



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO
DA UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

UFSC

1. A Agecom

1.1. Apresentação

A Agência de Comunicação da UFSC (Agecom) existe, no formato atual, desde 1992. Parte dos serviços que hoje realizamos são desenvolvidos na Universidade desde 1960 e foram, ao longo do tempo, ganhando complexidade e profissionalismo. Nossa Missão, definida em 2017 por meio do Planejamento Estratégico, é a de “exercer a gestão da comunicação pública da Universidade Federal de Santa Catarina e socializar informação e conhecimento a fim de contribuir para a construção de uma sociedade justa e democrática e com qualidade de vida”.

Além disso, a Agecom busca ser um espaço de comunicação inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária nos cenários regional, nacional e internacional e está baseada nos seguintes Valores: autonomia, comprometimento, cooperação, equidade, ética e transparência e pluralismo.

A partir dos princípios da comunicação pública focados no cidadão, a Política Pública de Comunicação da Agecom, elaborada em 1987, prioriza os fatos concretos e as realizações da Instituição. Assim, a Agecom, ao longo do tempo, tem buscado divulgar a produção científica da UFSC para toda a sociedade e, assim, defender, projetar e fortalecer a imagem, o conceito e a identidade da universidade pública, gratuita e de qualidade.

1.2. Serviços

- Aplicação da política pública de comunicação da UFSC, baseada nos princípios norteadores da comunicação pública;
- Produção e difusão do jornalismo de serviço, informativo, científico, institucional e factual relacionados à UFSC;
- Produção, atualização e disponibilização do Guia de Fontes;
- Produção de fotografias e vídeos a serem utilizados para o desenvolvimento dos demais serviços;
- Gestão do acervo fotográfico da UFSC;
- Criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais;
- Atendimento das demandas da comunidade universitária quanto ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual;
- Gestão do Sistema de Identidade Visual (SIV) da UFSC;
- Envio diários de informativos digitais;
- Gestão das listas de e-mails da UFSC;
- Gestão e produção de conteúdo para os perfis oficiais da UFSC nas mídias sociais;
- Orientação aos setores da UFSC quanto à criação e ao gerenciamento de perfis institucionais nas redes sociais;
- Contribuição na formação acadêmica e profissional dos discentes, por meio de estágios nas áreas de jornalismo, design e administração;
- Oferta de cursos de capacitação e projetos de extensão sobre comunicação no ambiente organizacional;
- Gestão do Grupo de Trabalho Agentes de Comunicação da UFSC, que reúne mais de 60 Técnicos-Administrativos em Educação atuando na melhoria dos processos de comunicação dentro da instituição;
- Atendimento às demandas da comunidade interna e externa, em especial à imprensa, por informação sobre diversos assuntos relacionados à UFSC através das mídias sociais, telefone, e-mail e atendimento presencial;
- Promoção da integração entre a Universidade e a comunidade, por meio dos meios de comunicação internos e externos;
- Promoção da comunicação interna, visando à interação entre os diversos segmentos da Universidade;
- Monitoramento e seleção diária de notícias veiculadas na imprensa a respeito da UFSC, que resultam na clippagem de notícias.

1.3. Usuários

Por trabalhar com comunicação pública, a Agecom atende e interage com a comunidade interna e externa, sendo:

- Comunidade interna: servidores docentes, TAEs, estudantes e profissionais terceirizados, além de egressos e aposentados;
- Comunidade externa: grupos e instituições ligadas à UFSC, parceiros, população regional, estadual, nacional e internacional e a imprensa.

1.4. Equipe

A Agecom conta com mais de 20 servidores técnico-administrativos em Educação, uma equipe composta por profissionais jornalistas, programadores visuais, técnicos em assuntos educacionais, assistentes em administração, administrador, diretores de fotografia, fotógrafo e técnico em Tecnologia da Informação. Ainda, compõem o quadro, bolsistas de graduação e uma profissional terceirizada.

Em 2019, ocorreu uma nomeação de um novo jornalista, em uma vaga decorrente de vacância por aposentadoria. Tivemos também duas movimentações por redistribuição (permuta).

A equipe da Agecom está em constante aperfeiçoamento. Prova disso é a quantidade de servidores que buscaram mais qualificação em suas carreiras, além dos muitos processos de capacitação, com mestrados e doutorados em andamento. No ano de 2019, uma programadora visual finalizou seu mestrado e um assistente em administração concluiu seu doutorado, na área de Design. Atualmente temos um jornalista que acaba de ingressar no Doutorado em Jornalismo da UFSC, e outra jornalista afastada em licença qualificação para concluir seu doutorado até agosto de 2020.

2. Ações gerais realizadas pela Agecom em 2020

Em 2019 a direção da Agecom foi realizada pela jornalista Mayra Ramos de Souza Cajueiro Warren, nomeada diretora em 25 de agosto de 2018.

2.1. Planejamento Estratégico

A Agecom trabalhou, no início de 2019, em um novo modelo de planejamento estratégico criado pela própria equipe, e adaptado para contemplar o trabalho da comunicação institucional. A equipe reuniu-se cinco vezes e conseguiu definir as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades do setor, e chegar à síntese de um diagnóstico que serviu para balizar os trabalhos do ano de 2019 e servirá também para 2020:

“Promover a visibilidade aos potenciais da UFSC para os diversos públicos, especialmente diante das ameaças conjunturais atuais e na defesa da universidade pública.”

Essa frase definiu como a Agecom contribuiria de forma estratégica para a Universidade Federal de Santa Catarina. Além disso, com base nas fraquezas diagnosticadas, a Agecom definiu grupos de trabalho que se debruçaram sobre questões prioritárias do setor, como a documentação do setor (necessidade de um regimento interno, de uma nova Política de Comunicação, de alterações no organograma, entre outros), a política de estágios da Agecom, análise de produtos como o Divulga, o clipping, o jornalismo científico.

Nesse escopo, a Agecom começou o ano focada na realização de projetos. Durante o ano, alguns desses projetos perderam a prioridade, outros chegaram a uma finalização. Dessas discussões surgiram novos produtos e uma nova forma de organizar a equipe para que o foco de trabalho fosse a defesa da universidade pública.

2.2. Jornalismo Científico

O planejamento estratégico identificou que a principal ferramenta de valorização da UFSC seria mostrar à sociedade e à comunidade universitária o que a Universidade realiza, e o que representa sua pesquisa, ensino e extensão. O jornalismo científico, ou a produção de materiais que evidenciem a ciência produzida na Universidade passou então a ser foco de trabalho das equipes da Agecom.

Desse engajamento surgiu o podcast UFSC Ciência, programa em áudio disponível para o usuário escutar a hora que quiser. O podcast UFSC Ciência é voltado para a divulgação do trabalho de alunos, professores e pesquisadores da instituição. A gravação e edição dos episódios conta com dois apoios fundamentais de dois setores da UFSC: o Laboratório de Radiojornalismo, do Departamento de Jornalismo, que cede um espaço semanal para a gravação de entrevistas e áudios; e o Laboratório de Gravação e Edição de Som, do Departamento de Artes, onde os materiais são editados e há gravação de pequenos trechos complementares. Os episódios são quinzenais e estão em diversas plataformas. Além disso, surgiram duas séries em vídeo, o Cientificamente Falando e o Traduzindo Ciência. E, no final de 2019, a Agecom distribuiu o terceiro número da revista UFSC Ciência, publicação com matérias geradas a partir das pesquisas, projetos de cultura e extensão da Universidade.

2.3. Campanhas institucionais

Foram realizadas em 2019 as campanhas de comunicação tradicionais (Sepex e Vestibulares 2019, 2019.2 e 2020), além da campanha institucional para 2020, em comemoração aos 60 anos da UFSC. A campanha “Semeando Futuros” estampou todos os produtos da campanha institucional para o ano, como os calendários impressos, alguns banners, e material para divulgação nas redes sociais.

2.4. Capacitação da terceira turma de Agentes de Comunicação

A Agecom se mobilizou mais uma vez para realizar a capacitação da terceira turma de Agentes de Comunicação, que ocorreu em novembro de 2019. A capacitação de novos agentes e upgrade para alguns integrantes que já estavam no GT ampliou o número de agentes e ofereceu conteúdos sobre as diferentes áreas de atuação da Agecom. O curso contou com a colaboração da direção e de todas as coordenadorias da Agência de Comunicação da UFSC.

2.5. Séries em vídeo

Dentre os principais produtos em audiovisual desenvolvidos em 2019, destacam-se os vídeos das séries UFSC Explica, Vida UFSC e os materiais de jornalismo científico, como Traduzindo Ciência e Cientificamente Falando. Produzidos pelas coordenadorias de Comunicação Organizacional e Novas Mídias, e de Divulgação e Jornalismo Científico, e pela Seção Comunica, são materiais que tiveram grande alcance e capilaridade no decorrer do ano. Uma nova série criada especialmente para apoiar matérias de jornalismo foram os vídeos da série “Perfil do Graduando”, criada para divulgar os resultados da Pesquisa da Andifes sobre o perfil dos estudantes de graduação das universidades brasileiras.

