(s) questão(ões) para auxiliar nas respostas ao público.

Atualmente, possuímos selo de verificação nas contas oficiais da UFSC no Twitter e no Facebook, este último obtido em 2021. Ao Instagram, já foram encaminhadas cinco solicitações de análise para conferência do selo, até o momento, sem respostas. Também foi enviada solicitação de verificação ao Tik Tok, última rede social criada. A verificação é importante para conferir autenticidade à página/perfil como oficial da

Instituição perante os usuários da rede, bem como evitar que *fakes* se apropriem do nome/imagem da UFSC nas redes sociais.

A Divisão de Mídias Sociais também realiza o atendimento ao usuário, respondendo perguntas enviadas por mensagens diretas (*directs*) no Instagram, Facebook e Twitter. As questões que extrapolam as atribuições e/ou o conhecimento da equipe são encaminhadas via e-mail para a chefia do setor responsável pelo atendimento da demanda, para ciência. Caso o usuário não tenha disponibilizado um e-mail para resposta, a partir das informações coletadas retornamos o contato com a resposta obtida pelo setor responsável. O mesmo procedimento é adotado em relação aos comentários.

Considerando que a UFSC não possui mais uma central telefônica e de atendimento unificado aos usuários, a equipe de mídias sociais acabou incorporando essa função, uma vez que a população, ao buscar um atendimento célere, acaba apelando para esses canais. Ressalta-se, entretanto, que a absorção acidental deste tipo de atendimento não caracteriza predileção ou responsabilidade sob o mesmo, uma vez que trata-se de lacuna institucional que extrapola o âmbito da Agência de Comunicação. Neste sentido, já foram realizadas reuniões com a Setic para estudo de ferramenta de atendimento ao usuário unificada (falecom.ufsc.br). Essas tratativas estão paralisadas no momento em razão da falta de pessoal e da priorização de demandas diretamente relacionadas à Coordenadoria.

Síntese de desempenho por rede social

Instagram - de 1/01/2022 a 10/01/2023

Descrição	2021	2022
Seguidores	90.522	107.461↑
Alcance (O número de contas únicas que viram suas publicações ou stories pelo	207.588	527.124↑

menos uma vez. O alcance é diferente das impressões, que podem incluir várias visualizações das suas publicações pelas mesmas contas. Essa métrica é estimada.)		
Visitas ao perfil	282.188	381.054↑
Postagens (fotos/vídeos)	95	176 ↑
Stories	1.309	1.590 ↑
Postagem de maior alcance	67,5K - E então, quando a UFSC volta para o presencial? - início da pré-fase 02	182.616 - Vídeo faixa campanha antirracista e antinazista no Centro de Cultura e Eventos

Facebook - de 1/01/2022 a 10/01/2023

Descrição	2021	2022
Curtidas na página	132.855	132.907↑
Seguidores na página	N/C	137.164
Alcance (O número de pessoas que viram qualquer conteúdo da sua Página ou sobre a sua Página, incluindo publicações, stories, anúncios, informações sociais de pessoas que interagem com a sua Página e muito mais. O alcance é diferente das impressões, que podem incluir várias visualizações das suas publicações pelas mesmas pessoas. Essa métrica é estimada).	1.636.449	983.728↓
Postagens	N/C	~750*

Postagem de maior alcance	32,5 K - Conselho universitário aprova nota destacando relevância da UFSC para a sociedade: https://noticias.ufsc.br/2021/08/conselho-universitario-aprova-nota-destacando-a-relevancia-da-ufsc-para-a-sociedade/	45.435: Oito estudantes da UFSC são premiados por projetos de pesquisa que foram destaque em 2022: https://noticias.ufsc.br/2022/12/oito-estudantes-da-ufsc-sao-premiados-por-projetos-de-pesquisa-destaques-em-2022/#:~:text=Todos%20tiveram%20seus%20projetos%20de,Tecnol%C3%B3gico%20(CTC%20UFSC).
---------------------------	--	---

* média, considerando um mínimo de 03 (três) postagens por dia.

LinkedIn - de 1/01/2022 a 10/01/2023

Descrição	2021	2022
Seguidores na página	124.643	135.369↑
Visualizações da página	N/C	39.157
Postagens	500	440↓
Impressões (Visualizações quando a publicação estiver em pelo menos 50% da tela ou quando for clicada, o que ocorrer primeiro).	N/C	2.513.095
Postagem com mais impressões (Visualizações quando a publicação estiver em pelo menos 50% da tela ou quando for clicada, o que ocorrer primeiro.)	34.555: Administração da UFSC lamenta posicionamento do MEC contrário à exigência de comprovante de vacinação: https://noticias.ufsc.br/2021/12/administracao-da-ufsc-lamenta-posicionamento-do-mec-contrario-	115.885: Pós doutorando é selecionado pela segunda vez para encontro com Prêmios Nobel: https://noticias.ufsc.br/2020/03/pos-doutorando-e-selecionado-para-participar-

	a-exigencia-de-comprovante-de-vacinacao/	de-encontro-com-premios-nobel/#:~:text=O%20p%C3%B3s%2Ddoutorando%20Domingos%20Lusitano,70%C2%BA%20Lindau%20Nobel%20Laureate%20Meeting.
Postagem com a maior taxa de engajamento (Calculado como: (Cliques + Gostei + Comentários + Compartilhamentos + Seguidores) / Impressões).	N/C	7,05%: UFSC abre concurso público para Técnico-Administrativo em Educação; inscrições vão até 06 de abril: https://noticias.ufsc.br/2022/03/_trashed-3/

Twitter - de 1/01/2022 a 31/12/2022

Descrição	2021	2022
Seguidores na página	101.500	102.600↑
Número de Tweets	N/C	1.482
Tweet de destaque no ano	N/C	[1/15] A UFSC divulgou nesta sexta-feira (7/01) a suspensão do ingresso na Fase 02, prevista para o dia 10 de janeiro de 2022. O que isso significa? Segue o fio: https://noticias.ufsc.br/2022/01/administracao-central-decide-suspender-o-inicio-da-fase-2-de-retorno-ao-trabalho-presencial/
Impressões do tweet de destaque (vezes que as pessoas viram esse tweet no Twitter)		178.445

Youtube - de 1/01/2022 a 10/01/2023

Descrição	2021	2022
Vídeos publicados	17	15↓
Transmissões (lives)	01	01
Inscritos no canal	10.657	12.676↑
Visualizações, ao todo, no canal	193,6K	154.424↓
Vídeo com mais visualizações	29.822 - UFSC Responde - ep. 02: data de retorno às aulas presenciais e progressão das fases	31.418 - UFSC Explica: Consciência Negra

Tik Tok - de 1/01/2022 a 10/01/2023 (primeira postagem em 29/01/2022)

Descrição	2021	2022
Seguidores	N/A	1.737
Curtidas	N/A	8.554
Postagens	N/A	43
Postagem mais visualizada	N/A	70.3K - Profª Lia Schucman explica como a #ideologia do embranquecimento e a supremacia branca se estabeleceram no Brasil. Assista: youtube.com/UFSCoficial

Telegram - de 1/01/2022 a 10/01/2023

Descrição	2021	2022
Inscritos no canal	1.150	1265↑
Boletins Divulga Telegram	48	18↓

Postagens avulsas	N/C	43
-------------------	-----	----

Serviço de Gestão de Conteúdo Audiovisual

O SGCA é responsável pela produção, acompanhamento e armazenamento do material audiovisual elaborado pela CCONM. Além de produzir todos os *stories, reels* e demais clipes curtos veiculados pelas redes sociais, em 2022, foram lançados 04 (quatro) episódios da série UFSC Explica, em parceria com a Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico (CDJC). Também há **minisséries** com foco na valorização do cotidiano acadêmico, cultural e das pessoas que fazem a Universidade, como o Vida UFSC, Memória UFSC e o Drops UFSC. O Vida UFSC teve 02 (dois) episódios produzidos, um deles, conjunto à reportagem especial produzida pela CDJC de 40 anos do Núcleo de Estudos da Terceira Idade (Neti). O Memória UFSC, por sua vez, são vídeos curtos veiculados no Instagram, sempre às quintas-feiras. Em 2022, não houve novo episódio do UFSC Responde, pelo contexto de troca de gestão na universidade. Em relação ao UFSC Ciência *podcast*, foram 03 (três) episódios produzidos pela CDJC e divulgados em parceria com a CCONM.

No último semestre de 2022, em parceria com a Secretaria de Relações Internacionais da UFSC, a CCONM passou a agregar em seus vídeos do UFSC Ciência a opção de **legendas em inglês**, de modo a ampliar o alcance de público, com foco na internacionalização da produção científica da universidade. O projeto inicial foi apresentado também para o Departamento de Língua e Literatura Estrangeiras (DLLE/UFSC), de modo a ampliar a cobertura linguística para o espanhol, tendo em vista o contexto de inserção da UFSC no continente latinoamericano. Até o momento, dois vídeos da série UFSC Explica estão com legendas em inglês: [Dia da Consciência Negra](#) e [Universidade Pública](#). Outros dois já estão em processo de legendagem (Agrotóxicos e Pandemias).

A acessibilidade também tem sido uma preocupação constante, porém ainda sem soluções efetivas devido à falta de pessoal especializado. Os vídeos antigos do canal do YouTube estão sendo revisados, na medida do possível, de acordo com a capacidade e o volume de trabalho da equipe, para inserção de legendas. Há uma [playlist](#) no canal do YouTube com cinco vídeos do UFSC Explica em Libras. A falta de intérpretes para atendimento deste tipo de demanda tem freado o andamento deste trabalho. Nas redes sociais, a equipe tem utilizado aplicativos de apoio, tais como o Cap Cut, para a **geração automática de legendas**. Também foi feita uma **mini capacitação** sobre descrição e audiodescrição com a equipe da Biblioteca Universitária (BU), em novembro de 2022, para incorporação da descrição nas imagens publicadas pelas mídias sociais. Esperamos que essa prática possa ser incorporada à política da CCONM quando da melhora do quadro de pessoal no setor.

Seção de Comunicação Interna - Divulga UFSC

No decorrer do ano de 2022 a Seção de Comunicação Interna realizou atividades de divulgação, de acordo com suas atribuições e competências dentro da Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias, tais como: produzir, sistematizar e socializar a comunicação organizacional, fortalecendo o relacionamento entre os públicos internos e externos da UFSC; editar diariamente o informativo on-line **Divulga UFSC**; administrar em parceria com a SeTIC e o setor de TI da Agecom a atualização das **listas institucionais de e-mail**; e enviar avisos e comunicados excepcionais para as listas, desde o final de 2021 sob novo layout e política, chamado de **Divulga Notícia**.

Neste ano foram editadas **180 publicações do Divulga UFSC**. Dos **2.284 pedidos de divulgação recebidos**, quase a totalidade pôde ser atendida - cerca de 95% dos pedidos foram divulgados - a partir do envio às listas institucionais de **2.166**

notas. O informativo, além de postado na página institucional da UFSC, é também direcionado aos 17 grupos de e-mails da UFSC.

Além do informativo Divulga UFSC, a Seção também sistematizou as comunicações internas de envio excepcional de envio aos endereços de correio eletrônico cadastrados nas listas geridas pela equipe, a partir do Divulga Notícia, serviço de envio extraordinário em layout institucional, de modo a dar credibilidade à informação, criado no final de 2021. Em 2022, foram encaminhados **19 comunicados institucionais chancelados no formato Divulga Notícia**, que orientaram a comunidade quanto à vacinação; locomoção em dias de desastres naturais e atividades políticas; votação à reitoria; serviços suspensos no HU e atividades institucionais, por exemplo.

Quanto ao número de destinatários de e-mail atualmente inscritos, a Seção conseguiu, enfim, **superar os 75 mil destinatários**, meta perseguida há quase dois anos. Os quase três novos usuários demonstram não apenas o crescimento sustentável de aproximadamente 4% dos inscritos em momento de redução de matrículas e mesmo de procura por ingresso na Universidade pública brasileira, como também a correção quanto às atuais estratégias de difusão da informação via *newsletter* Divulga UFSC e o informativo extraordinário Divulga Notícia.

A segmentação de usuários das listas apresenta a seguinte distribuição, com pequeno crescimento absoluto na maioria das listas. Segue abaixo a distribuição quantitativa de usuários ativos nas listas de e-mail gerenciadas pela equipe do Divulga UFSC:

Quadro – membros das listas Divulga UFSC

Nome da Lista	Nº de Membros
Técnicos-administrativos	2.354

Nome da Lista	Nº de Membros
Professores-ufsc	3.506
Alunos-pós	11.785
Centros-externos	5299
Imprensa.sc	345
Imprensa.br	259
Comunidade	1.174
Cca-alunos	3.149
Ccb-alunos	1.530
Cce-alunos	6.129
Ccj-alunos	1.956

Nome da Lista	Nº de Membros
Ccs-alunos	5.790
Cds-alunos	1.353
Ced-alunos	2.700
Cfh-alunos	5.525
Cfm-alunos	4.180
Cse-alunos	7.882
Ctc-alunos	11.234
HU	1.117
TOTAL	77.267

Fonte: dados obtidos diretamente das listas em 23 de dezembro de 2022.

Neste período foram atendidas **760 solicitações de inscrições**, e **2427 pedidos de remoção das listas**, números muito semelhantes aos dos anos anteriores. Como de costume, as solicitações de exclusão são majoritárias entre

graduados que perderam o vínculo acadêmico com a UFSC, bem como em situações de saturação informativa devido ao acúmulo de mensagens enviadas para as listas. Em função disso, nossa política de moderação é rigorosa no sentido de evitar pedidos de descadastramento (*unsubscribe*).

A partir dos resultados da pesquisa de satisfação dos leitores do Divulga UFSC, realizada em 2019, há constante estímulo para o aprimoramento do formato editorial da *newsletter*, incorporando as sugestões dos leitores, da equipe e dos colegas. Assim, em 2022, as **campanhas institucionais** não apenas receberam *banners* personalizados, como também seções específicas (“cartolas”), com retrancas para campanhas como “Novembro Negro”, “Vestibular” e outros momentos de necessário destaque e agrupamento de notícias.

Em 2022 seguiu pendente a atualização da [política editorial](#) do Divulga UFSC, incorporando algumas diretrizes para maior transparência e normatização dos critérios editoriais do *newsletter*, bem como na política de gestão das listas de e-mail (moderação, atualização e envio de comunicados), aprimorando a parceria institucional com a SETIC, devido às baixas da equipe que atuou, durante todo o ano, com apenas 50% de sua equipe editorial efetiva.

Quadro – síntese Divulga UFSC 2022

Descrição	2021	2022
Edições Divulga	216	180
Edições Divulga Notícia	24	19
Nº de pedidos de divulgação	4.461	2.284
Mensagens postadas nos grupos da UFSC	3.675	2.166
Listas de e-mails	17	17

Pedidos de inclusão em lista	867	760
Pedidos de exclusão em lista	2.256	2.427
Nº de usuários inscritos	74.905	77.267

Serviço de Apoio a Sistemas de Comunicação Educativa (Comunica)

Anteriormente vinculado à Direção da Agecom, o Serviço de Apoio a Sistemas de Comunicação Educativa foi deslocado para a CCONM em 2022, devido à sua correlação com as ações de comunicação organizacional. Dentre as principais atribuições do Comunica estão **a coordenação do Grupo de Trabalho dos Agentes de comunicação da UFSC**, presidido pela Direção da Agecom; suporte às capacitações na área de Comunicação; elaboração de **relatórios qualificados** relativos às atividades da Agecom; e a articulação junto aos servidores e/ou setores responsáveis pela comunicação nos campi de Araranguá, Blumenau, Curitibanos e Joinville.

Outra ação que tem contado com o apoio do Comunica, na esfera da Secom, é a edição de portaria normativa no âmbito da UFSC para institucionalização dos meios de comunicação oficiais da universidade. Tal medida visa organizar os **fluxos de comunicação interna** e prestar um melhor **atendimento também ao público externo**. Além disso, a existência de um "sistema oficial de comunicação" permite que a UFSC avance em propostas alinhadas à realidade laboral contemporânea, como é o caso da adoção da modalidade de teletrabalho (híbrida ou total) por parte do corpo técnico da instituição.

2022	
Descrição	Qtde.

Reuniões ordinárias GT Agentes de Comunicação (online)	10 - fevereiro a dezembro de 2022
Reuniões setoriais com os Agentes de Comunicação e chefias	11 - setembro a novembro de 2022 (10 presenciais - Araranguá, Blumenau, Joinville, NDI, Proad, Prae, BU, CFM, CA, Setic; 01 online - Curitibanos)
Reuniões de subgrupos do GT Agentes de Comunicação	02 - subgrupo "Páginas" (novembro e dezembro)
Relatórios qualitativos - clipping Agecom	13 - janeiro a dezembro de 2022 (12 mensais e 01 anual)
Cursos de capacitação promovidos (em parceria com a Prodegesp)	01 - outubro de 2022 Curso de Agentes de Comunicação da UFSC: Comunicação Institucional, Científica e Mídias Sociais (24h)
Organização e registro junto à Prodegesp das necessidades de desenvolvimento dos servidores da Agecom para 2023	01 - agosto de 2022

Coordenadoria de Design e Programação Visual (CDPV)

A Coordenadoria de Design e Programação Visual gerencia o **Sistema de Identidade Visual (SIV)** da UFSC e participa da criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais, em conjunto com os demais setores da Agecom, além de atender as demandas da Administração Central quanto ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual.

Contando com cinco servidores e duas bolsistas de graduação, em 2022 a equipe finalizou **123 projetos ou campanhas**, dentre as quais a campanha preventiva contra a COVID-19 (Com Ciência, Pela Vida) que demandou a criação de peças gráficas durante todo o ano, dando continuidade às ações de prevenção do novo coronavírus realizadas desde 2020 pela Universidade.

Dentre os principais projetos, destaca-se a **criação da identidade visual do Vestibular Unificado UFSC/IFSC 2023**,

inspirada no painel Humanidades do artista modernista Hiedy Assis Corrêa (Hassis), presente na Igrejinha da UFSC. O projeto buscou dar visibilidade à obra do artista que foi restaurada durante a pandemia e reinaugurada em 2022, além de fazer alusão ao centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 e à



arte moderna catarinense. A campanha objetivou, também, homenagear o artista Hassis que, além de ter sido servidor da UFSC e criador da bandeira da Universidade, possui verbete no Dicionário de Artes Plásticas no Brasil e é patrono da cadeira 28 da Academia Catarinense de Letras e Artes.



Além disso, destacam-se ainda entre os projetos elaborados pela equipe da CDPV, a criação de identidades visuais para o **prêmio Mulheres na Ciência-Especial Cientistas Negras na UFSC**, para a série **Reportagens Especiais** da Agecom, para a **Sepex 2022** e para a campanha contra o racismo e o nazismo na Universidade. A coordenadoria desenvolveu, ainda, projetos de **sinalização para diversos setores**, incluindo as fachadas do Teatro Carmen Fossari e do novo bloco do Centro de Ciências Biológicas (CCB) e a sinalização interna e externa do Centro de Desportos (CDS).

A equipe da coordenadoria atuou, ainda, na **capacitação de servidores** da Universidade para utilizar ferramentas de elaboração de apresentações e materiais gráficos como auxílio às atividades relacionadas ao ambiente organizacional, e na capacitação dos agentes comunicadores da UFSC sobre o uso adequado dos

elementos que compõem o Sistema de Identidade Visual da UFSC. Participou, também, da elaboração de **materiais editoriais do Núcleo de Apoio à Divulgação Científica** (ligado à Propeq e à Secretaria de Comunicação).

Durante o ano, a Coordenadoria de Design e Programação Visual elaborou **1429 peças gráficas para 123 projetos**, encerrando o período com quatro projetos em andamento e 12 em fila de espera.

Quadro - Design e Programação Visual

Design e Programação Visual	2018	2019	2020	2021	2022
Projetos de Comunicação Visual	98	108	78	95	123
Peças Gráficas criadas	1.130	638	833	958	1429

Anexo I

Relatório Anual Agecom - Qualificação *Clipping* 2022

Em outubro de 2019, iniciou-se um processo de análise do clipping da UFSC com o objetivo de estabelecer um panorama sobre a abordagem dos assuntos referentes à Universidade pela imprensa. A análise do clipping é organizada em relatórios mensais completos, disponibilizados aos gestores da Universidade e aos membros do grupo de Agentes de Comunicação da UFSC. O objetivo é apresentar informações relevantes para auxiliar na percepção da imagem da UFSC na imprensa no período indicado, e, também, para subsidiar ações futuras. Para conhecer os resultados de 2020 e 2021, acesse: [Relatório de Atividades da Agecom 2020](#) e [Relatório de Atividades da Agecom 2021](#).

Metodologia

Ao final das análises do 2º semestre de 2019, foram realizados alguns ajustes na metodologia, para serem aplicados a partir de 2020. Em 2021 os ajustes foram reavaliados e devem permanecer nas análises de 2022. Assim, apresenta-se a seguir as formas de classificação adotadas bem como uma breve explicação sobre cada uma delas, para auxiliar na compreensão dos dados apresentados:

- a. Inicialmente são registradas **informações básicas** de cada notícia constante no *clipping*: *Data, Veículo de publicação e Título*;
 - b. Na sequência, **classifica-se o assunto de duas formas**. A **primeira**, considera qual o **foco principal do texto** em relação à Universidade (nos relatórios é chamado de *Assunto principal*): caso a UFSC seja a protagonista da notícia, o assunto principal é considerado *Interno*; caso o assunto principal da notícia seja outro, mas a UFSC é citada no texto, usa-se a classificação *Externo*. Tal escolha é justificada pelo interesse
-

em analisar, além do conjunto, aquelas notícias em que a UFSC recebe maior destaque. É importante mencionar que classificar notícias com assunto principal *externo*, não significa que sejam pouco relevantes para a instituição, já que muitas abordam, entre outras, a participação de servidores como fontes para diversos temas abordados, como palestrantes em eventos externos ou ainda a atuação de egressos em setores diversos da sociedade, e a menção a pesquisas desenvolvidas na instituição. Na **segunda classificação do assunto**, são usadas as **categorias** *ensino*, *pesquisa*, *extensão*, *gestão*, *egresso* e *externo* (também chamadas de *Assunto UFSC* nos relatórios). Assim, as notícias podem receber classificações do tipo *interno-ensino*; *externo-ensino*; *interno-pesquisa*, etc.

c. Após as classificações de assunto, são registrados os *órgãos/setores* da instituição envolvidos e também o *tamanho* do texto da notícia.

d. Na sequência, é realizada a **classificação de valência** de cada notícia. A valência pode ser registrada como *positiva*, *negativa* ou *neutra*. Para sua definição, foram mantidos os critérios utilizados já em 2019, priorizando a forma de abordagem do tema pelo veículo. Para minimizar a subjetividade da avaliação, optou-se por não classificar o possível impacto no leitor. Neste sentido, foram consideradas as expressões utilizadas, se o texto apresentava emissão de opinião, as imagens escolhidas, a ênfase do texto em aspectos negativos, positivos ou na exposição de informações. É relevante informar que textos considerados de valência positiva, não trazem, necessariamente, uma emissão de opinião pelo veículo/editor. Na categoria *pesquisa*, por exemplo, podem detalhar metodologia, destacar falas das/os pesquisadoras/es, detalhar resultados e também possibilidades futuras. Da mesma forma também é importante ressaltar que a classificação de valência neutra atribuída neste estudo não significa que a notícia gera um impacto neutro em relação à instituição para todos os leitores. Assim, uma notícia que cita um egresso palestrando

em um evento, ou um servidor da instituição orientando sobre determinado tema, são notícias que podem gerar impacto positivo, mesmo que na valência sejam consideradas neutras. Da mesma forma, uma notícia que apenas expõe uma decisão da instituição e recebe valência neutra na análise, pode gerar tanto impactos positivos como negativos entre os leitores.

e. Também registra-se se há servidor da instituição participando da notícia como **fonte**.

f. Finalmente são coletadas informações em outras fontes de dados para cruzamento com as informações do clipping: publicações no portal institucional [Notícias da UFSC](#); notícias sugeridas para a imprensa por meio do e-mail jornalismo.agecom@contato.ufsc.br; lista de atendimentos à imprensa para indicação de fontes e, a partir de agosto de 2021, *Google Analytics*.

Relatório anual clipping Agecom/UFSC - 2022

Apresentação dos dados

A seguir, serão apresentadas informações e gráficos para visualização dos dados obtidos no ano de 2022, considerando as formas de classificação apresentadas na metodologia. Assim como nos relatórios mensais, as informações foram separadas em três grupos: a) Registros gerais (considera todas as notícias); b) Registros de assunto *interno* (considera apenas as notícias de assunto principal *interno*); c) Cruzamento de informações do *clipping* com outras fontes de dados. Ao final deste relatório, foi incluída a seção "Panorama das redes sociais" que traz alguns dados sobre os acessos nos perfis das redes sociais da UFSC.

a. Registros gerais (considera todas as notícias analisadas):

Total de notícias categorizadas - 2020

5.512

Total de notícias categorizadas - 2021

6.659

↑ 20,81% (em comparação à 2020)

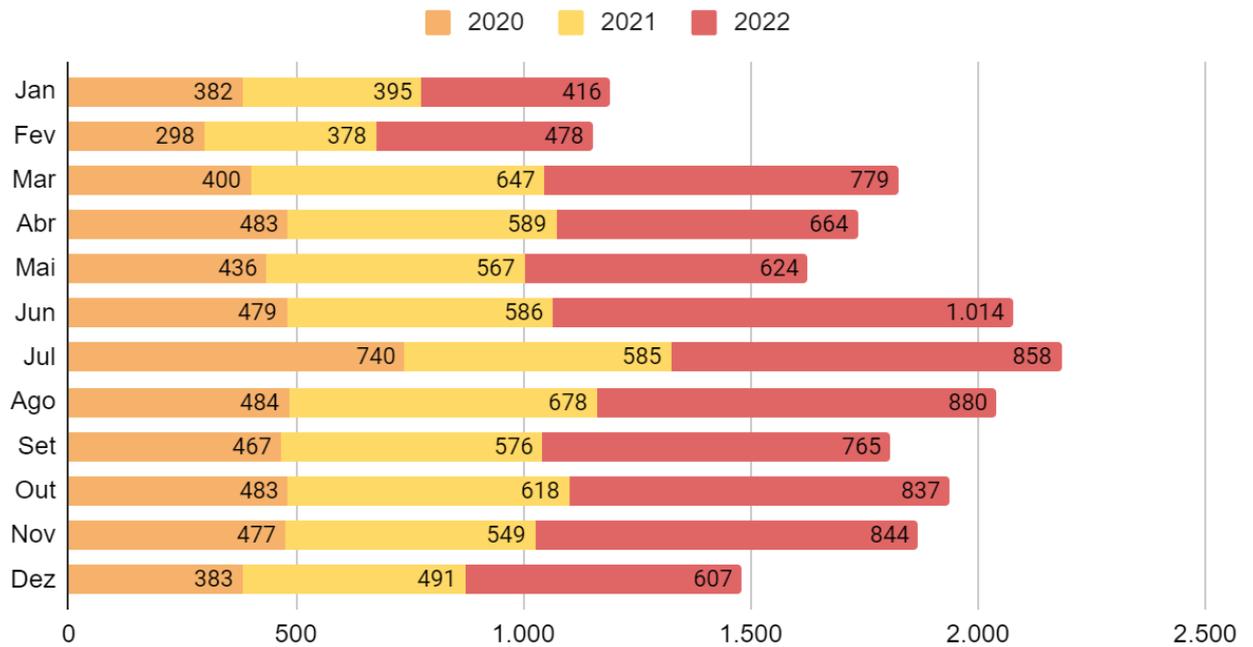
Total de notícias categorizadas - 2022

8.766

↑ 31,64% (em comparação à 2021)

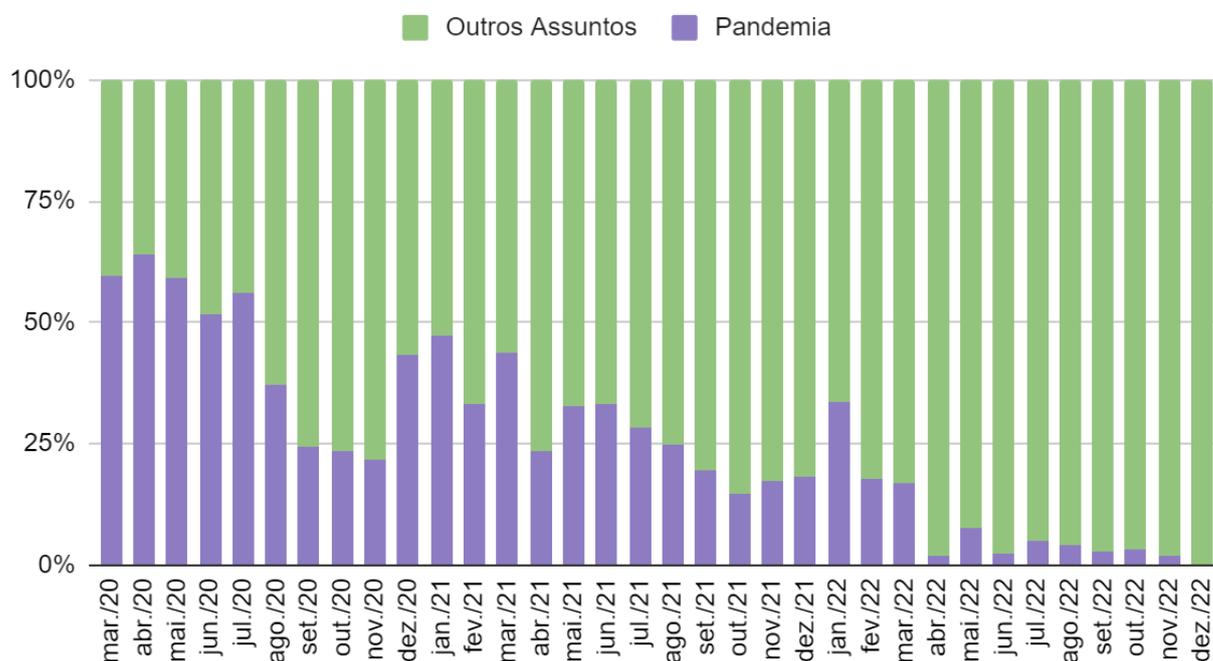
*Em 2022 foram categorizadas **8.766 notícias**, o que representa um **aumento de 31,6%** em relação ao ano de 2021, que registrou 6.659 notícias categorizadas. Se desconsiderarmos as notícias classificadas como *externo-externo*, 2022 registra um total de 8.237 notícias categorizadas.

Gráfico 1 - Número de notícias categorizadas



*O gráfico 1 compara o total de notícias categorizadas mensalmente nos anos de 2020, 2021 e 2022. O ano de 2022 apresenta números superiores em todos os meses. O mês de julho apresentou o maior de número de notícias categorizadas em 2022, devido à grande repercussão do caso de realização de um aborto legal no HU (cerca de 35,1% das notícias daquele mês, o que correspondeu a 356 notícias).