2.6. Bloqueio no orçamento

O ano de 2019 foi marcado por diversos eventos que envolveram diretamente a equipe de Comunicação da Universidade. Um dos assuntos mais debatidos pela comunidade universitária foi o bloqueio de parte do orçamento da Universidade imposto pelo Ministério da Educação (MEC). Além de ser penalizada durante meses com o bloqueio, a UFSC sofreu uma redução significativa no orçamento discricionário — isto é, a verba que pode ser manejada pela Administração Central da instituição para fazer frente a despesas de custeio como água e esgoto, energia elétrica, serviços de vigilância e manutenção.

Também foram afetadas as despesas variáveis, que incluíam o funcionamento dos Restaurantes Universitários (RUs), o pagamento de bolsas de graduação e medidas de permanência estudantil. A decisão do Governo Federal ocasionou o protesto de servidores e estudantes. As decisões do MEC, a paralisação estudantil e as assembleias do Conselho Universitário (CUUn) que debateram inúmeros aspectos referentes ao tema foram amplamente divulgadas e registradas pela Agecom, havendo inclusive cobertura de manifestação em protesto contra o Governo, ocorrida em maio, pelas ruas de Florianópolis.

O bloqueio foi ainda responsável pelo cancelamento da 18ª Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão (Sepex), agendada para outubro, fato que foi destaque no site e nas redes sociais da Universidade. A Sepex trata-se do maior evento de ensino, pesquisa e extensão promovido por uma instituição de ensino de Santa Catarina e está entre os maiores do Brasil neste segmento. O evento foi adiado para os dias 28 e 29 de abril de 2020.

A Agecom trabalhou com a divulgação das medidas da Administração Central frente ao bloqueio, no agendamento de entrevistas com os muitos veículos de comunicação locais e nacionais, bem como no monitoramento de notícias falsas ou tendenciosas. Produziu um vídeo após as primeiras manifestações de defesa da Universidade Pública, e esteve atuante junto à Andifes na divulgação de uma série de vídeos sobre o que fazem as universidades.

2.7. Plano de Desenvolvimento Institucional

Outra ação importante desenvolvida pela equipe da Agecom foi a divulgação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2020-2024 da UFSC. Além de acompanhar todas as etapas de criação do documento, a Agência trabalhou para garantir maior visibilidade à consulta pública realizada junto à comunidade universitária e na divulgação dos resultados, bem como a consequente aprovação pelo CUUn.

A Agecom também é responsável pela diagramação final do PDI, com a equipe de design e programação visual.

2.8. Vestibular 2019-2 e Vestibular Unificado 2020

A Agência de Comunicação da UFSC teve também papel fundamental nas campanhas dos vestibulares 2019-2 e 2020. De abril a dezembro de 2019, foram publicadas 87 notícias relacionadas aos processos seletivos. Além da produção de reportagens e informes sobre os concursos, a equipe da Agência esteve de plantão nos seis dias de prova (6,7 e 8 de julho e 7, 8 e 9 de dezembro), realizando o atendimento à imprensa e promovendo a intermediação no agendamento de entrevistas com a Comissão Permanente do Vestibular (Coperve).

Foram feitas entrevistas sobre a organização para a aplicação das provas e produzidas matérias sobre o cronograma do concurso, conteúdo das disciplinas, as obras literárias, motivos para exclusão, processo de inscrição, relação candidato/vaga, índices de abstenção, entre outros. Ainda foi realizado o acompanhamento e registro, por um fotógrafo e um jornalista, junto ao reitor e à vice-reitora aos locais de prova no primeiro dia de ambos os vestibulares.

Uma das maiores novidades do referido ano foi a promoção conjunta do Vestibular 2020 entre UFSC e Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). Os candidatos puderam optar, no momento da inscrição, por uma das instituições, respondendo a mesma prova para o ingresso na graduação.

No total, foram oferecidas 5.174 vagas (4.513 na UFSC e 661 na UFFS) em 145 opções de cursos (100 na UFSC e 45 na UFFS). Os vestibulandos escolheram dentre 11 campi distribuídos pela região Sul. Em Santa Catarina, Florianópolis, Araranguá, Blumenau, Curitibanos e Joinville, pela UFSC, e Chapecó, pela UFFS. No Paraná, os campi de Laranjeiras do Sul e Realeza, ambos da UFFS. Já no Rio Grande do Sul, Cerro Largo, Erechim e Passo Fundo, todos também pela UFFS.

O concurso registrou 25,6 mil inscritos e visou preencher 70% das vagas de cada um dos cursos de graduação da UFSC e 30% das vagas de cada um dos cursos de graduação da UFFS para o ano letivo de 2020.

2.9. 40 anos de gestão das Fortalezas

Um fato de bastante destaque em 2019 foi a celebração das quatro décadas da gestão da Universidade à frente das fortalezas da Ilha de Santa Catarina. A instituição é responsável pelo gerenciamento, guarda, manutenção e conservação de três fortificações históricas do litoral catarinense: Santa Cruz de Anhatomirim, Santo Antônio de Ratonés e São José da Ponta Grossa.

Em 21 de novembro de 1979, a UFSC assumiu a gestão da Fortaleza de Santa Cruz de Anhatomirim, hoje na área de jurisdição do município de Governador Celso Ramos. A fortaleza foi aberta à visitação pública em 1984, na sequência a Fortaleza de Santo Antônio de Ratonés passou à guarda da UFSC em 1991 e foi aberta ao público no ano seguinte. Por fim, a Fortaleza de São José da Ponta Grossa, aberta ao público em 1992, também vem sendo gerenciada pela UFSC desde essa data.

Atualmente as fortalezas integram o Conjunto de Fortificações do Brasil, candidato a Patrimônio Mundial. Composto por 19 construções situadas em 10 estados brasileiros, o conjunto está entre os bens que integram a Lista Indicativa brasileira a Patrimônio Mundial da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco).

Um dos principais acontecimentos registrados pela Agecom foi a sessão solene no Senado Federal, em novembro, que reuniu representantes da política catarinense, ex-reitores da UFSC e profissionais da Coordenadoria das Fortalezas da Ilha de Santa Catarina (CFISC), vinculada à Secretaria de Cultura e Arte da UFSC (SeCArte).

Na ocasião foi exibido o documentário “De ruínas a Patrimônio Cultural da Humanidade”, produzido pela Agecom e TV UFSC, que traz um histórico das fortificações até a candidatura a patrimônio mundial das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco).

As três fortalezas encontram-se abertas à visitação pública para a realização de atividades de turismo, educação, cultura e lazer. Elas registraram cerca de 200 mil visitantes em 2019.

3. Fortalecimento de parcerias com outros setores da UFSC

É política da Agecom trabalhar a comunicação pública como uma oportunidade de compartilhar a informação. Nesse aspecto, realizamos o fortalecimento e o relacionamento constante com os demais setores da Universidade Federal de Santa Catarina como forma de estimular o protagonismo na divulgação institucional.

3.1. Grupo de Trabalho Agentes de Comunicação da UFSC

Um dos principais responsáveis pelo fortalecimento das parcerias da Agecom com as diversas unidades da UFSC são os Agentes de Comunicação. Com esse Grupo de Trabalho (GT), importante atribuição da Seção Comunica da Agecom, foi possível estreitar relacionamentos e realizar uma série de trabalhos em conjunto.

Em 2019, o GT deu continuidade aos trabalhos do grupo, e realizou 11 reuniões regulares. Dentre os projetos criados para 2019, os Agentes de Comunicação desenvolveram as estratégias previstas no "Projeto Orgulho de Ser UFSC", e dividiram-se em subgrupos que tratam de problemáticas diag nosticadas de maneira mais profunda apontando soluções e dentro do possível atuando na implementação das propostas. Atualmente, estão em andamento os seguintes subgrupos:

- Calendário;
- Egressos;
- Orgulho de Ser UFSC;
- UFSC Solidária;

- Guia de Fontes;
- Visitas UFSC;
- Terceirizados;
- Memória UFSC.

Os subgrupos estão em diferentes etapas (diagnóstico, apontamento de soluções, mobilização dos atores interessados, atuação na implementação das propostas).

As parcerias com os diferentes setores da UFSC tiveram ainda mais incentivos por meio dos atendimentos setoriais, realizados pela Agecom, com os Agentes. Centros de Ensino, Pró-Reitorias e Secretarias vieram à Agecom para receber orientações, tirar dúvidas sobre comunicação institucional e até mesmo iniciar projetos. Um deles deu origem ao “Traduzindo Ciência”, programa em vídeo idealizado pelo Centro de Ciências da Saúde (CCS) e desenvolvido pela Agecom. Também desenvolvemos com a Pró-Reitoria de Pesquisa (Propesq) a campanha “A UFSC produz e divulga conhecimento” com o objetivo de difundir as pesquisas e projetos desenvolvidos na UFSC.

3.2. Passaporte UFSC

Uma parceria que começou em 2018, entre a Agecom, a Secretaria de Ensino a Distância (SEAD), TV UFSC, e as pró-reitorias de Graduação (PROGRAD), de Extensão (PROEX) e de Pesquisa (PROPESQ), o Passaporte UFSC foi atualizado em 2019, com o acréscimo de informações sobre o Ensino a Distância e os campi. Por meio de recursos de realidade aumentada, o usuário acessa vídeos produzidos pela TV UFSC e SEAD sobre as mais diversas áreas do conhecimento exploradas na UFSC. A intenção é divulgar o que a UFSC tem de melhor e levar esse conhecimento para muitas pessoas.

3.3. Agecom e objETHOS

A parceria formada com o Departamento de Jornalismo da UFSC, por meio do projeto de visita a escolas do Observatório da Ética Jornalística (objETHOS) teve continuidade em 2019. Um dos servidores da Agecom participa ativamente do Observatório e levou, em rodas de conversa com estudantes secundaristas da rede pública um pouco do que é feito dentro da UFSC, geralmente em temas relacionados ao jornalismo.

3.4. Vestibular UFSC 2019, 2019.2 e 2020

A Agecom atua todos os anos em parceria com a Coperve e com o Gabinete da Reitoria para elaborar a campanha de divulgação do Vestibular. Em 2019, foram dois concursos vestibulares (inverno e verão), que demandaram da equipe de Design e Programação Visual a produção de cartazes, capas das provas, entre outros produtos impressos e digitais.

A campanha do Vestibular 2019.2 foi alinhada à “Semeando Futuros”, e a do Vestibular 2020 foi a “Você + UFSC / UFFS”. Para esse último, a Agecom ficou responsável pela identidade visual e divulgação, em conjunto com a Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) do concurso.

Durante a aplicação das provas dos Vestibulares, a Agecom esteve presente, em regime de plantão, com jornalistas e fotógrafos nos três dias do concurso para atualização das informações no site e nas redes sociais, produção de matérias, atendimento à imprensa e envio de sugestões de pautas aos meios de comunicação no âmbito local e nacional.

4. Trabalhos setoriais realizados em 2018

4.1. Atividades relacionadas ao Jornalismo

As atividades de Jornalismo da Agecom possuem como principal objetivo aproximar a comunidade do conhecimento produzido na Universidade, levando ao grande público, através dos meios de comunicação, a produção científica e tecnológica de laboratórios, núcleos de pesquisa e outras unidades da UFSC.

Desta forma, torna-se possível colaborar com a melhoria do relacionamento entre os veículos de imprensa e pesquisadores da instituição, bem como promover um maior entendimento da importância da ciência básica e aplicada pela população.

Para atingir suas metas, a equipe lotada na Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico contou em 2019, com dois assistentes em Administração – sendo que uma que ocupou durante quase o ano inteiro a função de coordenadora e outro na Seção de Apoio à Comunicação Educativa, cinco jornalistas – sendo que duas estão afastadas (uma em licença qualificação e outra em colaboração técnica) –, um administrador – na função de gestor de conteúdo, e dois estagiários.

O setor realiza diversas ações voltadas à produção e difusão do jornalismo de serviços, informativo, científico, institucional e factual relacionados à Universidade. Entre essas atividades destacam-se:

- Produção de notícias de divulgação institucional e de jornalismo científico: Entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2019, foram publicadas pela Agência 2.365 notícias, abrangendo as editorias de Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão, entre outras. O montante registrado foi 7,5% maior que no ano anterior, quando foram publicadas 2,2 mil notícias, e 79% superior em relação ao ano de 2017, que teve 1.316 publicações. Confira na tabela abaixo o número de matérias publicadas em cada mês.

Mês	Nº de notícias publicadas
Janeiro	73
Fevereiro	112
Março	200
Abril	199
Maio	249
Junho	173
Julho	170
Agosto	263
Setembro	245
Outubro	283
Novembro	257
Dezembro	141
TOTAL	2.365

- Páginas do domínio [ufsc.br]: manutenção e produção de conteúdo para diversas páginas do domínio ufsc.br. Além das páginas voltadas à Comunicação [noticias.ufsc.br e agecom.ufsc.br], a Agência alimenta também o site Estrutura [estrutura.ufsc.br], que agrega informações sobre a composição institucional, missão e valores, reitores, Campi, Pró-Reitorias, Secretarias, Centros de Ensino e Departamentos, Órgãos Deliberativos Centrais e Suplementares, bem como a seção de Perguntas Frequentes e links úteis ao público do portal. Também cabe à Agecom a responsabilidade pela página voltada aos estudantes recém-ingressados na instituição [calouros.ufsc.br]. Por fim, é ainda mantida pela equipe a página Serviços Gratuitos, que contém informações sobre serviços oferecidos à comunidade, nas áreas de odontologia, fonoaudiologia, psicologia, assistência

jurídica, apoio a imigrantes e refugiados, farmácia, terapias, aleitamento materno, terceira idade, cursos de línguas, etc.

- Produtos audiovisuais: A tecnologia influencia diretamente a forma e por quais canais as pessoas se comunicam na atualidade. A Universidade acompanhou essas mudanças e passou a diversificar a forma de transmitir conteúdo de suas ações e atividades ao público por meio da internet. Além da continuidade de publicação de textos no site da Universidade, a Agecom criou e consolidou novos produtos, em linguagem audiovisual, que abarquem e informem sobre as pesquisas desenvolvidas na instituição. Um exemplo disso foi o lançamento da *websérie Traduzindo Ciência*. A iniciativa traz, em cada episódio, cientistas da UFSC apresentando detalhes de projetos sobre estudos de excelência que impactam a sociedade e sobre o universo das pesquisas que ocorrem na instituição. Os episódios são lançados todas as segundas-feiras, durante os meses letivos. Entre os dias 2 de setembro e 25 de novembro de 2019 foram publicados 11 vídeos inéditos:

TRADUZINDO CIÊNCIA			
Episódio	Data	Título	Entrevistados
1	02/09/19	Plantas medicinais	Maique Weber Biavatti
2	09/09/19	Pinus invasores na Lagoa da Conceição	Michele de Sá Dechoum
3	16/09/19	Saúde do trabalhador	Fabício Augusto Mengon
4	23/09/19	Biblioteca Digital de Literaturas de Língua Portuguesa	Alckmar Luiz dos Santos
5	30/09/19	Rotulagem de alimentos	Ana Carolina Fernandes
6	14/10/19	Geração de energia com pipas de kite surf	Marcelo Costa de Oliveira
7	21/10/19	História cultural do direito comum	Diego Nunes
8	30/10/19	Refrigeração e termofísica	Alvaro Prata
9	04/11/19	Livros acessíveis	Maria de Fátima Medeiros
10	18/11/19	Línguas naturais	Roberta Pires de Oliveira
11	25/11/19	Biblioteca Universitária	Gleide Bitencourte Ordovás

Outro lançamento ocorrido no segundo semestre de 2019 foi da série Cientificamente Falando. Publicada a cada dois meses durante o semestre letivo, o produto explica conceitos científicos com referências ao cotidiano e à cultura pop, em uma linguagem contemporânea e por meio de vídeos animados. Apesar da linguagem, das referências e da curta duração dos vídeos produzidos, a precisão científica é avaliada pelos próprios cientistas desenvolvedores das pesquisas que referenciam as produções.

CIENTIFICAMENTE FALANDO		
Episódio	Data	Assunto
1	10/10/19	Ambientes ICE
2	06/12/19	PANCs

No formato sonoro, a Agecom desenvolveu, produziu e estreou, ainda no primeiro semestre, o podcast UFSC Ciência. A proposta nasceu como forma de divulgar o trabalho de alunos, professores e pesquisadores da instituição. A produção dos programas, bem como a realização das entrevistas e roteirização, são feitas pelos profissionais e estagiários da Agência. A gravação e edição dos episódios contam com apoios fundamentais do Laboratório de Radiojornalismo, do Departamento de Jornalismo e do Laboratório de Gravação e Edição de Som, do Departamento de Artes. Ao longo de 2019, foram lançados nove episódios, que estão disponíveis em diversas plataformas como Spotify e iTunes.