Gráfico 2 - Proporção de notícias envolvendo a pandemia (mensal)



*2020 foi marcado, a partir de março, pela **pandemia** do novo coronavírus. No primeiro período houve destaque para as notícias sobre a suspensão das aulas e do atendimento presencial na Universidade; para as produções e orientações da UFSC para auxiliar no combate ao novo coronavírus; para a situação dos vestibulandos com o cancelamento das provas do vestibular de inverno na UFSC; para a retomada da aulas de forma remota, entre outros. De março a julho de 2020 mais da metade das notícias analisadas apresentavam relação com a pandemia e dezembro de 2020 registra aumento após um período de proporções abaixo de 25%. Por sua vez, todo o ano de 2021 registrou proporções abaixo dos 50% para assuntos envolvendo a pandemia, embora os pontos de vacinação na UFSC tenham se destacado entre os assuntos com maior frequência no *clipping*. Já em **2022**, considerando a totalidade de notícias do ano, as notícias sobre a pandemia representam 6,7%. A maior proporção de notícias sobre o tema foi registrada em janeiro (33,7%), com destaque para notícias sobre o aumento do número de casos, sobre medidas adotadas na UFSC - aulas e vestibular - e sobre vacinação. A partir de abril, mês de retomada das

atividades presenciais na UFSC, as proporções foram reduzidas e, no mês de dezembro, não houve registro de notícias relacionadas com a **pandemia**.

*No quadro 1 da página seguinte estão listados os assuntos que se destacaram (mensalmente) nos anos de 2021 e 2022;

Quadro 1 - Assuntos com maior frequência no *clipping* - 2021 e 2022 (mensal)

Mês	Assuntos (2022)	Proporção (2022)*	Assuntos (2021)	Proporção (2021)*
Janeiro	<p>a. Vestibular UFSC;</p> <p>b. Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC;</p> <p>c. Suspensão do início da Fase 2 de retorno ao trabalho presencial.</p>	<p>15,9%</p> <p>8,4%</p> <p>5,0%</p>	a) Enem.	17,5%
Fevereiro	<p>a. Vestibular UFSC e SiSU;</p> <p>b. Exigência de comprovante de vacinação contra a Covid-19 na UFSC;</p> <p>c. Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC.</p>	<p>8,8%</p> <p>6,1%</p> <p>5,2%</p>	<p>a) Caso que levou à morte do reitor Luiz Carlos Cancellier;</p> <p>b) Desastre na Lagoa da Conceição e seus desdobramentos.</p>	<p>8,2%</p> <p>4,8%</p>
Março	a. Publicações do Necat (Boletins pandemia, artigos, etc);	6,9%	a) Pontos de vacinação contra a	8,5%

Mês	Assuntos (2022)	Proporção (2022)*	Assuntos (2021)	Proporção (2021)*
	b. Regras no retorno de atividades presenciais na UFSC (uso de máscara, apresentação de comprovante de vacinação, entre outras).	4,0%	Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Pesquisa sobre o uso da vacina tríplice viral para atenuar sintomas da Covid-19 e seus desdobramentos.	6,6%
Abril	a. Greve dos TAEs na UFSC; b. Desaparecimento (e desdobramentos) de técnica em enfermagem do HU.	4,5% 4,2%	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Incidente em aula on-line do CSE.	9,3% 8,1%
Maio	a. Eleição para a Reitoria da UFSC no Conselho Universitário; b. Publicações do Necat sobre a pandemia.	6,9% 3,8%	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Orçamento federal e bloqueios orçamentários na UFSC.	13,4% 7,1%
Junho	a. Caso de aborto legal envolvendo o HU;	35,1%	a) Pontos de vacinação contra a	11,5%

Mês	Assuntos (2022)	Proporção (2022)*	Assuntos (2021)	Proporção (2021)*
	b. Bloqueio/cortes orçamentários na UFSC.	3,2%	Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Organização de eventos-teste para avaliar protocolos a serem adotados em SC - as notícias citam que a participação da UFSC está sendo articulada.	3,9%
Julho	a. Publicação do ranking da <i>Times Higher Education</i> ; b. Nomeação, posse, apresentação e/ou planos da nova gestão da reitoria.	8,3% 7,9%	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Desenvolvimento de kit de diagnóstico rápido e barato para Covid-19; c) Oferta do curso de extensão "Reforma Agrária Popular, Agroecologia e Educação do	12,5% 5,3% 4,8%

Mês	Assuntos (2022)	Proporção (2022)*	Assuntos (2021)	Proporção (2021)*
			Campo: alimentação e educação no enfrentamento ao agronegócio e às pandemias" pelo CED.	
Agosto	a. Evento de leitura da Carta pela Democracia (maior parte apenas cita a UFSC como local de realização em Florianópolis).	6,7%	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Situação das atividades/aulas na UFSC.	10,6% 7,2%
Setembro	a. HU - suspensão de atendimento na emergência pediátrica, mudança no atendimento a gestantes, queda de energia no hospital, greve de trabalhadores do HU/Ebserh; b. Vestibular Unificado UFSC-IFSC.	7,1% 6,1%	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Situação das atividades/aulas na UFSC.	8,3% 4,3%
Outubro	a. Pichações de frases racistas, misóginas e de símbolo nazista em banheiros da UFSC, e a prisão de pessoas acusadas de fazer parte de célula neonazista em Santa Catarina, entre elas, estudantes da instituição;	5,3%	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead;	5,5% 5,0% 4,4%

Mês	Assuntos (2022)	Proporção (2022)*	Assuntos (2021)	Proporção (2021)*
	b. Morte da jornalista Susana Napolini, egressa da UFSC.	4,5%	b) Desenvolvimento de tecnologia para geração de energia eólica por um laboratório da UFSC; c) Vestibular.	
Novembro	a. Prisão de estudantes suspeitos de integrar célula nazista, inscrições racistas, misóginas e nazistas em banheiros da UFSC e envio de uma carta com mensagens nazistas ao CCJ da UFSC; b. Vestibular Unificado UFSC-IFSC;	8,9% 3,6%	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Envio de ofício ao Governador propondo reavaliação de liberação do uso de máscaras; c) Aprovação pelo Conselho Universitário do calendário acadêmico para o ano letivo de 2022 com volta às aulas presenciais; d) Situação das aulas do curso de	4,9% 2,9% 2,4% 2,2%

Mês	Assuntos (2022)	Proporção (2022)*	Assuntos (2021)	Proporção (2021)*
			Medicina do campus Araranguá.	
Dezembro	<p>a. Vestibular Unificado UFSC-IFSC;</p> <p>b. Bloqueios/desbloqueios orçamentários e os protestos de estudantes contra os bloqueios.</p>	<p>4,9%</p> <p>4,9%</p>	<p>a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead;</p> <p>b) Sequenciamento de amostras do novo coronavírus pelo Laboratório de Bioinformática da UFSC;</p> <p>c) Caso que levou à morte do reitor Luiz Carlos Cancellier;</p> <p>d) Participação do Laboratório Bridge da UFSC em projeto do Ministério da Educação que prevê o desenvolvimento de um aplicativo mobile com informações da trajetória de estudantes.</p>	<p>7,7%</p> <p>3,9%</p> <p>2,9%</p> <p>2,6%</p>

*Em relação às notícias do mês.

Nº veículos - 2020

2280

Nº veículos - 2021

2526

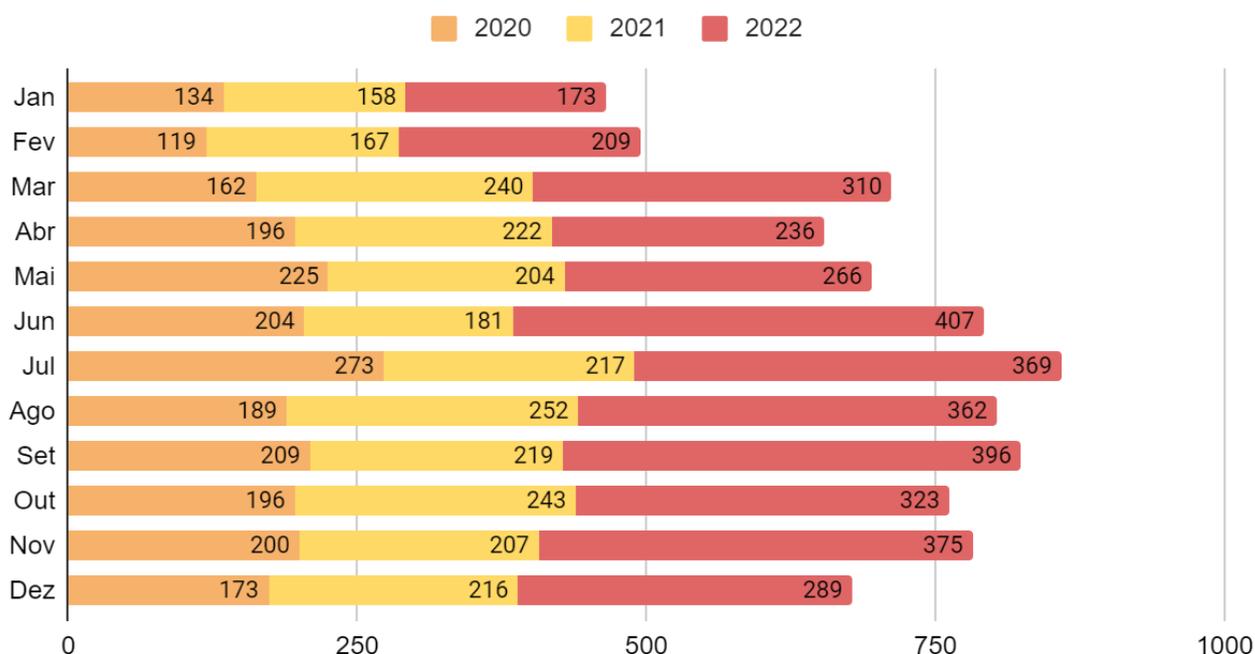
↑10,79% (em comparação à 2020)

Nº veículos - 2022

3715

↑47,07% (em comparação à 2021)

Gráfico 3 - Número de veículos distintos que citaram a UFSC



*O gráfico 3 indica o número de veículos distintos que citaram a instituição no levantamento do *clipping* para cada um dos meses de 2020, 2021 e 2022. Assim

como no número de notícias categorizadas, 2022 apresentou maior número de veículos distintos citando a instituição em todos os meses.

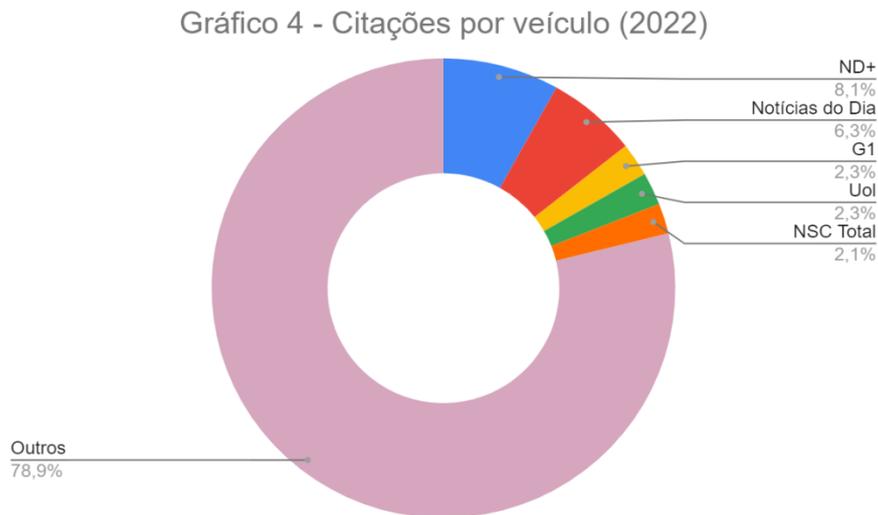
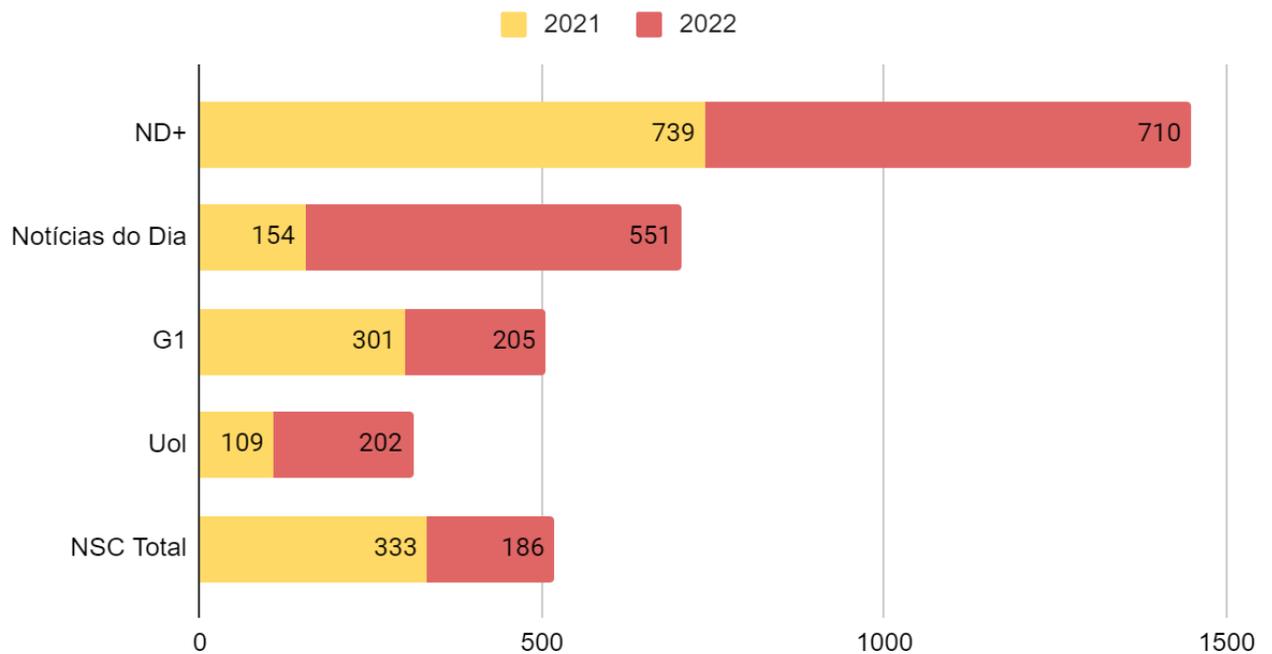


Gráfico 4.1 - Citações por veículo destacado (2021 e 2022)



*Nos relatórios mensais são destacados os **veículos que atingiram ao menos 2% na proporção** de citações em relação ao total de notícias do mês em análise. Nos gráficos 4, 4.1 e 4.2 foi considerado o mesmo parâmetro (mínimo de 2%), porém, em relação à totalidade de notícias do ano de 2022;

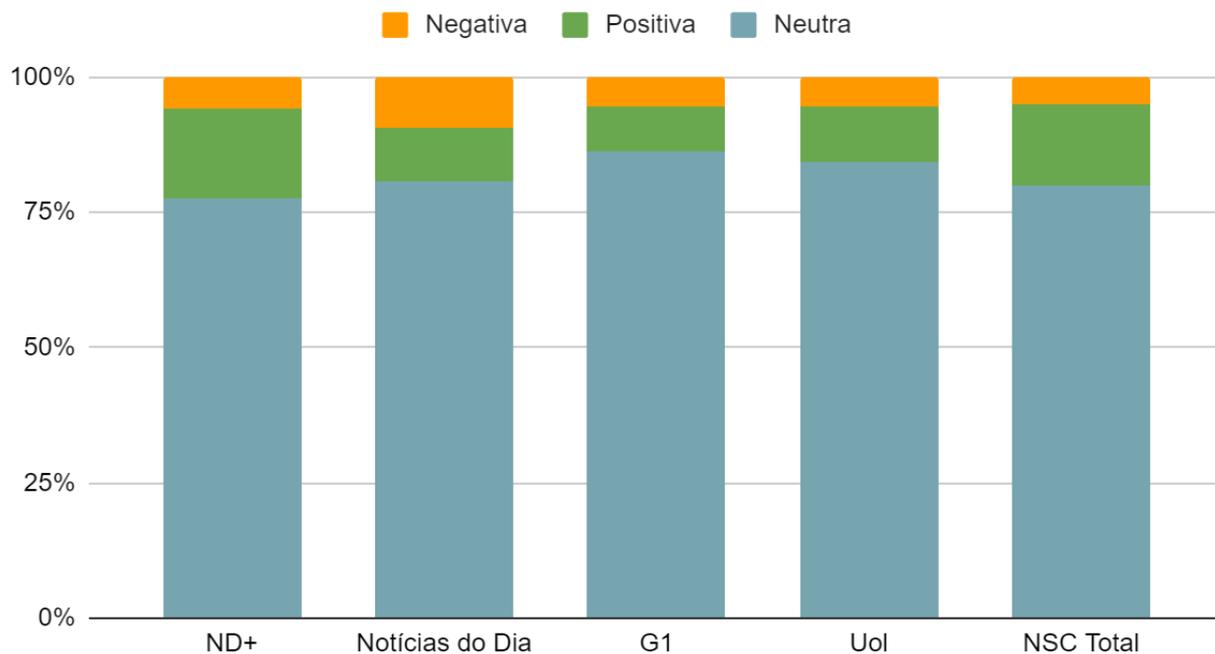
*O veículo ND+ (*site*) foi destaque em todos os meses de 2022, com exceção do mês de junho, e é o veículo que mais citou a Universidade no ano de 2022 de acordo com o levantamento do *clipping*, seguido pelo jornal Notícias do Dia;

*O veículo NSC Total (*site*), assim como em 2021, não aparece entre os destaques em todos os meses de 2022, no entanto, no conjunto de dados anual, atinge a proporção mínima de 2%;

*O gráfico 4.1 apresenta a comparação do número de citações em 2021 e em 2022 para os veículos destacados em 2022 (gráfico 4). O *site* Uol não atingiu 2% das citações de 2021, mas o quantitativo absoluto correspondente foi apresentado neste relatório para efeito de comparação;

*A diferença entre 2021 e 2022 para o jornal Notícias do Dia é elevada, pois não foi possível coletar as notícias do veículo que citavam a UFSC em todos os meses de 2021, conforme relatado no relatório daquele ano.