PODCAST UFSC CIÊNCIA			
Episódio	Data	Título	Entrevistados
1	07/05/19	Floripa ancestral	Luciane Zanenga Scherer e Simon-Pierre Gilson
2	14/05/19	Vacine-se	Oscar Bruna-Romero e Daniel Mansur

3	29/05/19	Cuidado com o repuxo	Pedro Pereira
4	12/06/19	Superbactérias	Thaís Sincero e Carlos Zarate Blades
5	27/06/19	Criptomoedas	Jean Everson Martina e Martin Augusto Vigil
6	20/08/19	Musicoterapia	Janaína Trasel Martins, Luciano Py de Oliveira e Maria Madalena Pinheiro
7	19/09/19	Tilápia-do-nylo	Débora Fracalossi e Renata Nóbrega
8	17/10/19	Saúde mental na Universidade	Magda Zurba e Marcela de Andrade Gomes
9	03/12/19	Cruz e Sousa	Zilma Gesser Nunes e Jair Tadeu Fonseca

Além da criação de novos produtos de divulgação científica, a Agecom deu continuidade a duas séries que nasceram em 2018: Vida UFSC e UFSC Explica. Os episódios da produção Vida UFSC têm como propósito demonstrar um pouco da construção coletiva da Universidade: o cotidiano, a rotina, o trabalho e a percepção das pessoas que compõem a comunidade universitária. No decorrer do ano 2019, foram publicados 11 episódios inéditos com entrevistas e cenas que mostram o dia a dia de técnicos, docentes, estudantes e funcionários terceirizados que dedicam parte significativa de suas vidas ao desenvolvimento e fortalecimento da instituição.

VIDA UFSC		
Episódio	Data	Entrevistado
2	02/01/19	Ubaldo Balthazar
3	12/03/19	Denise Machado
4	26/03/19	Pompílio Fidelis
5	23/04/19	Leandro Luiz de Oliveira
6	04/06/19	Jafe Sateré
7	02/07/19	Jonatan Rodrigues
8	09/07/19	Aldy Maingué
9	03/10/19	Terezinha Flausina de Freitas Conti
10	24/10/19	Dave Lemos
11	12/11/19	Wilgens Moises
12	19/12/19	Rosemy da Silva Nascimento

A série UFSC Explica surgiu para apresentar perspectivas acadêmicas, com a participação de pesquisadores da Universidade, sobre temas relevantes e em evidência na atualidade. Os episódios contam sempre com três especialistas – professores e pesquisadores – sobre temas diversos. Somente no ano de 2019, foram disponibilizados mais sete episódios, nos quais se abordaram assuntos desde escassez de água e uso de agrotóxicos até previdência social e liberdade de imprensa. Ao todo, foram entrevistadas 24 pessoas entre egressos, estudantes da pós-graduação, técnicos-administrativos e docentes da ativa e aposentados.

UFSC EXPLICA			
Episódio	Data	Título	Entrevistados
5	08/03/19	Dia Internacional da Mulher	Marilise Sayão, Miriam Grossi e Michele Leão
6	15/04/19	Previdência Social	Beatriz Augusto Paiva, Mauro Mattei e Edivane de Jesus
7	07/05/19	Agrotóxicos	Rubens Onofre Nodari, Pablo Moritz e Sônia Hess
8	27/06/19	Aquecimento global	Regina Rodrigues, Marina Hirota e Pablo B. de Amorim

9	26/09/19	Liberdade de imprensa	Rogério Christofoletti, Maria de Lourdes Borges e João dos Passos Martins Neto
10	08/03/19	Escassez de água	Regina Rodrigues, Pedro Luiz Borges Chaffe e Ramon Dalsasso
11	29/11/19	Novembrada	Bebeto Marques, Janice Tirelli e Waldir José Rampinelli

No total, foram publicados 40 episódios inéditos nos formatos de vídeo e áudio no decorrer dos dois semestres letivos de 2019. A equipe da Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico envolvida nestes produtos participou da escolha das pautas, do agendamento e da realização das entrevistas e da elaboração do roteiro (quando necessário).

- Produção de reportagens para produtos impressos: a Revista UFSC Ciência traz, em linguagem acessível, parte do grande volume de saber científico produzido na Universidade. A proposta da Agecom com esta publicação é distribuir esse conhecimento à população em geral. A terceira edição, lançada em dezembro de 2019, ofereceu 40 páginas sobre pesquisas de impacto nacional e internacional em diversos campos de estudo, além de textos que abordam histórias de projetos de extensão e cultura da instituição. Ao todo foram impressos 10 mil exemplares desta terceira edição da revista, distribuídos para a comunidade interna e externa, como escolas da rede básica de ensino. A perspectiva é que em 2020 sejam produzidas duas edições da revista, uma em cada semestre letivo.
- Atendimento à imprensa: Guia de Fontes e envio de pautas – uma das principais atividades desenvolvidas pela Coordenadoria de Jornalismo é o atendimento a veículos de comunicação, das mais diferentes mídias e suportes. Diariamente, registra-se uma média de 10 solicitações de fontes provenientes de distintos canais, como telefone, WhatsApp, e-mails institucionais ou formulário eletrônico disponível na página da Agecom. Em muitos casos, o conteúdo publicado pela imprensa tem destaque no portal da Universidade por meio de uma seção intitulada 'UFSC na mídia'. Para agilizar esta demanda gerada pela imprensa, a Agecom possui um Guia de Fontes atualizado no qual disponibiliza lista de servidores docentes, técnico-administrativos em Educação e alunos de pós-graduação que possuam pesquisas em suas áreas de atuação, além de informações registradas nos sites dos centros de ensino e dos links para acesso ao currículo lattes do pesquisador.
Além do trabalho de atendimento aos veículos, a Coordenadoria de Jornalismo também realiza o trabalho de envio de sugestões de pauta. Diariamente, de segunda a sexta-feira, são encaminhadas via newsletter os links das principais matérias de interesse público para mídia estadual e/ou nacional. Ocasionalmente, este serviço pode ocorrer em edições extras, a depender da factualidade e urgência do assunto. Um ponto importante a ser destacado no ano de 2019 neste quesito foi a ampliação no número de contatos cadastros no mailing 'Imprensa de Santa Catarina'. A lista de contatos de veículos e profissionais de comunicação teve um incremento de 424,3%, passando de 111 para 582 contatos registrados.
- Criação da página Confere UFSC: iniciativa da Agecom, cuja metodologia começa com a observação diária do que é dito acerca da instituição em jornais, revistas, rádios, programas de TV e na internet. Essas afirmações são a matéria-prima das checagens produzidas pela Agência. A preferência é por afirmações feitas por personalidades de destaque, a assuntos de interesse público e/ou que tenham ganhado notoriedade na imprensa ou na internet recentemente. Preocupa-se, portanto, com “quem fala”, “o que fala” e “que barulho faz”. O Confere não checa opiniões (a não ser que estas opiniões distorçam fatos a respeito da Universidade). Este projeto teve início no mês de setembro de 2019. Desde então, foram realizadas quatro análises sobre fatos relacionados à Universidade, sendo que duas delas trouxeram conclusões de uma iniciativa de checagem nacional, o Projeto Comprova, promovido pela Folha de S.Paulo, Nexo Jornal, Poder 360, Jornal do Commercio e TV Band.
- Orientação a estagiários de Jornalismo: A Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico contou com a colaboração de três bolsistas da graduação em Jornalismo da UFSC ao decorrer do ano de 2019. Os

estudantes envolvem-se em todas as atividades e produtos desenvolvidos pela Agecom. Entre as atividades que os bolsistas executam estão a redação de reportagens sobre pautas pré-definidas pela Coordenadoria, publicação de notas no site, atendimento a dúvidas e sugestões de nomes para entrevistas solicitadas pela imprensa, bem como a produção e roteiro de produtos audiovisuais. É feito o acompanhamento e correção das reportagens e conteúdos de autoria dos bolsistas, de forma a enriquecer seu período de aprendizagem. Cabe ressaltar que se procura envolvimento dos estudantes nos vários suportes de divulgação do conhecimento científico produzido na UFSC. Eles assinam textos para internet e para as publicações impressas, realizam entrevistas e fazem locução de programas.

- Cobertura de eventos e organização de coletivas: a Agência de Comunicação da UFSC organizou no ano de 2019 duas coletivas de imprensa convocadas pela Administração Central, ambas realizadas na Sala dos Conselhos da Universidade, no térreo do prédio da Reitoria. A primeira delas, ocorrida em 11 de abril, teve como objetivo fornecer esclarecimentos a respeito de decisão da Controladoria-Geral da União (CGU) de iniciar um Processo Administrativo Disciplinar (PAD) contra o reitor Ubaldo Cesar Balthazar e a vice-reitora Alacoque Lorenzini Erdmann. Já a segunda coletiva, em 29 de abril, serviu para a apresentação oficial do Vestibular 2019-2 e contou, além da participação do reitor, com a presença da presidente da Coperve, Maria José Baldessar, e do pró-reitor de Graduação, Alexandre Costa Marino.

4.2. Atividades relacionadas à Comunicação Organizacional e às Novas Mídias

Engloba os serviços de gestão e produção de conteúdo para os perfis oficiais da UFSC nas redes sociais, orientação a outros setores da Universidade quanto à criação e gerenciamento de perfis institucionais nas redes sociais, gestão das listas de e-mail da UFSC, envio de informativos digitais, produção de fotografias e vídeos a serem utilizados para os demais serviços e atendimento aos diversos usuários.