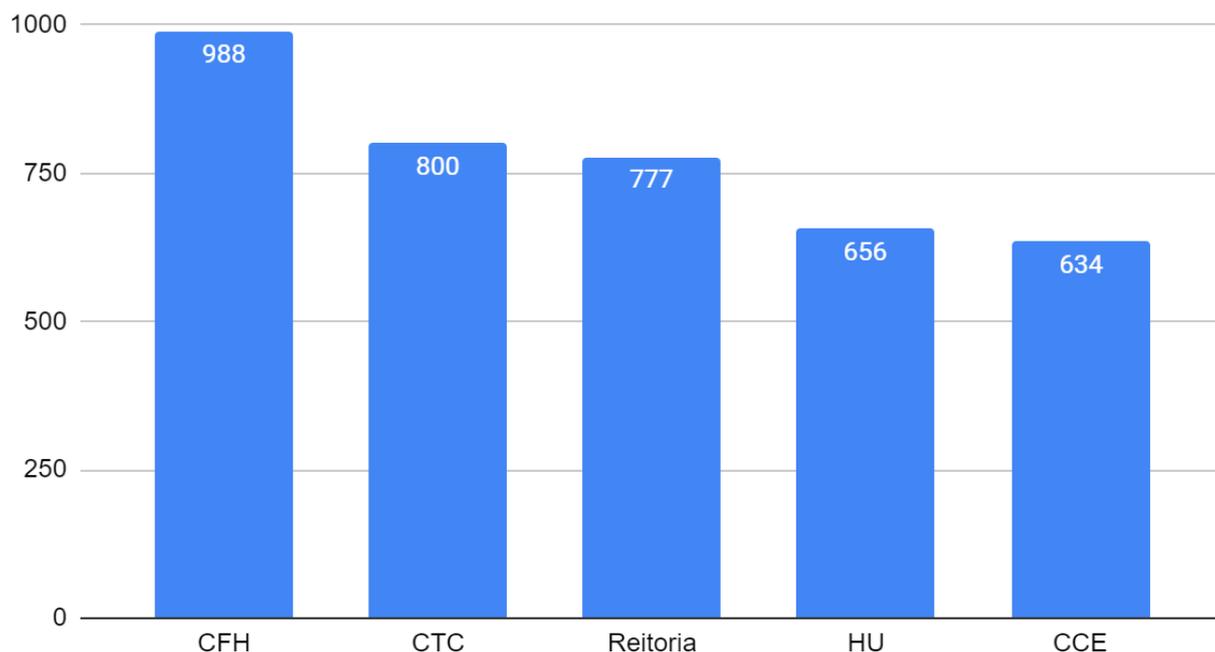
Gráfico 4.2 - Valência por veículo (2022)



*Quanto às notícias de valência negativa dos levantamentos anuais, o *site* ND+ está entre os veículos destacados com **maior proporção de notícias de valência negativa** nos anos de 2020, 2021 e 2022. Além dele, o jornal Notícias do Dia é o veículo com maior proporção de notícias consideradas de valência negativa em 2021 e 2022;

*O *site* ND+ também se destaca como o veículo com maior proporção de notícias de valência positiva entre os destacados em 2022. No ano anterior, 2021, o veículo com maior proporção de notícias de valência positiva foi o *site* De olho na ilha - maioria das publicações eram sobre ações do HU.

Gráfico 5 - Citações por unidade/setor (2022)



*Nos relatórios mensais são destacadas as **cinco unidades mais envolvidas em notícias do clipping** em análise. No gráfico 5 foi considerado o mesmo parâmetro (cinco primeiras unidades) porém, em relação à totalidade de notícias do ano de 2022. São contabilizadas citações isoladas e em conjunto com outros;

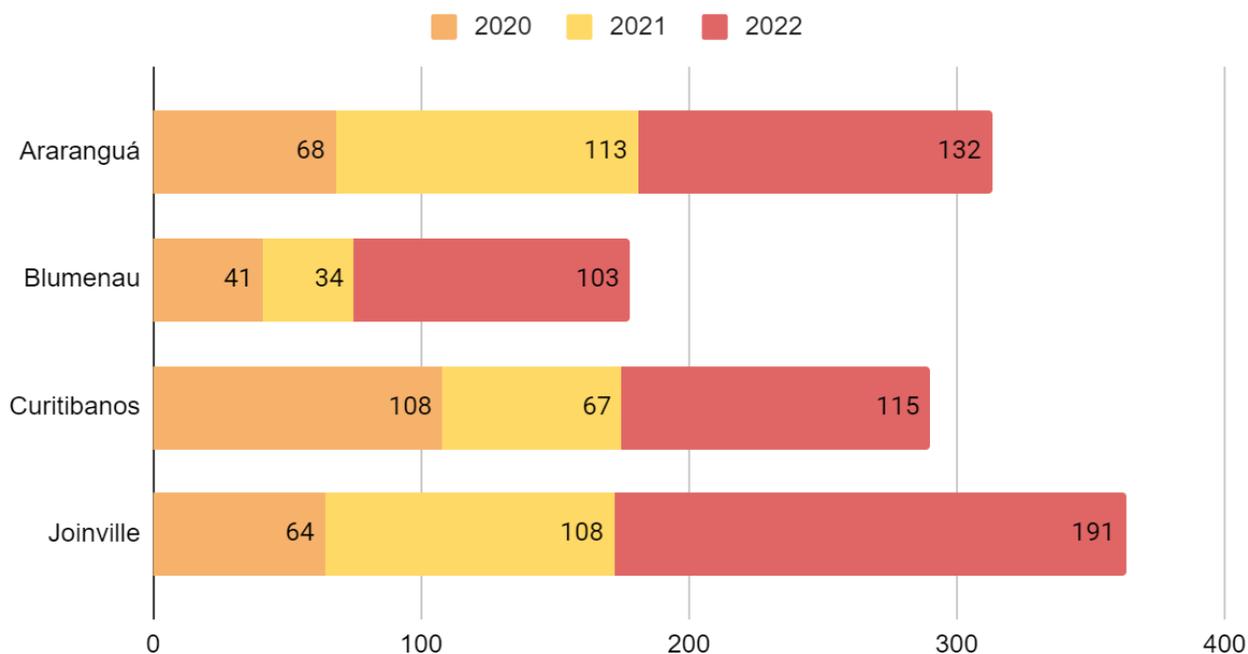
*Há considerável número de notícias em que não é possível identificar a unidade/setor envolvido, mas apenas a instituição de forma geral. Nestes casos utiliza-se apenas **"UFSC"**. No ano de 2020 foram 938 citações (17,0%) deste tipo, em 2021 foram registradas 812 (12,2%) e em 2022, 962 (11,0%);

*O quadro 2 a seguir destaca os cinco setores mais envolvidos em notícias em cada um dos anos de 2020, 2021 e 2022.

Quadro 2 - Citações por veículo (2020, 2021 e 2022)

2020		2021		2022	
CTC	801	CTC	753	CFH	988
CCB	597	CCB	726	CTC	800
CCS	527	CCS	607	Reitoria	777
CFH	479	CFH	549	HU	656
Reitoria	387	CSE	446	CCE	634

Gráfico 6 - Citações por campus (exceto campus sede)



*O gráfico 6 mostra o comparativo do número de citações nos anos de 2020, 2021 e 2022 para os **campi fora de Florianópolis**. Todos registraram aumento no número de notícias vinculadas em 2022.

Gráfico 7 - Assunto principal da notícia

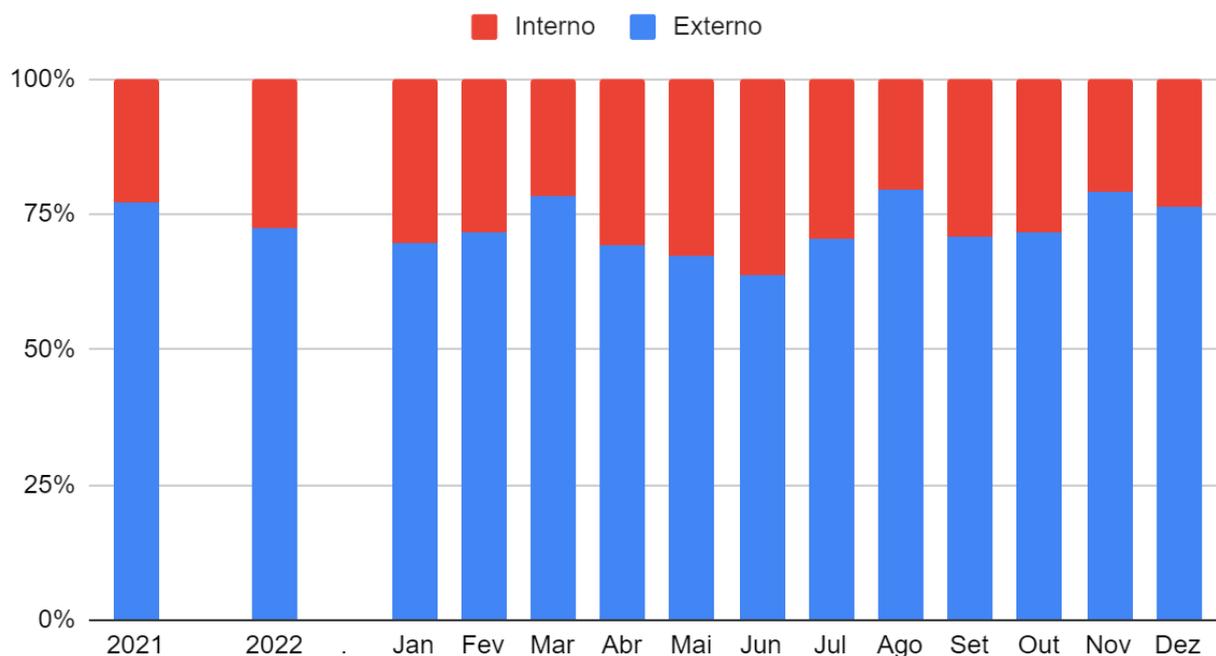
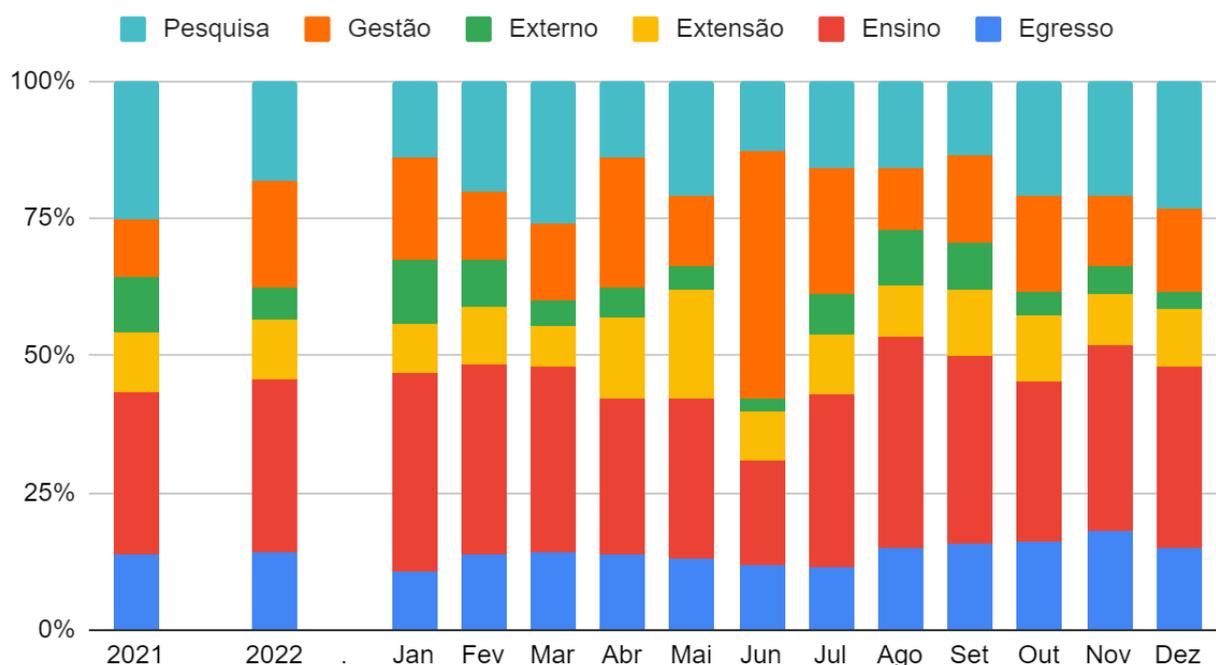


Gráfico 8 - Comparativo de distribuição de "Assunto UFSC"



*Os gráficos 7 e 8 mostram a distribuição do **assunto principal** e a distribuição das **categorias** das notícias analisadas, respectivamente. As duas primeiras colunas dos gráficos indicam a distribuição proporcional para o conjunto

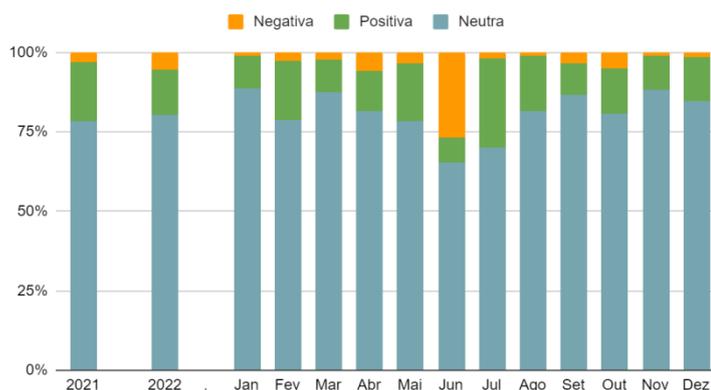
de dados dos anos de 2021 e 2022, e as seguintes, as proporções mensais registradas ao longo de 2022;

*Em 2022, considerando o conjunto de dados anual, a proporção de notícias de assunto principal *interno* foi de 27,6%. Em 2021 a proporção foi de 22,6% e em 2020 de 25,7%;

*Os meses de 2022 que apresentam as **maiores proporções de notícias de assunto principal *interno*** são **janeiro, abril, maio e junho**. Em **janeiro**, o assunto que mais contribuiu para uma maior proporção de notícias de assunto principal interno foi o Vestibular UFSC. **Em abril**, foram a) a greve dos TAEs na UFSC; b) a retomada das atividades presenciais na UFSC e c) a consulta informal para a Reitoria/eleições à Reitoria no Conselho Universitário. **Já em maio**, foram a) eleição para a reitoria da UFSC no CUn; b) publicações do Necat sobre a pandemia. Finalmente, em **junho** o principal tema de notícias de assunto interno foi o caso de realização de um aborto legal no HU;

*Em 2022, considerando o conjunto de dados anual, as **categorias mais presentes** nas notícias são, a ***gestão e o ensino***. Em 2020 e 2021 as categorias mais presentes foram pesquisa e ensino. As menores proporções são das categorias *extensão* e *externo*. Cabe ressaltar que a categoria *externo* apresentou redução no ano de 2022 devido à diminuição no número de notícias sobre pontos de vacinação contra a Covid-19 em espaços da UFSC. A categoria *extensão* manteve a proporção de 2021 em 2022.

Gráfico 9 - Comparativo de Valências



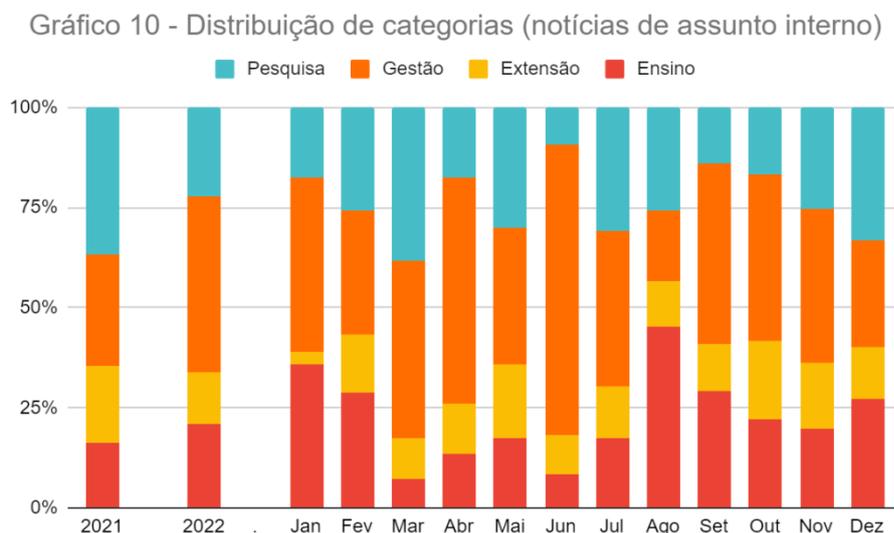
*Finalizando a primeira parte de dados, o gráfico 9 apresenta a **distribuição de valência** para a totalidade de notícias analisadas no *clipping*. Assim como nos dois gráficos anteriores, as duas primeiras colunas indicam a distribuição proporcional para o conjunto de dados dos anos de 2021 e 2022, e as seguintes, as proporções mensais registradas ao longo de 2022;

*Considerando o total de notícias analisadas (8.766), **2022** registrou proporção de **5,4% de notícias de valência negativa** e **14,3% de notícias de valência positiva**. A elevada proporção de notícias de valência neutra deve-se, em parte, às notícias de assunto principal *externo*. Em **2021** as proporções foram um pouco distintas: valência negativa 2,9% e valência positiva 18,8%;

*Os meses com maiores proporções de notícias de **valência negativa** foram abril e junho. Em abril, todas as notícias de valência negativa são de assunto principal *interno* e em junho, 61,5% são de assunto principal *interno*;

*Os meses com maiores proporções de notícias de **valência positiva** foram fevereiro, maio e julho. Nos três meses a maior parte das notícias consideradas de valência positiva é de assunto principal *interno*.

b. Registros de assunto interno (considera apenas as notícias de assunto principal interno):



*O gráfico 10 apresenta a distribuição de categorias para as notícias de **assunto principal interno**. Assim como em gráficos anteriores, as duas primeiras colunas indicam a distribuição proporcional para o conjunto de dados dos anos de 2021 e 2022, e as seguintes, as proporções mensais registradas ao longo de 2022;

*Como destacado em relação ao gráfico 8, na totalidade de notícias de 2022, as **categorias mais presentes** são a *gestão* e o *ensino*. Ao considerar apenas as notícias de **assunto principal interno**, as categorias que mais se destacam são a **gestão** e a **pesquisa**;

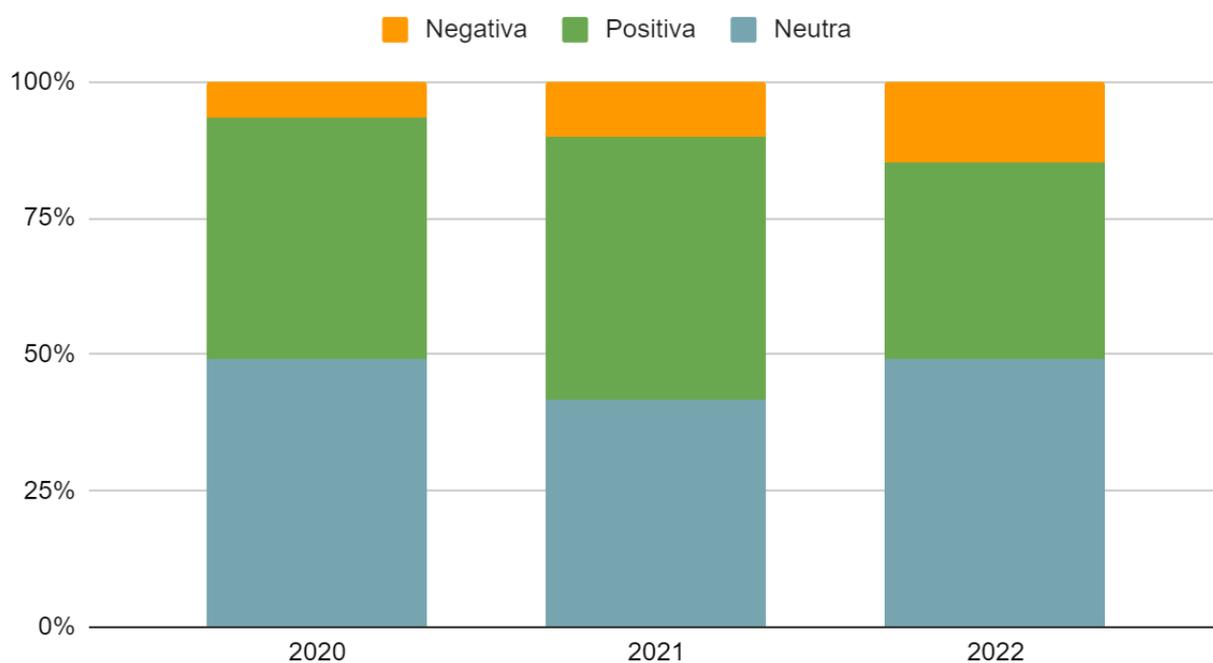
*A categoria **gestão** apresentou as maiores proporções em abril (56,6%) e junho (72,6%). No mês de **abril** os principais temas das notícias *interno-gestão* foram a greve dos TAEs na UFSC e a consulta informal para a Reitoria/eleições à Reitoria no CUn. No mês de **junho** o assunto mais recorrente para esta categoria foi o caso de realização de um aborto legal no HU;

*A categoria **pesquisa** representou 38,3% das notícias de assunto principal *interno* no mês de **março** de 2022. Os **temas** que contribuíram para este cenário foram o artigo “872 mil pessoas acima de 50 anos de idade estão com dose de reforço atrasada em Santa Catarina”, publicado pelo Necat, o estudo da UFSC que monitora a evolução e a circulação de variantes de coronavírus e o mapeamento da infraestrutura de transportes da região Centro-Oeste pelo Ministério do Turismo e LabTrans-UFSC. No mês de **dezembro** a categoria atingiu proporção de 33,3% e um dos **temas** mais recorrentes foi a obtenção de autorização judicial pela UFSC para cultivar e produzir insumos de Cannabis em pesquisa científica desenvolvida no campus Curitibanos;

*A categoria **extensão** atingiu 19,8% das notícias de assunto principal *interno* no mês de **outubro** de 2022. Os **temas mais recorrentes** foram o lançamento de livro em seis idiomas, com distribuição gratuita e versão digital no Repositório UFSC (publicação do Núcleo Interdisciplinar de Estudos Góticos da UFSC) e a parceria entre a UFSC e governo federal para capacitação de professores de educação básica;

*A categoria **ensino** atingiu suas maiores proporções nos meses de **janeiro** (35,7%) e **agosto** (45,3%). Em janeiro, houve predominância de notícias sobre o vestibular e em agosto os temas que se destacaram foram o ingresso de refugiado acolhido em casa de passagem de Florianópolis em curso de graduação da UFSC e o vestibular unificado UFSC-IFSC.

Gráfico 11 - Distribuição de valência (notícias de assunto interno)

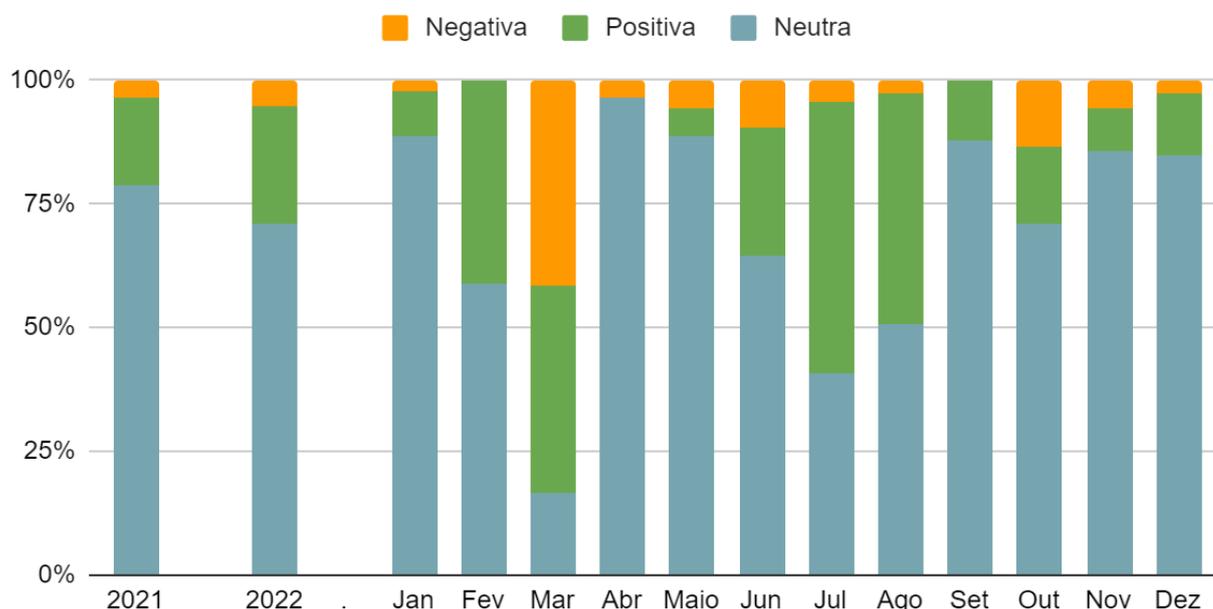


*O gráfico 11 apresenta a **distribuição de valência nas notícias de assunto principal *interno*** para os anos de 2020, 2021 e 2022. Em 2022 é possível perceber redução das notícias de valência positiva, com aumento das negativas, em relação aos dois anos anteriores;

*Os gráficos a seguir mostram a **distribuição de valência do ano de 2022** para cada uma das **categorias** associadas a notícias de assunto principal *interno*.

Gráfico 11.1 - Distribuição de valência na categoria "Ensino"

(Notícias de assunto interno)



*No conjunto de dados anuais, a categoria *interno-ensino* apresentou aumento nas proporções de notícias de valência negativa e positiva, na comparação de 2022 e 2021;

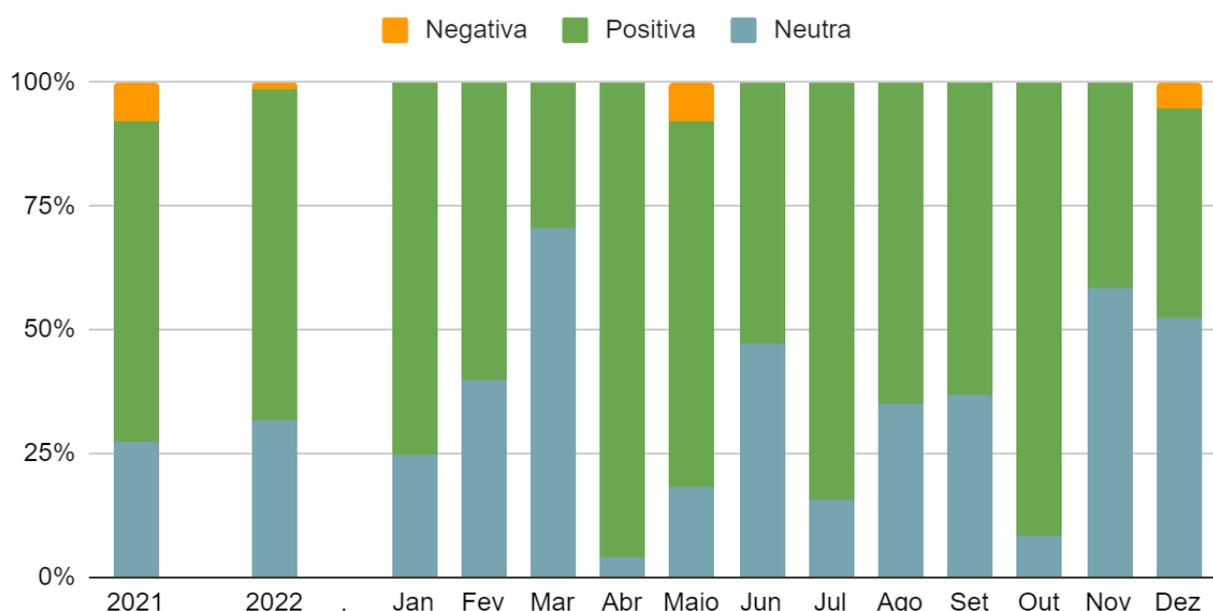
*O mês de **março** de 2022 apresentou 41,7% de notícias *interno-ensino* de valência **negativa**. O principal tema foi a nota "Filho perdido para a UFSC" que relata manifestação de Jessé Lopes na Assembleia Legislativa de SC: "*Jessé Lopes (PSL) noticiou o caso de uma mãe que o visitou no gabinete para denunciar que perdeu seu filho para a UFSC. 'Estudou na UFSC e em seis meses a mãe não conhecia mais ele, mudou seu biotipo, se transfigurou', relatou Jessé, completando que a mãe trouxe os livros que o filho deixou no quarto e que tratavam sobre sexualidade. 'Um dos grandes erros do poder militar foi ter entregue de lambuja as universidades para os comunistas. Tem autonomia para tudo, é um mundo paralelo, não é por acaso que um jovem entra lá e se transfigura'*". Por sua vez, o mês de **outubro** de 2022 registrou 13,5% de notícias de valência negativa no assunto *interno-ensino*, que

estão relacionadas, em sua maioria, com a situação de ginecologista, docente da UFSC, condenado por abuso sexual de pacientes, e, outra parte, com a paralisação estudantil ocorrida naquele mês;

*As maiores proporções de notícias **interno-ensino** de valência **positiva** foram verificadas nos meses de fevereiro (41,0%), março (41,7%), julho (54,5%) e agosto (46,9%). Em **fevereiro**, a maior parte das notícias consideradas positivas estão relacionadas com a descoberta de sete asteroides em programa da Nasa por aluna do Colégio de Aplicação. Em **março**, as notícias desta categoria classificadas como positivas tratam da oferta de vagas de graduação na UFSC para refugiados em SC e da premiação de professora do CED pela Embaixada e Consulados dos Estados Unidos no Brasil como mulher que faz a diferença. Já no mês de **julho**, destaque para a classificação da UFSC no *ranking* da *Times Higher Education* e, em **agosto**, para o ingresso de refugiado acolhido em casa de passagem de Florianópolis em curso de graduação da UFSC.