Tais serviços são prestados pelos seguintes setores: Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias, Serviço de Mídias Sociais, Seção de Comunicação Interna e Seção de Acervo Fotográfico.

- 153 coberturas fotográficas realizadas, incluindo eventos, pautas de jornalismo científico, pautas factuais e fotos institucionais diversas;
- 23 Gravações de vídeos para os produtos em audiovisual da Agecom;
- 68 vídeos curtos (*stories*) em formato de animação (*motion graphics*) produzidos para o Instagram;
- 59 fotos postadas no Instagram, que receberam mais de 171.000 curtidas;
- 11 vídeos da série Traduzindo Ciência;
- 7 vídeos da série UFSC Explica;
- 2 vídeos da série Cientificamente Falando;
- 12 vídeos da série Vida UFSC;
- Sete eventos transmitidos ao vivo pelo Facebook;
- Serviço de Atendimento ao Cidadão por mensagens privadas nas redes sociais: em média, mais de 20 usuários são atendidos por dia, tendo 100% de sua demanda atendida em poucos minutos;
- 12 mil novas curtidas e seguidores da página oficial da UFSC no Facebook: total de 122.270 curtidas, 124.143 seguidores e aproximadamente 8.700.000 pessoas alcançadas;
- 11 mil novos seguidores no Twitter: total de 94.101 seguidores e aproximadamente 11.771.000 impressões (número de vezes que os tweets foram exibidos para os usuários);
- 18 mil novos seguidores no Instagram: total de 56.185 seguidores
- Criação de uma nova página oficial da UFSC no LinkedIn: com o objetivo de divulgar processos seletivos e ciência, a página já começou com 97.581 seguidores;
- Intensificação de conteúdo e seguidores no canal oficial da UFSC no YouTube: já são 2.446 inscritos, com 62.799 visualizações e 2.800 horas de conteúdo reproduzido;
- Criação e divulgação de um manual para divulgação de eventos no Facebook da UFSC;
- Criação e divulgação de um manual de Boas Práticas em Redes Sociais Oficiais da UFSC;
- Orientações a mais de 10 setores da UFSC sobre redes sociais;

- Boletim eletrônico “Divulga UFSC”: envio diário pelo *mailing* para mais de 72 mil destinatários da comunidade universitária e externa, imprensa e ex-alunos, além de publicação no site da UFSC. É editado basicamente a partir das notícias publicadas no portal de notícias, atendendo aos pedidos de divulgação enviados para o e-mail do Divulga.

No planejamento executado em 2019, foi realizada uma pesquisa de satisfação do informativo Divulga UFSC, desenvolvida através de uma capacitação realizada em parceria com o Grupo de Estudos em Comunicação Organizacional, Cultura e Poder (GCCOP/UFRGS). Os resultados foram apresentados no Congresso Anual da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), também publicado nos anais do evento. A partir dos resultados da pesquisa, no decorrer de 2020 pretendemos aprimorar o formato editorial da newsletter incorporando as sugestões dos leitores. Também será atualizada a política editorial do Divulga UFSC, incorporando algumas diretrizes para maior transparência e normatização dos critérios editoriais do newsletter, bem como na política de gestão das listas de e-mail (moderação, atualização e envio de comunicados), aprimorando a parceria institucional com a SETIC;

- Foram editadas 176 edições do newsletter Divulga UFSC no período de 6 de fevereiro a 20 de dezembro.
- Boletim eletrônico “Semana UFSC”: envio semanal, toda sexta-feira, para a imprensa e todos os inscritos nas listas de divulgação da Universidade. A *newsletter* é composta por avisos, uma agenda de eventos acadêmicos e culturais, programas de lazer e ainda os principais eventos agendados até o final do ano. O informativo também é divulgado no site da UFSC e reproduzido parcialmente pela TV UFSC durante a programação;
- Foram editadas 37 publicações do Semana UFSC em 2019, do dia 8 de março ao dia 6 de dezembro.
- Foram computados 2565 pedidos de divulgação, recebidos através do e-mail divulga@contato.ufsc.br.
- Listas de e-mails institucionais: foram enviadas para as listas institucionais em torno 3418 mensagens postadas nos 19 grupos de e-mails da UFSC, incluindo tanto o informativo Divulga UFSC, quanto comunicados institucionais. O número de destinatários de e-mail atualmente ultrapassa 72 mil destinatários, conforme tabela abaixo:

Nome da Lista	Nº de Membros
Técnicos-administrativos	2.409
Professores-ufsc	3.876
Alunos-pós	13.626
Centros-externos	4.383
Imprensa.sc	582
Imprensa.br	401
Comunidade	139
Cca-alunos	2.854
Ccb-alunos	1.385
Cce-alunos	5.782
Ccj-alunos	1.789
Ccs-alunos	5.225
Cds-alunos	1.239
Ced-alunos	2.483
Cfh-alunos	5.093
Cfm-alunos	3.912
Cse-alunos	7.252
Ctc-alunos	10.360
HU	Não temos
TOTAL	72.256

Fonte: Relatório de atividades de 2018.

- Em 2019 foram atendidos 183 pedidos de inclusão nas listas e 2.106 pedidos de remoção. Observamos que as solicitações de exclusão são sintomáticas entre egressos que perderam o vínculo acadêmico com a UFSC, bem

como em situações de saturação informativa devido ao acúmulo de mensagens enviadas para as listas. Em função disso nossa política de moderação é rigorosa no sentido de evitar pedidos de *unsubscribe*.

- Orientação aos estagiários de Jornalismo para atividades relacionadas às mídias sociais e em comunicação interna;
- Participação em eventos científicos:
 - 2 a 7 de setembro, 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), com apresentação de trabalho.

4.3. Atividades relacionadas ao Acervo Fotográfico da UFSC

Atendimento à comunidade universitária quanto a materiais do Acervo Fotográfico, incluindo:

- Fotos da gestão do reitor Luiz Carlos Cancellier, desde o processo eleitoral de 2015 até seu falecimento em 2017, para Marcus Vinícius dos Santos, do GR, para livro sobre o Prof. Cancellier escrito por Paulo Markun;
- Apresentação do espaço físico e do trabalho realizado pelo Acervo Fotográfico da Agecom para Agentes de Comunicação e estagiários da BU;
- Fotos de Gelci José Coelho, o Peninha, e de Franklin Cascaes, para Letícia Ouriques Wilson, jornalista e diretora da Santa Editora, para livro biografia sobre Gelci José Coelho, o Peninha, escrito em parceria com a jornalista Bebel Orofino;
- Fotos das comemorações dos 30 anos do Curso de Jornalismo da UFSC, em 2009, para o professor aposentado do curso, César Valente;
- Apresentação do espaço físico e do trabalho realizado pelo Acervo Fotográfico da Agecom para Agente de Comunicação e estagiário da Procuradoria Federal da UFSC;
- Fotos da Orquestra de Câmara e do Madrigal da UFSC, para a SecArte/DAC, para as comemorações dos 10 anos do Madrigal da UFSC;
- Fotos da primeira estudante indígena do Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social (PPGAS) da UFSC, para João Ricardo Caetano, da SAAD, para as comemorações do mês indígena;
- Fotos antigas e atuais do CSE e do campus da UFSC para material audiovisual a ser utilizado nas comemorações dos 60 anos do Curso de Serviço Social da UFSC, em 2019, para a professora Luziele Tapajós;
- Fotos antigas e atuais do HU da UFSC para material a ser utilizado nas comemorações dos 39 anos do hospital, em 2019, para Sinval Paulino, da Ebserh/UFSC;
- Fotos históricas do campus UFSC-Araranguá, para material a ser utilizado nas comemorações dos 10 anos do campus, em 2019, para Débora Russiano, da Comissão Organizadora das festividades;
- Apresentação do espaço físico e do trabalho realizado pelo Acervo Fotográfico da Agecom para Agentes de Comunicação da PRAE e das Secretarias de Esportes e Secretaria de Obras da UFSC;
- Fotos da década de 1970 na UFSC para material a ser utilizado no TCC da aluna Ana Luiza M. Lima, do Curso de Museologia da UFSC, abordando o tema “Mulheres e o Trabalho – Séculos XX e XXI”;
- Fotos históricas do Templo Ecumênico da UFSC, para material a ser utilizado no trabalho de conclusão do curso de Telejornalismo da acadêmica do curso de Jornalismo da UFSC, Vitória Horn;
- Fotos do Templo Ecumênico da UFSC, para Ana Paula Flores, da Federação Espírita Catarinense, para material a ser usado na revista da instituição;
- Fotos do I Encontro Catarinense de Estudantes, em 1979, para representante do DCE da UFSC, para material a ser usado por ocasião do III Congresso Estudantil da UFSC;
- Fotos dos cinco campi da UFSC, para Bruno Wanderley Farias, da SINTER, para material bilíngue de apresentação e divulgação internacional da UFSC;
- Fotos antigas e atuais relacionadas aos cursos de pós-graduação, para material a ser utilizado em eventos comemorativos aos 50 anos dos Cursos de Pós-Graduação da UFSC, em 2019, para Vinícius Rúbio e Samuel Pereira, da PROPG;
- Fotos antigas e atuais do Centro de Convivência da UFSC, para material em vídeo a ser utilizado pelo Coletivo EcoaUFSC, do curso de Jornalismo, para divulgação externa de atividades realizadas durante a greve dos estudantes de 2019. Para Gabriel Guimarães Vieira, do Coletivo EcoaUFSC;