Gráfico 11.2 - Distribuição de valência na categoria "Extensão"

(Notícias de assunto interno)



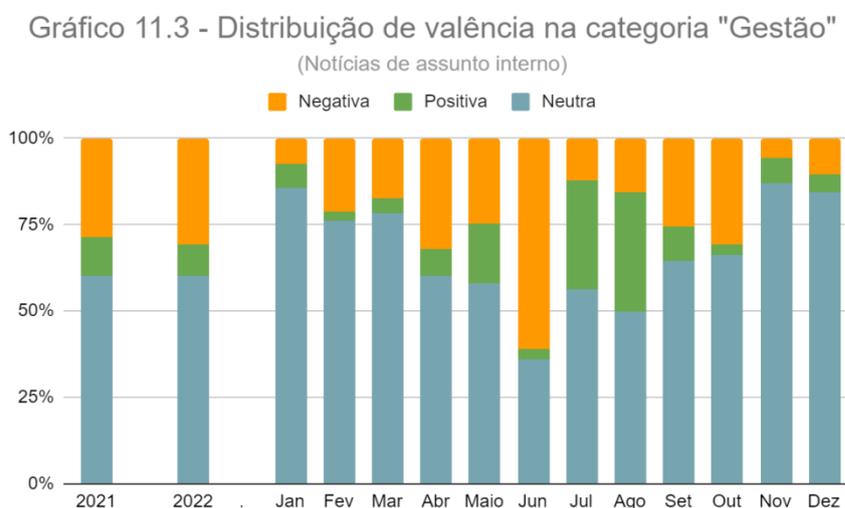
*A categoria **interno-extensão** apresenta prevalência de notícias de valência positiva ao longo de todo o ano de 2022, assim como ocorreu em 2021;

*No conjunto de dados anuais, a categoria *interno-extensão* apresentou redução na proporção de notícias de valência negativa na comparação de 2022 e 2021;

*Notícias de valência **negativa** foram identificadas nos meses de maio e dezembro de 2022. Em **maio** as notícias negativas da categoria *interno-extensão* tratavam sobre a aprovação de moção de repúdio ao Ministério da Educação e à UFSC " *pela realização de um evento sobre ideologia de gênero no Centro de Ciências Biológicas da universidade federal, em Florianópolis*" e apresentavam trechos de fala de deputado que afirmou " *Novidade zero a UFSC promovendo viadagem dentro do campus. Só que a audácia está em tratar ideologia de gênero dentro do Centro de Ciências Biológicas. Vão numa aula de ciências para dizer que a ciência não existe.*" " *E nós pagando imposto para isso. É lamentável que isso aconteça dentro de uma universidade*". No mês de dezembro, foi registrada uma notícia de valência negativa na categoria sob o título " *UFSC presta grande desserviço a SC e ao Brasil*", que abordou a realização da 2ª edição do Encontro Memória e Direitos Humanos, promovido pelo Instituto Memória e Direitos Humanos da UFSC.

*As maiores proporções de notícias de valência **positiva** na categoria *interno-extensão* foram registradas nos meses de abril (96,0%) e outubro (91,5%) de 2022. Em **abril**, o destaque é para notícias que divulgam a contribuição da UFSC para a realização de ações, a partir de estudo técnico desenvolvido pela instituição (CFH), para auxiliar na prevenção de desastres naturais. No mês de **outubro**, destacaram-se: o lançamento de livro em seis idiomas, com distribuição gratuita e versão digital no Repositório UFSC (publicação do Núcleo Interdisciplinar de Estudos Góticos da UFSC)

e a parceria entre a UFSC (Laboratório de Experimentação Remota da UFSC) e governo federal para capacitação de professores de educação básica.

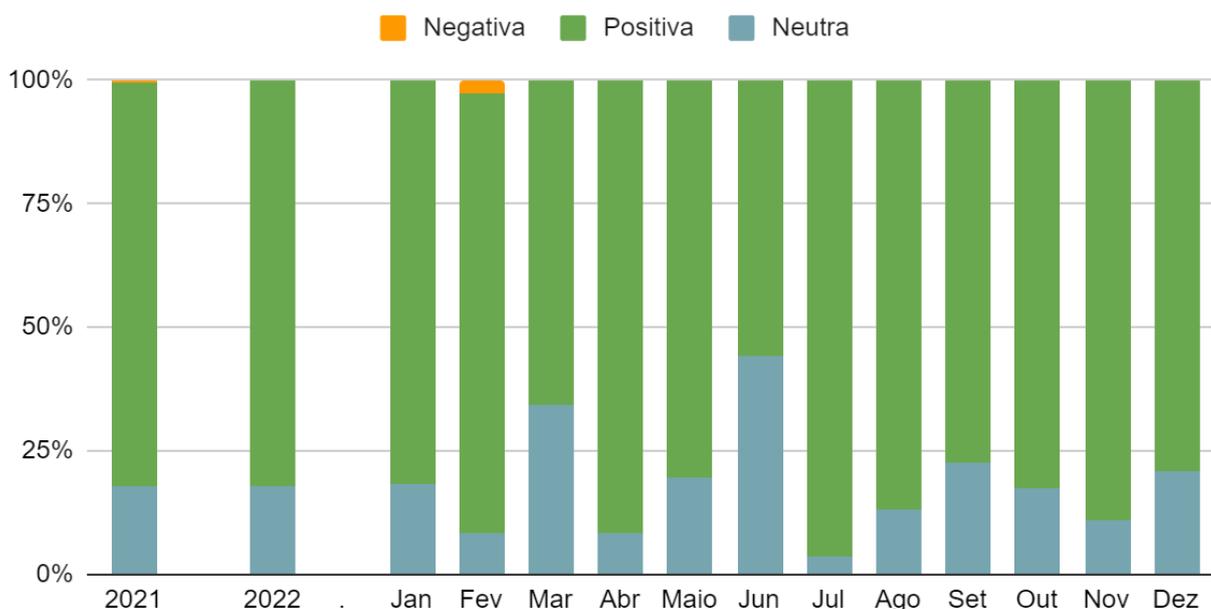


*No conjunto de dados anuais, a categoria **interno-gestão** apresentou pequeno aumento na proporção de notícias de valência negativa e redução na proporção de notícias positivas na comparação de 2022 e 2021;

*Nos meses de 2022, a maior proporção de notícias de **valência negativa** foi registrada no mês de **junho** (61,0%) e está associada ao caso de realização de um aborto legal no HU. Na sequência, os meses de abril e outubro registraram 31,9% e 30,6%, respectivamente, de notícias *interno-gestão* de valência negativa. No mês de **abril** os assuntos de tais notícias foram: **a)** a greve dos TAEs na UFSC; **b)** Uma série de matérias do grupo ND foi considerada de valência negativa para a instituição. Entre elas: *"Atraso e má gestão afastam novos alunos"*; *"Retorno às aulas presenciais na UFSC expõe sequelas do descaso histórico"*; *"Uma universidade parada no tempo"*; *"Acordos políticos marcam o 2º turno da escolha do novo reitor"*; *"Imundice"*; *"Orçamento bilionário da UFSC tem pouca margem para investimentos / UFSC gasta 85% do orçamento com salários"*; *"Legado da UFSC orgulha catarinenses, mas universidade sofre com má gestão"*. Em **outubro**, as notícias *interno-gestão* negativas estavam relacionadas com o bloqueio em parte do orçamento da UFSC, a

determinação judicial para que a UFSC aceite matrícula de cotista fora do prazo, a situação de ginecologista, docente da UFSC, condenado por abuso sexual de pacientes.

Gráfico 11.4 - Distribuição de valência na categoria "Pesquisa"
(Notícias de assunto interno)



*A categoria **interno-pesquisa** apresentou apenas uma notícia considerada de valência negativa no ano de 2022, o que representa 0,2% das notícias do ano da categoria. Em 2021 foram duas notícias de valência negativa;

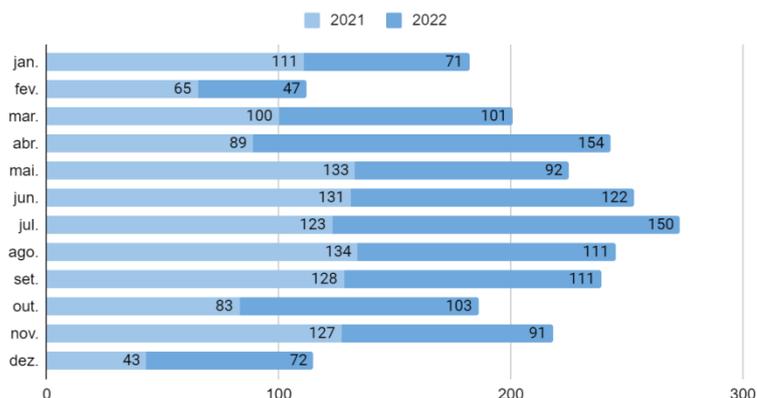
*A categoria **interno-pesquisa** apresenta elevada proporção de notícias de valência **positiva** em todos os meses de 2022, assim como foi registrado em 2021. A menor proporção foi de 55,9% no mês de de junho;

*Entre as notícias **interno-pesquisa** de valência **positiva**, alguns temas destacaram-se: **a)** o desenvolvimento por pesquisadoras da UFSC de método portátil para identificar presença de herbicida na água e no sangue; **b)** a divulgação de boletins do Necat sobre a pandemia no estado; **c)** a parceria entre UFSC, Casan e

Fapesc em pesquisas que beneficiam a Lagoa da Conceição; **d)** de desenvolvimento de cadeira de rodas para cães com barras flexíveis e baixo custo; **e)** o relatório Democracia Digital; **f)** a pesquisa Desigualdade racial nos comandos do futebol brasileiro desenvolvida na UFSC; **g)** a torre eólica construída por estudantes da UFSC campus Araranguá; **h)** o ônibus movido a energia solar desenvolvido na UFSC; **i)** a pesquisa da UFSC campus Blumenau que desenvolveu solução de diferenciação de marcas de empresa do ramo têxtil e de confecções; **j)** a pesquisa sobre a letalidade da Covid-19; **k)** a pesquisa que analisa a relação entre agrotóxicos e desenvolvimento de câncer; **l)** a entrevista da pesquisadora do CFH, Letícia Cesarino, sobre a extrema direita no Brasil e sua organização a partir da internet; **m)** a obtenção de autorização judicial pela UFSC para cultivar e produzir insumos de Cannabis em pesquisa científica desenvolvida no campus Curitibanos.

c. Cruzamento de informações do clipping com outras fontes de dados:

Gráfico 12 - Atendimentos à imprensa (solicitação de fontes)



Atendimentos à imprensa - 2021

1.267

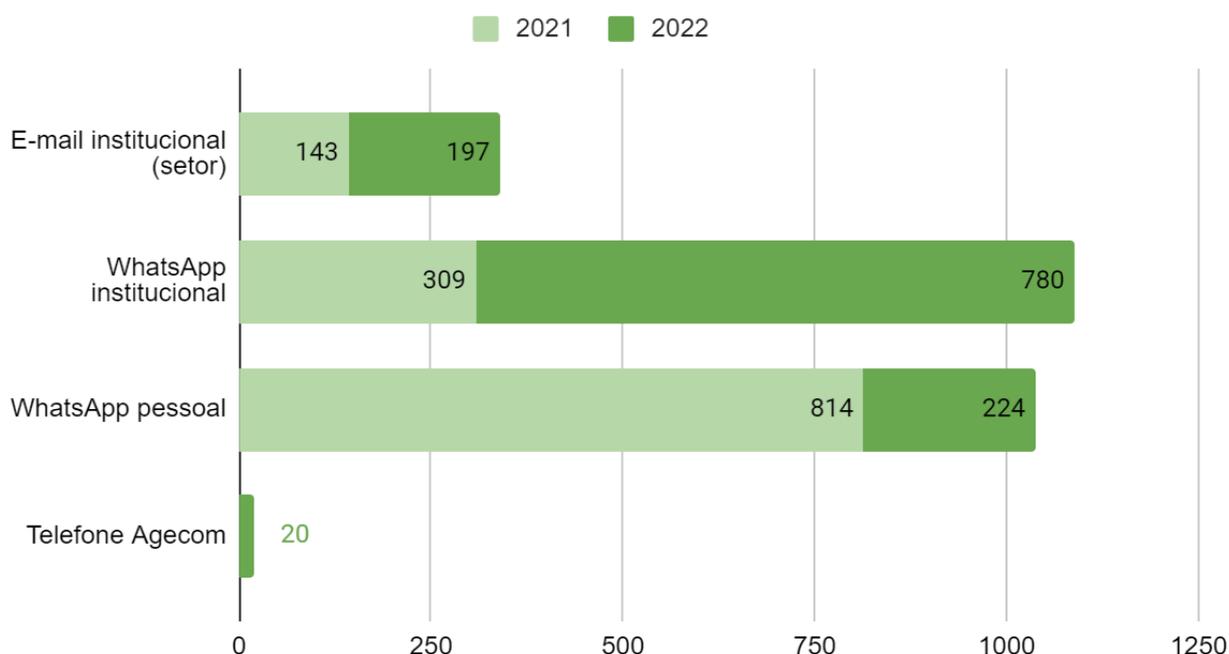
Atendimentos à imprensa - 2022

1.225

↓ -3,31%

*O gráfico 12 apresenta o número mensal de **atendimentos à imprensa** realizados em 2021 e em 2022. Foram registrados **1.225 atendimentos durante 2022**, com a indicação de mais de **680 fontes distintas**, além do repasse de notas/informações gerais;

Gráfico 12.1 - Atendimentos à imprensa (solicitação de fontes)



*O gráfico 12.1 apresenta a distribuição dos meios de atendimento à imprensa em 2021 e em 2022. O contato mais utilizado em 2022 foi o **WhatsApp institucional** da Agecom (63,7% no ano).

*Os atendimentos registrados como "Telefone Agecom" referem-se às ligações realizadas para o telefone fixo do setor. Houve registro deste tipo de atendimento apenas em 2022, pois em 2021 a instituição estava atendendo suas atividades de forma remota. Embora não registrados no gráfico, em 2021 ainda houve o registro de um atendimento por meio do e-mail institucional individual de um servidor, e em 2022 de quatro atendimentos presenciais;

***22,9%** das notícias categorizadas no *clipping* de 2022 contavam com a **participação** de estudantes ou servidores da UFSC **como fonte**. Em 2021 foi registrada proporção de 26,1%;

*O quadro 3 a seguir apresenta as mais 10 fontes mais citadas em notícias do *Clipping UFSC 2022*;

Quadro 3 - Fontes mais citadas no *Clipping UFSC 2022*

Fonte (nome ou nota)	Quantidade de citações
Notas da UFSC	128
Publicações do Necat	107
Notas do HU	67
Paulo Antunes Horta Junior	57
Lauro Francisco Mattei	55
Irineu Manoel de Souza	52
Tiago Daher Padovezi Borges	52
Julian Borba	48
Joana Célia dos Passos	45
Letícia Maria Costa da Nobrega Cesarino	43

*O quadro 4 a seguir mostra os **assuntos** que mais se **destacaram na solicitação de fontes** pela imprensa, mensalmente, em 2022;

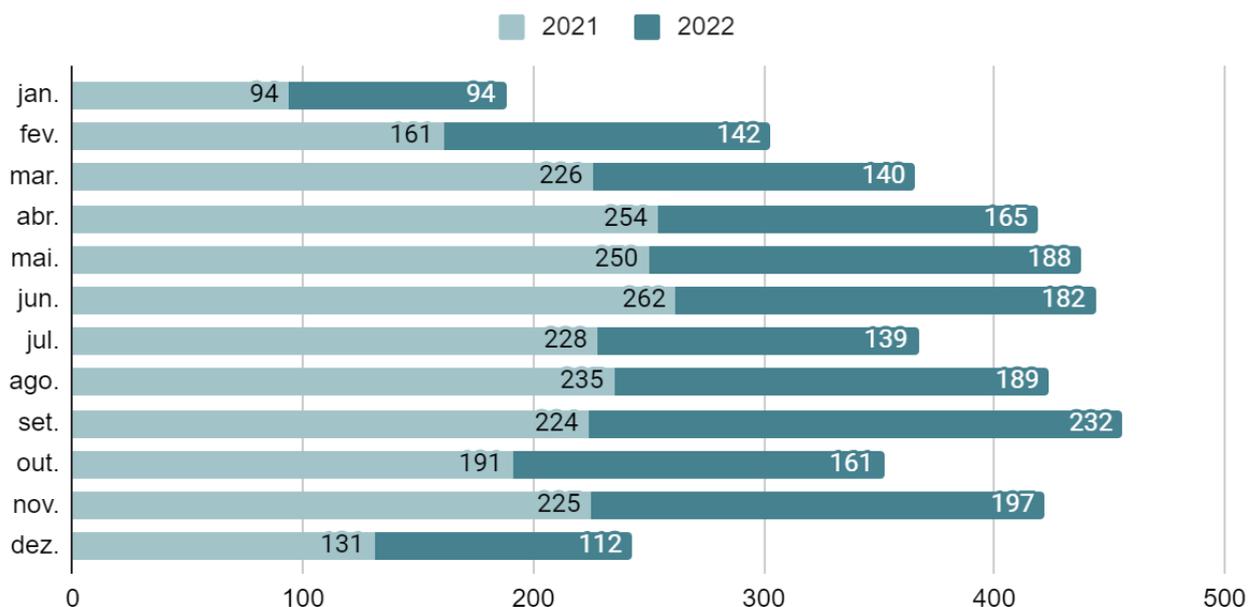
Quadro 4 - Assuntos que mais se destacaram na solicitação de fontes pela imprensa (2022)

Mês	Assuntos
Janeiro	a) volta às aulas presenciais e comprovante de vacinação; b) vestibular e comprovante de vacinação.
Fevereiro	a) mapeamento de asteroides por aluna do CA; b) exigência de comprovante de vacinação na UFSC.
Março	a) mulheres (mulheres indígenas, mulheres na guerra da Ucrânia, mulheres na política, mulheres na ciência, dia internacional da mulher, direitos das mulheres; trajetória das mulheres no cinema, sobrecarga mental da mulheres, política públicas para mulheres); b) exigência de comprovante de vacinação na UFSC; c) guerra na Ucrânia; d) uso de máscaras na UFSC.
Abril	a) informações sobre o incêndio no CFH; b) consulta informal para a Reitoria / eleições à Reitoria no CUn; c) greve dos TAEs - informações gerais e posição da UFSC; d) protocolos/preparação para o retorno presencial das aulas na UFSC.
Maio	a) eleições à Reitoria no CUn.
Junho	a) bloqueios/cortes orçamentários na UFSC.
Julho	a) pesquisa de desenvolvimento de cadeira de rodas para cães com barras flexíveis e baixo custo; b) ônibus elétrico da UFSC.
Agosto	a) equipe do Colégio de Aplicação lança satélite na OBS; b) oferta de atividades físicas para a comunidade pelo CDS;

Mês	Assuntos
	c) ingresso de refugiados na UFSC; d) varíola dos macacos.
Setembro	a) ação civil pública do MP sobre a acessibilidade em prédios da UFSC.
Outubro	a) cortes no orçamento da Universidade; b) manifestação da UFSC sobre a prisão de estudantes suspeitos de integrar células neonazistas; c) paralisação aprovada em assembleia estudantil .
Novembro	a) carta com mensagens nazistas enviada ao CCJ da UFSC.
Dezembro	a) bloqueios orçamentários e seus impactos; b) danos causados pelas chuvas na UFSC em Florianópolis.

Gráfico 13 - Publicações em "Notícias da UFSC"

(exceto "UFSC na mídia" e "Divulga UFSC")



*Em 2022 foram publicadas **1.941 notícias** em [Notícias da UFSC](#), excetuando as do tipo “Divulga UFSC” e “UFSC na mídia”. Em 2021 foram publicadas 2.481 notícias;

*Das 1.941 notícias publicadas com [Notícias da UFSC](#) em 2022, 314 **foram sugeridas como pauta** para a imprensa (envio de *e-mail*). Em 2021 foram registradas 702;

*O quadro 5 a seguir destaca as notícias publicadas no *site* institucional com maior repercussão no *clipping* para cada um dos meses de 2022 e 2021;

Quadro 5 - Notícias “ufsc.br” com maior repercussão mensal no *clipping*

Mês	Notícia “ufsc.br” (2022)	Notícia “ufsc.br” (2021)
Janeiro	Administração Central decide suspender o início da Fase 2 de retorno ao trabalho presencial	Pesquisa da UFSC pode dar respostas sobre origem e circulação do novo coronavírus no Estado
Fevereiro	Fase 2: UFSC exigirá comprovante de vacinação de todos os seus trabalhadores a partir de 14 de fevereiro	Pré-incubadora Cocreation Lab está com inscrições abertas em Florianópolis
Março	UFSC abre concurso público para Técnico-Administrativo em Educação; inscrições vão até 06 de abril	UFSC e Secretaria Municipal de Saúde esclarecem informações sobre pesquisa com a vacina tríplice viral
Abril	Incêndio em banheiro do CFH é controlado; aulas estão suspensas nesta quinta-feira	UFSC manifesta-se sobre incidente durante aula on-line

Mês	Notícia “ufsc.br” (2022)	Notícia “ufsc.br” (2021)
Maio	Conselho Universitário elege listas tríplexes para os cargos da Reitoria da UFSC	Projeto internacional de astronomia com participação da UFSC descobre estrela rara
Junho	Bloqueio de mais de R\$ 25 milhões ameaça funcionamento da UFSC	Professora da UFSC é a primeira mulher eleita para presidir a Sociedade Brasileira de Física
Julho	UFSC é a sexta melhor universidade da América Latina no ranking da Times Higher Education	Pesquisadores desenvolvem novo kit de diagnóstico rápido e barato para Covid-19
Agosto	Nota de repúdio: UFSC se manifesta quanto à ação da PM em ato pela democracia	Administração Central da UFSC inicia a Pré-Fase 2 da Pandemia com setores abertos a partir de 20 de setembro
Setembro	Inscrições para Vestibular Unificado UFSC/IFSC abrem na segunda-feira	Conselho Universitário aprova realização de Vestibular presencial da UFSC em janeiro de 2022
Outubro	UFSC rechaça toda e qualquer forma de nazismo	Laboratório da UFSC desenvolve tecnologia inédita no Brasil para geração de energia eólica
Novembro	Vestibular Unificado UFSC/IFSC oferta mais cursos e vagas destinadas a indígenas, quilombolas e negros	Reitor da UFSC encaminha ofício ao Governador propondo reavaliação de liberação do uso de máscaras
Dezembro	Nota de pesar: falece Sarah Araujo	Professor Aloisio Klein conquista 2º

Mês	Notícia "ufsc.br" (2022)	Notícia "ufsc.br" (2021)
	de Sousa, aluna do curso de Jornalismo da UFSC	lugar em Prêmio Confap de Ciência, Tecnologia e Inovação

*Na página seguinte, o quadro 6 destaca as dez notícias publicadas em [Notícias da UFSC](#) no ano de 2022 com **maior número de visualizações de página**. A fonte para os dados é a ferramenta *Google Analytics* e o período de visualizações considerado é 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022;

Quadro 06 - Visualizações de página por notícia (ufsc.br) - 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022

Notícia	Publicação	Visualizações de página	Repercussão clipping 2022
Nota de pesar: UFSC lamenta falecimento de estudante de Ciências Biológicas	maio/2022	57.449	-
UFSC divulga leituras obrigatórias e programa de disciplinas para o Vestibular 2023	abril/2022	29.631	sim
Nota de Pesar: falece o estudante Nicolas Bonelli Lima, do curso de Psicologia	fevereiro/2022	26.578	-
Nota de Pesar: falece a técnica de Enfermagem Yara Werner Silva, do Hospital Universitário	abril/2022	25.158	sim

Nota de pesar: falece Leandro de Amorim Maia, aluno do curso de Engenharia de Transportes e Logística do Campus de Joinville	abril/2022	24.860	-
Conselho Universitário aprova calendário acadêmico para o ano letivo de 2022 com volta às aulas presenciais	novembro/2021	24.795	-
Administração Central decide suspender o início da Fase 2 de retorno ao trabalho presencial	janeiro/2022	20.489	sim
Vestibular UFSC 2022: confira o resultado oficial	fevereiro/2022	19.165	sim
Estudantes devem atualizar comprovante de vacinação para fazer matrícula	julho/2022	17.918	-
Administração Central suspende aulas no campus de Florianópolis nesta quinta, dia 1º de dezembro	novembro/2022	15.029	sim

*Para finalizar esta seção, o quadro 7 destaca as **notícias de divulgação científica** publicadas em [Notícias da UFSC](#) que atingiram ao menos 3.000 visualizações no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022;

Quadro 07 - Visualizações de página por notícia de divulgação científica (ufsc.br) - 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022

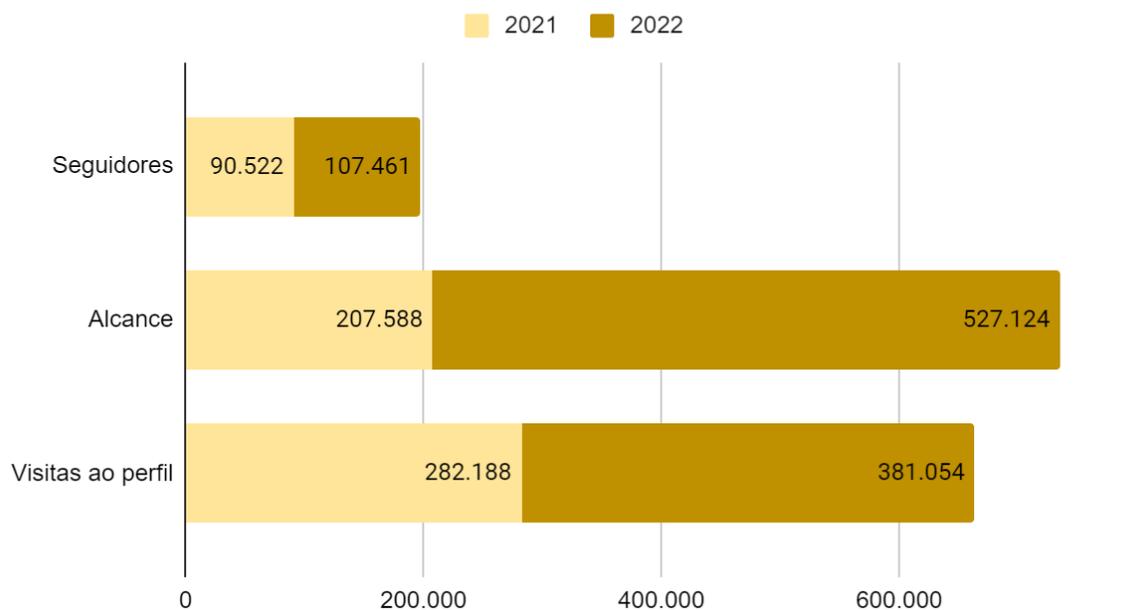
Notícia	Publicação	Visualizações de página
UFSC tem 24 pesquisadores entre os mais influentes do mundo e 30 entre os mais citados em 2021	outubro/2022	6.740
Aluno da UFSC com doença degenerativa defende tese sobre uso de física nuclear para descrição de estrelas	agosto/2022	4.719
Aluna do Colégio de Aplicação da UFSC descobre sete asteroides em programa da Nasa	fevereiro/2022	4.640
A culpa é do cérebro? Professor da UFSC populariza a neurociência nas redes	maio/2022	4.124
Estudo identifica eco-ansiedade em estudantes da UFSC e outras cinco universidades públicas	setembro/2022	4.034
Covid-19: professor da UFSC orienta sobre tipos e modelos de máscaras	março/2021	3.644
Planta nordestina é novidade no tratamento de esclerose múltipla	novembro/2012	3.584
Pesquisa da UFSC mostra problemas causados pela sílica em trabalhadores da construção civil	agosto/2006	3.349
Pós-doutorando é selecionado pela segunda vez para encontro com Prêmios Nobel	março/2022	3.131

d. Panorama das redes sociais:

*O período considerado para os dados apresentados a seguir é de 01 de janeiro de 2022 a 10 de janeiro de 2023, para todas as redes sociais;

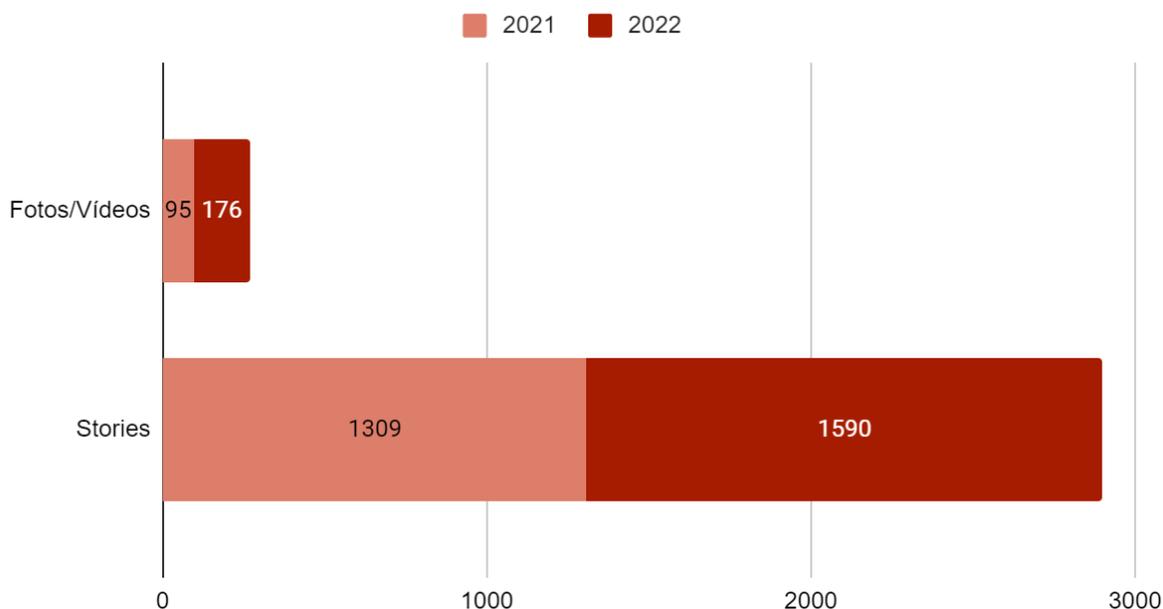
Instagram

Gráfico 14 - Panorama Instagram



*De acordo com o gráfico 14, o **número de seguidores** no perfil do Instagram apresentou aumento de 18,7% em 2022, enquanto que o **alcance** (número de contas únicas atingidas) registrou aumento de 153,9%. Por sua vez, as **visitas ao perfil** aumentaram 35,0% em relação à 2021.