- Fotos antigas e atuais do Museu de Antropologia da UFSC, para o projeto de extensão de Cultura Popular do MARquE, para estudo da construção do acervo do museu. Para Marcela Lemos Motta, da Divisão de Museologia do MARquE;
- Fotos antigas relacionadas aos cursos de pós-graduação do CTC, para material a ser utilizado na revista História Catarina, em comemoração aos 50 anos dos Cursos de Pós-Graduação da UFSC, em 2019, para Heloisa Dallanhol, do Departamento de Engenharia Mecânica da UFSC;
- Fotos da SEPEX 2018, para material a ser utilizado no jornal Zero, dos alunos do Curso de Jornalismo da UFSC, para Marcus Vinícius;
- Fotos antigas e atuais da UFSC, para material a ser utilizado na confecção de folder alusivo a comemoração dos 59 anos da UFSC. Para Ivo Caoê Baptiston, Chefe da Divisão de Apoio Administrativo da Secretaria de Cultura e Arte da UFSC;
- Fotos relevantes da UFSC no período 2015-2019, para material a ser utilizado em “teaser” alusivo a comemoração dos 60 anos da UFSC;
- Fotos do final dos anos 60 e início dos 70 da UFSC, de Florianópolis e da antiga Escola de Engenharia Industrial, para material a ser utilizado na revista História Catarina, para Heloisa Dallanhol, do Departamento de Engenharia Mecânica da UFSC;
- Fotos da III Bienal Nestlé de Literatura, na UFSC, em 1985, para material a ser utilizado em pesquisa de iniciação científica sobre Paulo Leminski, da aluna Rosana da Silva Sauner Clesar, do Curso de Letras-Português da UFSC.

4.4. Atividades relacionadas à Comunicação Educativa

A Seção de Apoio ao Sistema de Comunicação Educativa (Comunica) continuou, no ano de 2019, com a condução de um técnico-administrativo e com a recuperação da Função Gratificada 4 que havia sido perdida em 2018. Dentre as atividades desenvolvidas em 2019 destacam-se:

- Grupo de Trabalho de “Agentes de Comunicação da UFSC”:
 - Ampliação do grupo, com convites e aproximações com todos os Centros de Ensino e Unidades Administrativas da Universidade;
 - Realização de reuniões mensais do grupo: foram realizadas 11 reuniões –, processo regular e contínuo de aproximação e troca de experiências e informações;
 - Desenvolvimento de estratégias previstas no "Projeto Orgulho de Ser UFSC" que são monitoradas por um dos grupos de trabalho do GT;
 - Atendimentos setoriais: demandas e mediação entre a Agecom e os setores da UFSC. Esse tipo de serviço é realizado regularmente, durante esse exercício essa atividade originou resultados significativos como reuniões em Centros de Ensino e em pró-reitorias. O Centro de Ciências da Saúde (CCS) idealizou e a Agecom desenvolveu um novo produto “Traduzindo Ciência”. Em parceria com a Pró-Reitoria de Pesquisa (Propesq) e Agecom articulamos a campanha “A UFSC produz e divulga conhecimento” com o objetivo de difundir as pesquisas e projetos desenvolvidos na UFSC;
 - Ferramentas de comunicação: buscamos fortalecer canais de comunicação como lista de discussão de e-mails e grupo de WhatsApp dos Agentes de Comunicação para proporcionar formas de contato e troca de informações;
 - Visitas Agecom: durante o ano recebemos Agentes de Comunicação de diferentes setores, em algumas oportunidades eles estavam acompanhados de seus estagiários, para apresentar os processos que ocorrem nas coordenadorias e na direção da Agecom;
 - Fomento à estruturação de núcleos de comunicação: em setores que apresentam demandas de comunicação mais frequentes buscamos facilitar a designação de mais de um agente de comunicação como, por exemplo, no Centro de Ciências Agrárias (CCA), que atualmente, conta com cinco integrantes;
 - Criação e acompanhamento de subgrupos: Com a intenção de resolver demandas mais abrangentes ligadas aos processos de comunicação da UFSC o GT organizou-se em subgrupos que tratam de problemáticas diagnosticadas de maneira mais profunda apontando soluções e dentro do possível atuando na implementação das propostas. Atualmente, estão em andamento os seguintes subgrupos,

que em diferentes etapas (diagnóstico, apontamento de soluções, mobilização dos atores interessados, atuação na implementação das propostas):

- Calendário;
 - Egressos;
 - Orgulho de Ser UFSC;
 - UFSC Solidária;
 - Guia de Fontes;
 - Visitas UFSC;
 - Terceirizados;
 - Memória UFSC.
- Ferramentas que possibilitem o acesso e a distribuição de práticas e ações: o GT está utilizando o Mola uma ferramenta do moodle desenvolvida pelo agente de comunicação Eduardo Krukoski;
 - Capacitação Agentes de Comunicação 2019: a capacitação de novos agentes e upgrade para alguns integrantes que já estavam no GT ampliou o número de agentes e ofereceu conteúdos sobre as diferentes áreas de atuação da Agecom. O curso contou com a colaboração da direção e de todas as coordenadorias da Agência de Comunicação da UFSC;
 - Elaboração de proposições para continuação e ampliação do grupo de Agentes de Comunicação da UFSC;
 - Contato e sensibilização com unidades administrativas e universitárias para a indicação de servidores para compor o GT de Agentes de Comunicação da UFSC;
 - Preparação de material didático da capacitação;
 - Coordenação do curso de capacitação dos agentes de comunicação – 2019;
 - Oferta de conteúdos relacionados às atividades dos agentes de comunicação.
- Colaboração nos projetos “Vida UFSC”, “UFSC Explica”, “Traduzindo Ciência” e o podcast “UFSC Ciência”;
 - Visita a Escolas (Parceria objETHOS/Agecom);
 - Atividades de apoio ao setor de Jornalismo da Agecom.

4.5. Atividades relacionadas ao Design e Programação Visual

Engloba os serviços de gestão do Sistema de Identidade Visual (SIV) da UFSC, criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais e atendimento às demandas da comunidade universitária quanto ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual. Tais serviços são prestados pela Coordenadoria de Design e Programação Visual.

Em 2019 foram finalizados 108 projetos, dentre os quais destacam-se:

- Campanha “Valorize a Universidade Pública”;
- Calendário 2020;
- Identidade visual para o Vestibular de Inverno e Verão;
- Identidade visual e materiais gráficos para o Forplad - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração;
- Identidade visual e projeto gráfico para a 18ª SEPEX;
- Nova identidade visual e projeto gráfico para a Biblioteca Universitária;
- Apresentação de apoio para a Reitoria sobre os Bloqueios Orçamentários;
- *Motion graphics* para os vídeos “Cientificamente Falando”, com destaque para o episódio Plantas Alimentícias Não-Convencionais (PANC);
- Animações para aberturas de programas da TV UFSC;
- Campanha “Vacine-se contra o Sarampo”;
- Revista UFSC Ciência (terceira edição);
- Projeto para o troféu 40 Anos de Gestão das Fortalezas pela UFSC;
- Selo comemorativo para os 60 anos da Universidade;
- Outros 4 projetos ainda estavam em andamento ao final de 2019.

Durante o ano, foram elaboradas cerca de 638 peças gráficas, com 11 projetos em fila de espera. Foram realizados diversos atendimentos isolados de orientação a servidores e alunos, por e-mail, presencialmente e por telefone.

A equipe elaborou cerca de 34 projetos em conjunto com os demais setores da Agecom e participou ativamente na comissão organizadora da Sepex. Os servidores do setor orientaram dois estagiários do curso de Design e dois servidores participaram de capacitações especiais nas ferramentas Adobe Lightroom e Adobe Illustrator.

Além das demandas inerentes ao setor, a CDPV, em parceria com as demais coordenadorias da Agecom ofereceu, por meio da Coordenadoria de Capacitação de Pessoas (CCP/DDP), o curso de Capacitação para Agentes de Comunicação. A equipe teve, também, um representante da comissão julgadora de concurso fotográfico organizado pela Biblioteca Universitária, além de ter um de seus servidores envolvido diretamente, de forma voluntária e fora de seu horário de trabalho, na organização da 13ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, cuja mostra expositiva dos destaques ocorreu em Curitiba, durante a primeira quinzena do mês de dezembro de 2019.

4.6. Atividades relacionadas ao serviço de Expediente e Secretaria da Agecom

Os servidores que realizam as atividades de gestão administrativa da Agecom estão lotados no serviço de Expediente, conhecido como Secretaria. As atividades incluem a redação e o despacho de documentos, marcação de férias dos servidores, malote, solicitações gerais de materiais, pedidos de conserto e compra de equipamentos, gestão patrimonial, arquivo de documentos, além da intermediação com a supervisão dos trabalhadores terceirizados e atendimento geral, inclusive à imprensa.

A Secretaria também realiza a leitura diária dos jornais impressos e a varredura da clipagem eletrônica da UFSC em sites de notícias, além de publicar a clipagem no Repositório UFSC e encaminhar por e-mail a clipagem diária.

Em 2019, por meio da bolsa PIBE, foi possível disponibilizar para a Secretaria um bolsista que pudesse atuar no trabalho de catálogo e digitalização do clipping impresso. Trata-se de dezenas de pastas de arquivo com clipagem de notícias de anos anteriores quando não era feito o clipping eletrônico diariamente. O trabalho precisará acontecer por mais algum tempo para que o projeto seja finalizado.

4.7. Atividades relacionadas aos dados da Agecom

Em outubro de 2019, com a chegada de uma nova servidora com habilidades na análise e qualificação de dados, a Agecom iniciou um processo de análise do clipping da UFSC, com o objetivo de estabelecer um panorama sobre a abordagem dos assuntos referentes à Universidade pela imprensa. Para tal análise, foram reunidas as informações a partir do clipping diário realizado pela Agecom e disponível no repositório UFSC considerando:

- Data de publicação da notícia;
- Veículo da publicação da notícia;
- Título da notícia;
- Assunto (Ensino, Pesquisa, Extensão, Gestão ou Externo);
- Unidade da UFSC relacionada à notícia;
- Valência (Neutra, Positiva ou Negativa).

Para a definição da valência, foi priorizada a forma de abordagem do tema pelo veículo. Neste sentido, foram consideradas as expressões utilizadas, se o texto apresentava emissão de opinião, as imagens escolhidas, a ênfase do texto em aspectos negativos, positivos ou na exposição de informações.

A análise presente neste relatório refere-se ao segundo semestre de 2019 e apresenta informações relevantes para auxiliar na percepção da imagem na UFSC na imprensa no período indicado, e, também, para subsidiar ações futuras a

partir da universidade. A proposta é que o trabalho continue a ser realizado agregando mais informações que possam contribuir para os objetivos explicitados.

No período analisado, de julho a dezembro de 2019, foram categorizadas 2.759 notícias citando a UFSC, com a maior concentração de citações no mês de setembro (gráfico 1). Setembro também foi o mês com o maior número de notícias relativas à gestão da universidade (gráfico 2) e de valência negativa (gráfico 3). Das 86 notícias consideradas de valência negativa nesse mês, 72 estão relacionadas ao assunto gestão. Isso deve-se, em parte, à greve estudantil e às ações do governo federal em relação às universidades (programa Future-se e cortes de verbas) que ocorreram no período, com grande repercussão na imprensa.

Gráfico 1 - Citações por mês (2º/2019)

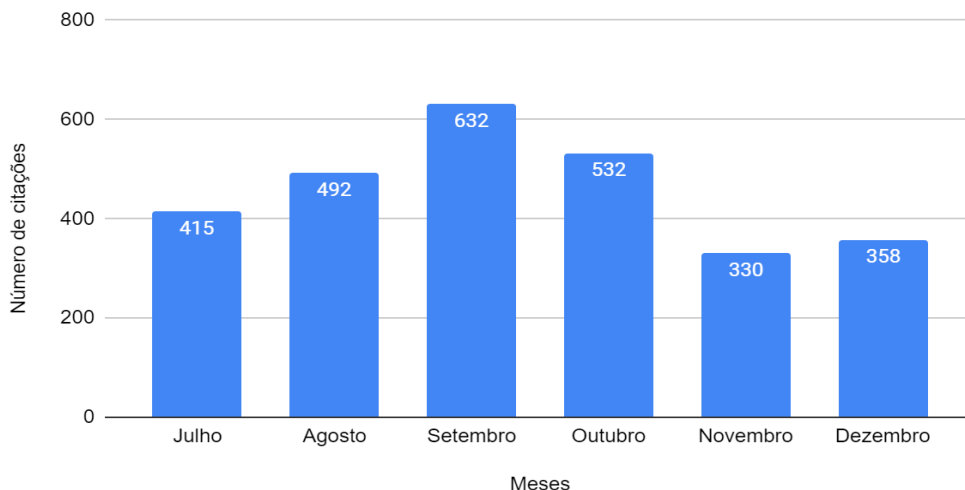


Gráfico 2 - Citações por mês e assunto (2º/2019)

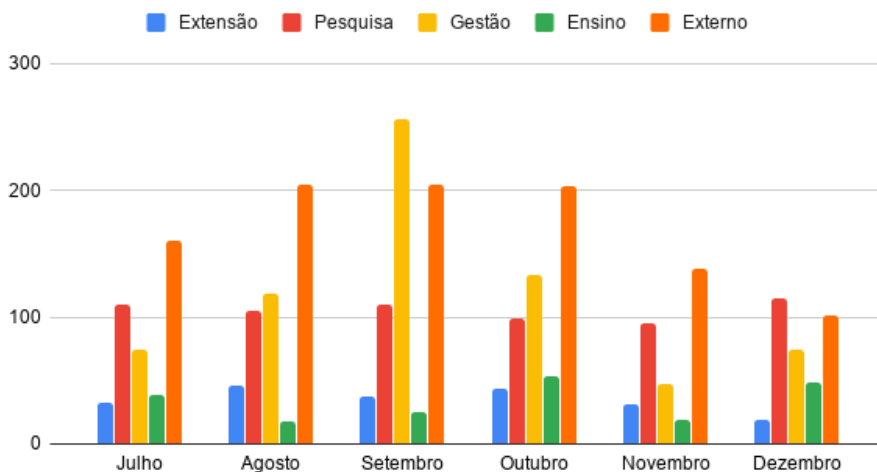
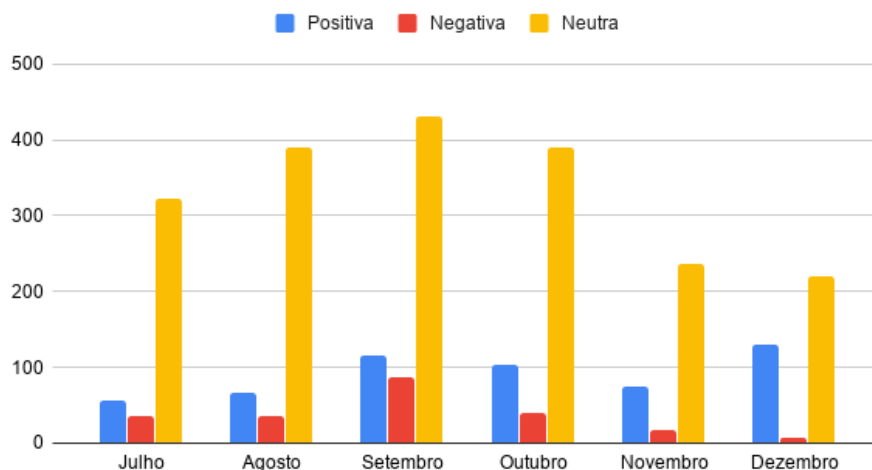


Gráfico 3 - Citações por mês e valência (2º/2019)



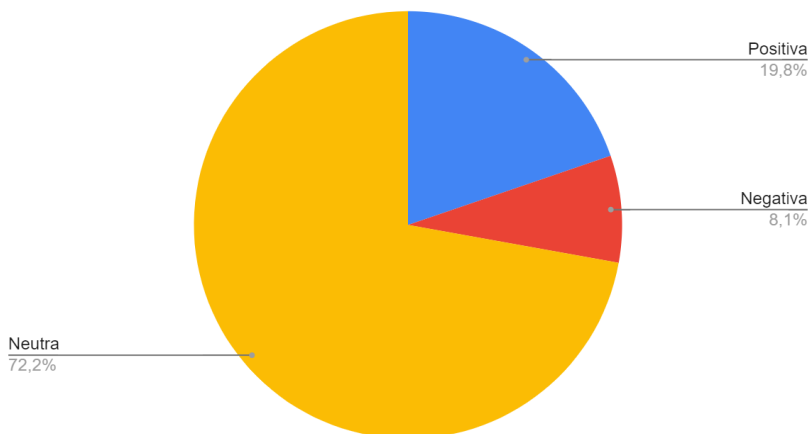
Apesar do mês de setembro ser o de maior número de citações classificadas como negativas, ele é o segundo mês em número de citações positivas em relação à instituição, ficando atrás apenas do mês de dezembro (115 e 130 citações consideradas positivas, respectivamente - gráfico 3). Nos dois meses, as categorias gestão e pesquisa, são as responsáveis pelo maior número de citações positivas.