Gráfico 15 - Panorama Instagram (postagens)

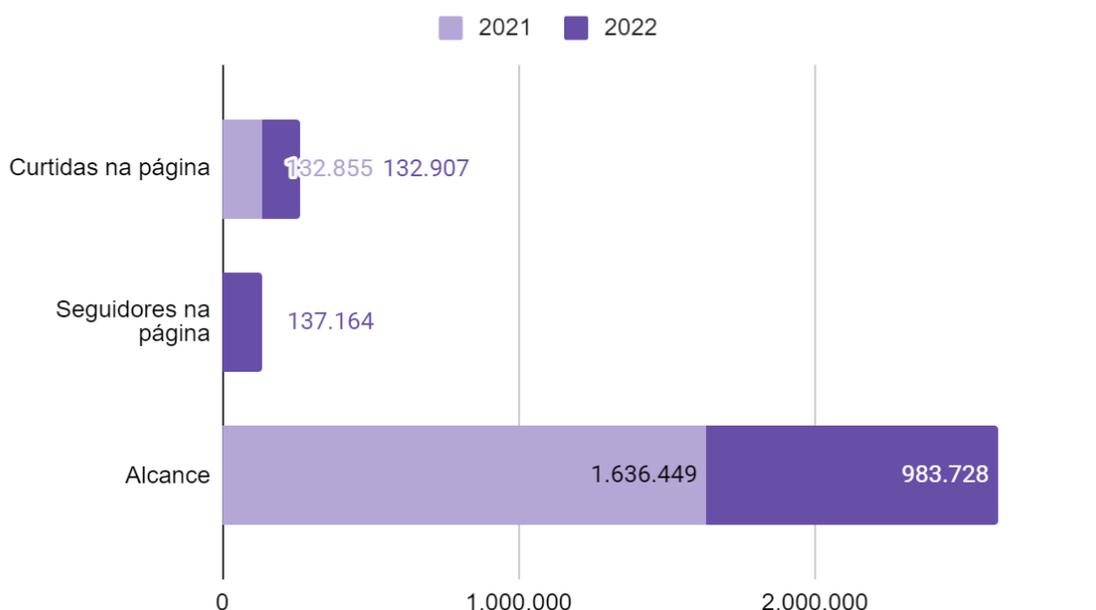


*O gráfico 15 apresenta o número de postagens - fotos e vídeos ou stories - no perfil da UFSC no Instagram em 2021 e 2022. As **publicações do tipo foto/vídeo** apresentaram aumento de 85,3%, enquanto que a **publicação de stories** registrou aumento de 21,5% em 2022;

*A **postagem de maior alcance** em 2022 registrou 182.616 contas únicas atingidas: [Vídeo faixa campanha antirracista e antinazista no Centro de Eventos](#); Em 2021, a postagem de maior alcance foi [E então, quando a UFSC volta para o presencial? - início da pré-fase 02](#), com cerca de 67.500 contas únicas alcançadas.

Facebook

Gráfico 16 - Panorama Facebook



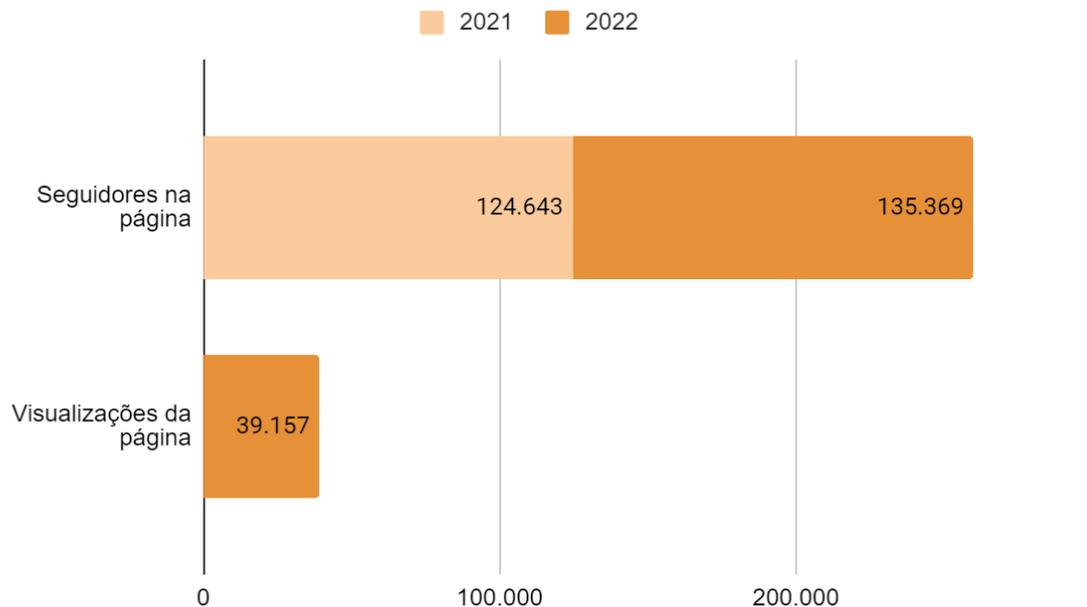
*O **número de curtidas** na página da UFSC no Facebook manteve-se estável de 2021 para 2022 (0,04% de diferença) Por sua vez, o **alcance** reduziu 39,9% no mesmo período. Para o **número de seguidores** na página não é possível fazer a comparação, pois os dados de 2021 não estão disponíveis;

*Em 2022 foram realizadas **750 postagens** no perfil da UFSC no Facebook e a de **maior alcance** foi [Oito estudantes da UFSC são premiados por projetos de pesquisa que foram destaque em 2022](#), com 45.435 contas únicas alcançadas. Para efeitos de comparação, esta notícia atingiu 1.046 visualizações no *site* institucional [Notícias da UFSC](#) durante o ano de 2022;

*Em 2021 a postagem de maior alcance foi [Conselho universitário aprova nota destacando relevância da UFSC para a sociedade](#), com 32.500 contas alcançadas.

LinkedIn

Gráfico 17 - Panorama LinkedIn



*O perfil da UFSC no LinkedIn registrou aumento de 8,6% no **número de seguidores** de 2021 para 2022. Para o número de **visualizações da página** não é possível fazer a comparação, pois os dados de 2021 não estão disponíveis;

*O **número de postagens** de 2022 (440) foi um pouco menor que o de 2021 (500) - redução de cerca de 12,0%;

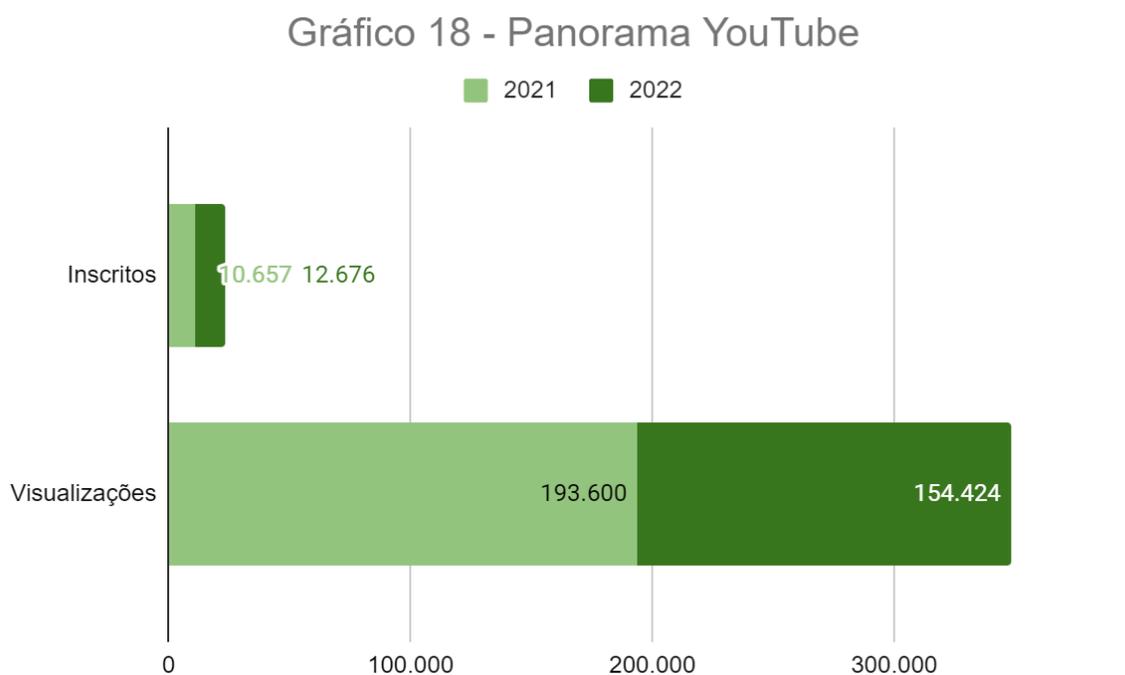
*O **número de impressões** em 2022 foi de 2.513.095 (não há dados para comparação com 2021);

*A **postagem com mais impressões** em 2022 foi a notícia [Pós doutorando é selecionado pela segunda vez para encontro com Prêmios Nobel](#), com 115.885 impressões. Esta notícia também está entre as notícias de divulgação científica que atingiram ao menos 3.000 visualizações no *site* institucional [Notícias da UFSC](#) em 2022. Em 2021, a postagem [Administração da UFSC lamenta posicionamento do MEC](#)

[contrário à exigência de comprovante de vacinação](#) foi a postagem do perfil da UFSC no LinkedIn com mais impressões (34.555);

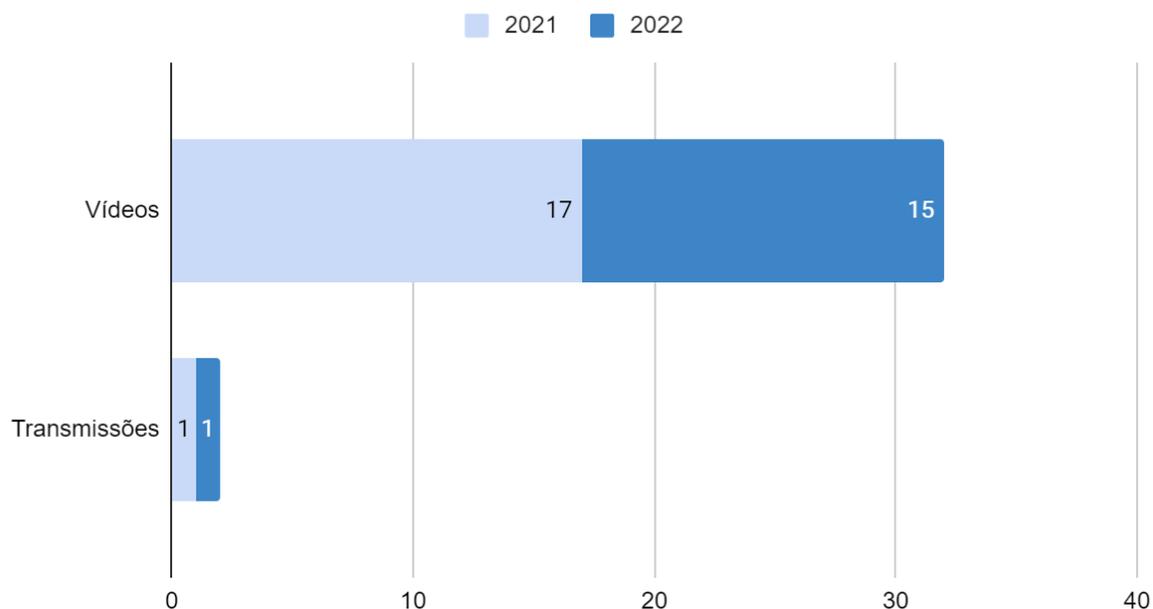
*A **postagem com maior taxa de engajamento** em 2022 foi [UFSC abre concurso público para Técnico-Administrativo em Educação; inscrições vão até 06 de abril](#). Esta notícia foi a de maior repercussão no *Clipping* UFSC de março de 2022 e atingiu 9.565 visualizações no *site* institucional [Notícias da UFSC](#) durante o ano de 2022.

YouTube



*O **número de inscritos** no canal da UFSC no YouTube registrou aumento de 18,9% de 2021 para 2022, no entanto, o **número total de visualizações no canal** registrou redução de 20,2% no mesmo período.

Gráfico 19 - Panorama YouTube (publicações)



*Quanto às **publicações no canal**, os números permaneceram estáveis: 15 vídeos publicados em 2022 e uma transmissão ao vivo (live);

*O vídeo com o maior número de visualizações em 2022 foi [UFSC Explica: Consciência Negra](#), com 31.418 visualizações registradas. Em 2021, o vídeo mais visualizado foi [UFSC Responde - ep. 02: data de retorno às aulas presenciais e progressão das fases](#), com 29.822 visualizações.

Tik Tok

*Para o perfil da UFSC no TikTok não há dados de comparação com 2021, pois a **primeira postagem** foi realizada em 29 de janeiro de 2022;

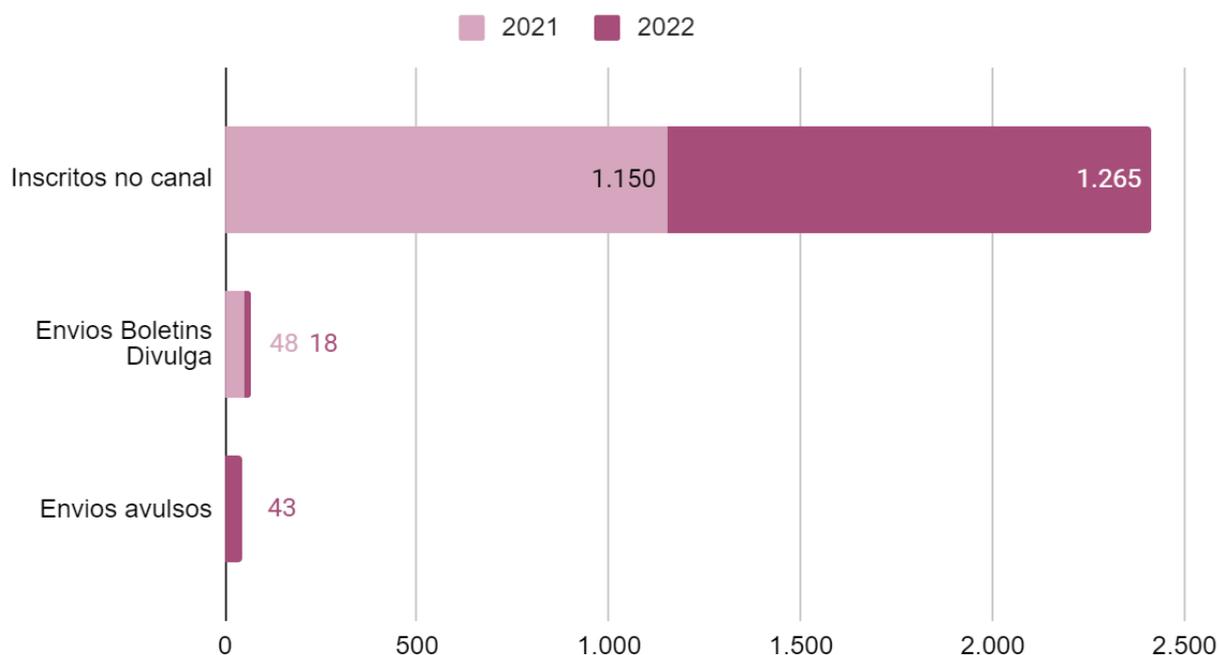
*O quadro 8 apresenta alguns dados do perfil da UFSC no TikTok para o período de 01/01/2022 a 10/01/2023;

Quadro 8 - Panorama TikTok (2022)

Descrição	Quantidade
Seguidores	1.737
Curtidas	8.554
Postagens	43
Postagem mais visualizada	70.300 - Profª Lia Schucman explica como a #ideologia do embranquecimento e a supremacia branca se estabeleceram no Brasil.

Telegram

Gráfico 20 - Panorama Telegram



*O **número de inscritos** no canal da UFSC no Telegram aumentou cerca de 10,0% em 2022 e o **envio de Boletins Divulga** registrou redução de 62,5%. Para os

envios de notícias avulsas não há dados de 2021 para comparação - 2022 registrou 43 envios.