Em setembro, a categoria gestão corresponde a 31,3% das citações positivas, principalmente com a divulgação de resultados de pesquisas de classificações das instituições de ensino superior. Tais classificações foram consideradas na categoria gestão e não em outra porque as pesquisas avaliaram a instituição de forma geral e não em aspectos de ensino, pesquisa ou extensão isoladamente.

Por sua vez, a categoria pesquisa correspondeu a 46,09% das citações positivas do mês de setembro, com a divulgação de resultados de pesquisas desenvolvidas na instituição, valorização de servidores da instituição como fonte para explanar sobre diversos assuntos, além de premiações.

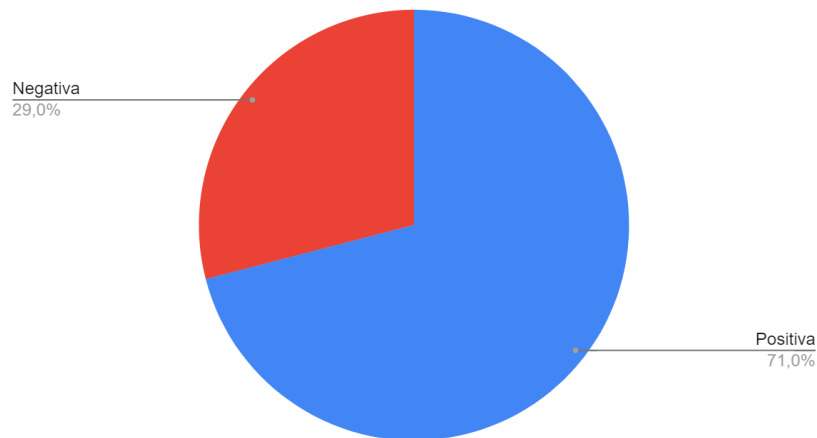
No mês de dezembro o cenário é semelhante, com o assunto pesquisa sendo responsável por 52,31% das citações positivas do mês. Ao considerar o período completo em análise (julho a dezembro), tem-se 19,8% de notícias de valência positiva e 8,1% de notícias de valência negativa (gráfico 4). Se forem desconsideradas as notícias de valência neutra, as positivas passam a representar 71% e as negativas 29% do total (gráfico 5).

Gráfico 4 - Percentual 1 de valência (2º/2019)



*O gráfico 4 tem como referência o total de notícias analisadas no semestre (2.759)

Gráfico 5 - Percentual 2 de valência (2º/2019)

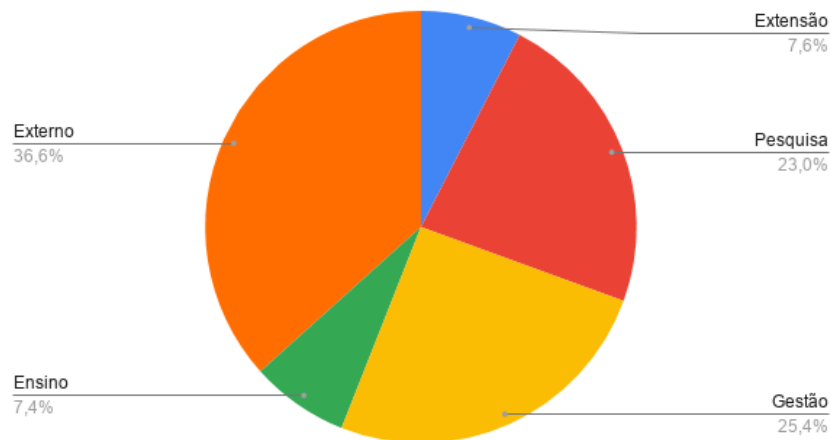


*O gráfico 5 tem como referência o total de notícias analisadas como “não-neutras” no semestre (768)

Durante todo o segundo semestre, de forma geral, e acordo com a classificação atualmente adotada, ensino e extensão (gráfico 6) foram os assuntos menos abordados pela mídia em relação à UFSC. Juntos, representam 15% das citações do semestre. Cabe ressaltar também que grande parte das classificações referentes ao ensino estão relacionadas ao vestibular da UFSC, além da classificação em ranking de pesquisas sobre qualidade do ensino.

No semestre, pesquisa e gestão correspondem a 22,9% e 25,4% das citações, respectivamente.

Gráfico 6 - Percentual de citações por assunto (2º/2019)



Em relação às informações analisadas, também merece destaque o elevado número de citações classificadas como assunto externo (36,6% das citações do semestre) e as de valência neutra (72,16% das citações do semestre). Assuntos relacionados a egressos da UFSC (participação em eventos externos à UFSC, eleição para cargos diversos, falecimentos, entre outros) receberam a classificação assunto externo e valência neutra na análise aqui apresentada.

Dado o considerável número de citações deste tipo, para classificações futuras, estuda-se a criação da categoria egresso com a finalidade de obter uma análise mais precisa da sua presença nas notícias da imprensa em geral. Além disso, receberam a classificação de assunto externo e valência neutra as notícias que tratavam de temas externos à UFSC e apenas citavam a instituição bem como as referentes a eventos organizados por outras instituições e que utilizaram algum dos campi da instituição como espaço físico de realização. Além disso, muitas notícias de divulgação de eventos

da UFSC, e parte das divulgações sobre a greve estudantil e corte de recursos financeiros da instituição pelo governo federal, receberam a valência neutra já que a abordagem da notícia foi considerada desta forma.

Quanto às unidades/setores da instituição envolvidos nas notícias analisadas, destaca-se o CTC, presente, isoladamente ou em conjunto de outro(s) centro(s), em 326 das notícias analisadas. CFH e CCS correspondem a 122 e 96 citações, respectivamente. Na maioria das notícias envolvendo os centros citados, o assunto foi classificado como pesquisa, pois as notícias abordavam diretamente pesquisas da UFSC ou traziam servidores da universidade como fonte sobre temas diversos. Os campi também estiveram envolvidos nas notícias do período analisado: Araranguá, 44 vezes; Blumenau, 20 vezes; Curitiba, 64 vezes; Joinville, 77 vezes.

De julho a dezembro de 2019, o veículo que mais apresentou notícias envolvendo a UFSC foi o NSC Total (site), com 469 citações, o que representa quase 17% do total de notícias (considerando meios eletrônico e impresso). O Diário Catarinense abordou a universidade em 202 notícias no período analisado, o que representa cerca de 7% do total e o Notícias do Dia foi responsável por 184 citações (6,67% das notícias analisadas).

5. Planejamento 2020

A atuação da Agecom em 2020 continuará sendo pautada numa visão de agência de comunicação inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária nos cenários regional, nacional e até internacional. Após o planejamento estratégico da unidade, aprovado pela equipe em 2019 para ser válido por dois anos, a Agecom continua a seguir as estratégias desenhadas de defesa da Universidade. O principal objetivo será a promoção da visibilidade dos potenciais da UFSC para os diversos públicos, visando à defesa da Universidade Pública.

5.1. Projetos Agecom

Devido aos muitos desafios encontrados em 2019, em especial a situação orçamentária da Universidade com os bloqueios do governo federal, o foco de trabalho foi externo, com pouco tempo e energia sobrando para que a equipe pudesse se concentrar no desenvolvimento de projetos internos. Em 2019, a equipe dividiu-se em Grupos de Trabalho (GTs) para estudar e desenvolver projetos. Muitos desses GTs não cumpriram as metas e devem ser reformulados para que, em 2020, possam avançar.

Alguns desses projetos prioritários deverão ser:

- Atualização da Política Pública de Comunicação, criação de um Regimento Interno e atualização do Organograma da Agecom;
- Criar uma política de acompanhamento de estágio;
- Discutir o uso de novas ferramentas de comunicação, como o WhatsApp e Telegram;
- Continuar a reavaliação de produtos e serviços já consolidados como o Divulga UFSC (cuja reformulação será finalizada no início de 2020), o Acervo Fotográfico e a Clipagem de Notícias;
- Debater propostas para o site www.ufsc.br, entre outros.

Para atender aos princípios constitucionais de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência da administração pública, a Agecom possui o site <http://agecom.ufsc.br/>. Nele, tanto a comunidade interna como a externa podem ter conhecimento sobre o papel institucional do setor, membros que compõem a equipe, Política Pública, políticas editoriais, serviços e produtos, publicações e memória.

Além disso, sabemos que 2020 reserva uma importante data comemorativa para a UFSC, que completa 60 anos de fundação. A Agecom já envolveu-se em uma série de atividades, como a criação de um selo comemorativo e de um vídeo, e planeja ainda o lançamento de um site específico e um pacote de mídia para comemorar a data.